

<<博客>>

图书基本信息

书名：<<博客>>

13位ISBN编号：9787500470625

10位ISBN编号：7500470622

出版时间：2008-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：赵雅文

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书运用新闻传播学相关理论，对博客这一网络新生事物进行了客观科学的分析，包括博客形态与形式、功能与特点、技术与战略等显在形态归纳和博客理论与指导、生存与互动、共性与个性、人名与名人、伦理与道德、纠纷与侵权等内在事理的分析，探讨了博客自律和他律、现实与真相等发展的前景，事例生动，分析深刻，论理清晰，观点鲜明，立场正确，是从正确的理论角度探讨博客这一网络现象的佳作，并且是第一本系统进行理论研究的作品，有较好的理论意义和现实意义，也有良好的市场前景。

作者简介

赵雅文，男，1963年8月生，辽宁锦州人，复旦大学新闻学博士。

现为天津师范大学新闻传播学院教授、硕士生导师。

近几年，共出版《全球化与国际平衡传播》等5部专著和教材，在《新闻大学》等权威及核心期刊上发表学术论文50余篇。

曾主持省部级科研项目6个，获省级优秀教学成果奖2项。

书籍目录

自序阵痛上编 博客生性 第一章 博客形态与形式 第一节 博客的基本形态 一、第一种形态——名词Blog 二、第二种形态——名词Blogger 三、第三种形态——动名词Blogging 四、第四种形态——动词Blog 第二节 博客的基本类型 一、按存在方式分 二、按表现形式分 三、按博客主体分 四、按使用用途分 五、按开博动机分 六、按使用工具分 第三节 博客的相关主体 一、黑客 三、维客 四、炫客 五、换客 第二章 博客功能与特征 第一节 博客的主要功能 一、记录情感功能 二、沟通社会功能 三、提升自我功能 四、商业营销功能 五、展示价值功能 第二节 博客的基本特征 一、自由开放性 二、平等共享性 三、沟通延时性 第三节 博客的文化价值 一、自由与开放 二、感性与理性 三、宽容与责任 四、沟通与和谐 第三章 博客理论与应用 第一节 博客与把关人理论 一、把关人理论及特征 二、“博客世界”的把关现状 三、博客传播的把关主体及策略 中编 博客生存 第四章 博客技术与战略 第五章 博客经济与赢利 第六章 博客草与名人 第七章 博客个性与修养 第八章 博客生存与发展下编 博客生态 第九章 博客幻象与现实 第十章 博客纠纷与侵权 第十一章 博客匿名与实名 第十二章 博客伦理与道德 第十三章 博客自律与他律参考书目附录一 作为生活方式的博客——大学生博客使用状况调查研究报告附录二 博客实名制的现实困境及可行性分析——网络及博客实名制调查研究报告后记

章节摘录

上编 博客生性第二章 博客功能与特征第二节 博客的基本特征一、自由开放性自由开放，本是互联网区别于报纸、广播和电视三大传统媒体的本质属性，这在以“个人媒体”自居的博客中更是发挥到了极致。

其实，博客正是在网民追求自由、张扬个性、开放心灵的强烈需求下产生并发展的。

1999年8月，Pyra软件公司的三个创始人就是为了更好地“保持彼此的沟通与协同”，于是便编写并在网上免费发布了Blogger软件，从此博客队伍由最初的“只有几打”“迅速繁衍”壮大起来。

博客的初衷源于人们的交际自由与便捷，近十年的博客发展更是延续和凸显了博客这一重要属性，从而使得博客异常火爆，成为互联网家族中一颗最耀眼的“新星”，人们趋之若鹜，竞相开博，并以此作为时尚与入流的标志。

编辑推荐

《博客:生涯·生存·生态》由中国社会科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>