

<<企业经济运行中人的行为价值分析>>

图书基本信息

书名：<<企业经济运行中人的行为价值分析>>

13位ISBN编号：9787500466505

10位ISBN编号：7500466501

出版时间：2008-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：肖媛

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业经济运行中人的行为价值分析>>

### 内容概要

《企业经济运行中人的行为价值分析》通过对价值理论的回顾，明确了价值的本原，按照人的行为特性总结了行为管理的一般过程和进行行为激励、评价与控制的基本方法，用价值推理来考察人的行为价值判断与实现，理解人的行为价值观其价值观的关系，为进一步深入研究企业经济运行中人的行为价值问题奠定理论基础。

## 作者简介

肖媛，管理学博士，理论经济学博士后，东南大学人文学院副教授，硕士生导师。  
主要研究方向为管理伦理、发展伦理等。

国家“985”哲学社会科学创新基地东南大学“科技伦理与艺术”项目研究成员。

近年来主持和参与完成江苏省哲学社会科学基金重大项目、江苏省哲学社会科学基金重点项目、江苏省哲学社会科学基金一般项目、江苏省软科学基金项目、江苏省博士后基金项目、江苏省高校哲学社会科学基金一般项目等9项课题；研究成果获江苏省哲学社会科学优秀学术成果二等奖等奖项；在《中国管理科学》、《科研管理》等国内外学术期刊上发表论文20余篇，出版著作两部。

书籍目录

第一章 导论1.1 本书的研究背景与意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究对象1.1.3 研究意义1.2 本书的研究现状述评1.2.1 国内研究进展1.2.2 国外研究概述1.2.3 对人的行为价值研究的评述1.3 本书的研究路径和方法1.3.1 研究路径1.3.2 研究方法1.4 本书的总体框架1.5 本书的研究目标与可能的创新第二章 相关理论综述2.1 价值理论2.1.1 价值在不同学科中的诠释2.1.2 价值的本原2.1.3 与价值相关的几个概念2.1.4 价值与行为2.2 行为科学理论2.2.1 行为及其特征2.2.2 行为的管理2.2.3 行为的评价与控制2.3 行为价值观2.3.1 人的价值观2.3.2 人的行为价值观2.4 现代企业理论2.4.1 契约理论2.4.2 企业家理论2.4.3 管理者理论2.4.4 企业的企业家——契约理论2.4.5 现代企业理论的核心第三章 人的行为动因的系统论解析3.1 行为的要素结构3.1.1 行为的要素3.1.2 行为的结构3.1.3 行为的过程3.2 行为的动因机制3.2.1 人自身的有限性3.2.2 需要和利益的满足.....第四章 企业经济运行中人的行为特征第五章 企业经济运行中人的行为价值博弈第六章 以目标为导向的行为激励机制第七章 结语参考文献

章节摘录

第一章 导论 1.1 本书的研究背景与意义 1.1.1 研究背景 在企业的经济运行中，人是第一对象或资源，这就决定了企业管理是以人为出发点而产生和形成的。而人总是有心理活动的，心理活动直接影响着人的工作和劳动的成效。要实现对人的更好的管理，就需要理解人的心理活动。

人有不同的需要、兴趣，有不同的能力与性格，只有通过对人的行为规律的把握，才能充分地调动人们的工作积极性，才能实现合理、优化的管理，实现企业的经济运行目标。

随着竞争的加剧和企业面临的资源约束，使得企业需要不断地挖掘其所获得的各种资源作为竞争优势的来源，并要求各项职能都必须能够创造价值。

在实践中，几乎所有的企业都宣称在经济运行中人是最宝贵的资源，企业能否实现自己所期望的目标完全取决于企业中人的行为。

如企业的所有战略都是通过人来制定与实现，利用新技术成果的能力也是依靠人来发挥作用，人真正决定了企业在竞争中所处的不同位置。

简而言之，企业成功或失败的关键，全都在人的掌握之中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>