

<<跨国公司R&D国际化及在华R&D>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司R&D国际化及在华R&D投资研究>>

13位ISBN编号：9787500469629

10位ISBN编号：7500469624

出版时间：2008-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：樊增强

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司R&D国际化及在华R&>>

内容概要

《跨国公司R&D国际化及在华R&D投资研究》主要就跨国公司研发国际化的技术溢出效应及其在华研发投资的相关问题进行研究，以分析跨国公司研发投入对中国技术创新与中国国家创新系统建设的影响。

主要研究内容为（1）跨国公司R&D全球化的基本理论演进。

（2）跨国公司R&D国际化的技术溢出效应。

（3）跨国公司R&D活动的战略管理。

（4）跨国公司R&D国际化：动因、特征及趋势。

（5）跨国公司R&D国际化对华“溢出效应”与中国的“以市场换技术战略”。

（6）跨国公司在华投资“研发中心”：现状、趋势及挑战。

（7）跨国公司在华研发活动实践分析——以北京、上海和广州为例。

（8）跨国公司在华投资“研发中心”与中国国家创新系统建设。

（9）世界各国R&D激励政策的经验与借鉴。

作者简介

樊增强，1969年生，山西永济人，经济学博士，副教授。

2001-2004年在西北大学经济管理学院攻读博士学位，2005-2007年在西安交通大学经济与金融学院从事博士后研究工作。

近年来，主要从事跨国公司与国际贸易基本理论研究，先后主持国家软科学研究计划项目1项、中国博士后科学基金项目1项、省级项目5项；参与完成国家社科基金项目和省部级项目十余项；出版学术专著1部、合著2部；在《新华文摘》等刊物发表学术论文80余篇；获得省级科研成果奖5项。

书籍目录

序言第一章 绪论第一节 跨国公司R&D国际化的形成与演进第二节 研究跨国公司R&D国际化的当代意义第三节 本书的研究思路与基本内容第二章 跨国公司R&D国际化的理论解释第一节 跨国公司R&D国际化的传统理论解释第二节 跨国公司R&D国际化理论的发展第三节 核心竞争力与跨国公司R&D国际化第四节 企业知识理论与跨国公司R&D国际化第三章 跨国公司R&D国际化的技术溢出效应第四章 跨国公司R&D活动的战略管理第五章 跨国公司R&D国际化：动因、特征及趋势第六章 跨国公司R&D国际化在华“溢出效应”与中国的“以市场换技术”战略第七章 跨国公司在华投资“研发中心”：现状、趋势及挑战第八章 跨国公司在华研发活动实践分析第九章 跨国公司在华R&D投资与中国国家创新体系建设第十章 世界各国R&D激励政策的经验与借鉴参考文献后记

章节摘录

第一章 绪论 跨国公司研究与开发（简称R&D）国际化的形成与发展是一个历史发展的过程，是随着经济全球化、科技全球化、金融全球化及信息社会化的演进而逐步产生和发展起来的。它也将随着国际经济竞争与技术竞争的加剧而发展完善。

第一节 跨国公司R&D国际化的形成与演进 跨国公司研发国际化（R&D）是指跨国公司的R&D跨越国界的行为，从活动的内容上看，它包括R&D资源的全球配置，也包括R&D成果的国际扩散；从R&D资源和成果的流向上看，它包括本国在海外的R&D活动，也包括外国在本国的R&D活动。

最早的跨国公司R&D国际化行为主要表现为跨国公司在海外设立实验室，其目的是使在母国开发的技术能够适应东道国当地的市场需求。

从20世纪80年代中期以来，研发国际化行为类型已经发生了很大变化，出现了跨国公司在全球范围内的专利技术、技术诀窍、许可证交换活动；在海外设立研究所、研究中心、研究开发中心，建立技术联盟，签署研发合作协议，实施合作研发项目等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>