

<<管理无原理>>

图书基本信息

书名：<<管理无原理>>

13位ISBN编号：9787500466499

10位ISBN编号：7500466498

出版时间：2008-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：蔚泓

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理无原理>>

### 内容概要

《管理无原理》由四十余篇财经随笔组成。平均每篇字数在2000多字，均为在《21世纪商业评论》、《IT时代周刊》、《商学院》、《成功营销》等杂志上发表过的文章。

《管理无原理》拟分为3个部分，分别是“业界观察”、“公司治理”和“千虑一得”。

“业界观察”这部分主要是针对IT行业和技术创新的论述。

“公司治理”这部分主要是针对公司法人治理结构、管理理念等方面的问题进行探讨。

“千虑一得”这部分主要是管理思路、管理方法等方面的心得体会。

《管理无原理》理念新颖，逻辑严密，文字流畅，体现了作者深厚的理论功底和丰富的实践经验

。

<<管理无原理>>

作者简介

蔚泓，本名杨卫红。

现任中软科技创业投资公司常务副总经理，是国家电子信息产业发展基金项目评审专家、专栏作家和财经书评家。

主要作品有《如何让我遇见你》（中国社会科学出版社）、《自利不自私》（福建人民出版社）、《商业银行监管比较》（民主与建设出版社）、《现代商业银行经营理论与实务》（中国青年出版社）

。

<<管理无原理>>

书籍目录

序：追寻管理的大智慧刘正山第一部分 创新引领未来1、IT，没机会可以重来2、别把技术鼓捣成蒙汗药3、建立CPU的官窑4、困难其实是商机5、最好的研究是有用的研究6、技术独立才能经济独立7、创新引领未来8、专业成就未来9、盗版的主要源泉是内部盗版10、没有刀哪有刃11、都是优惠惹的祸12、新知识是惟一有竞争力的资源13、第三方买单14、享受中国制造第二部分 变革迷宫里的指路牌董事会的性质15、打开民企的待遇枷锁16、董事会的性质17、思考乐书局的悲剧18、谁来监督董事长19、谁给老板发工资20、可做能做该做21、中国企业靠什么成长22、有利润的公司未必是好公司23、观念改变中国的轨迹24、承诺的基础25、领导的成功标准26、管理无原理27、变革迷宫里的指路牌第三部分 经济学的现实捷径28、对牛弹琴不是牛的错29、让经济学回到常识30、经济学的现实捷径31、以经济学理性直面现实33、关注经济分析的前提33、循着大师的思想轨迹34、会激励才有领导力35、心中有梦飞得高36、随时欢迎你敲门37、秀是培养出来的38、好员工是赏识出来的39、没人真的无趣40、员工第一客户第二41、将贵适变兵贵神速42、饭馆排队要不要涨价43、军队是最好的商学院

<<管理无原理>>

编辑推荐

管理学不是纯粹的科学，它的学科特性是实践。  
因此，管理实际上没有原理。  
任何企业的成功套路，另外一个企业搬来照用都不可能取得长久的成功。

<<管理无原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>