

<<企业员工组织社会化研究>>

图书基本信息

书名：<<企业员工组织社会化研究>>

13位ISBN编号：9787500465805

10位ISBN编号：7500465807

出版时间：2007-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王明辉

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业员工组织社会化研究>>

内容概要

组织社会化是指员工为了适应所在组织的价值体系、组织目标和行为规范而调整自己态度和行为的学习过程。

《企业员工组织社会化研究》在对国内外组织社会化已有研究文献深入分析的基础上，结合中国文化和中国国情，通过对全国14个城市55家企业的1200多名员工进行调查，采用探索性因素分析、验证性因素分析、结构方程模型和典型相关等多种统计分析技术，首次探讨了中国企业员工组织社会化的内容结构、影响因素、影响效果以及影响机制。

上述研究成果对于丰富组织社会化理论和企业对员工开展干预性培训提供了理论基础。

<<企业员工组织社会化研究>>

作者简介

王明辉，男，河南兰考人，现任教于河南大学心理学系，管理学博士，应用心理学硕士。长期从事人力资源管理与组织行为学的教学研究和实践工作，先后在《心理学报》等学术期刊上发表论文20余篇；主持博士学位论文创新基金1项，参加国家自然科学基金1项，教育部博士点专项科研基金1项，省部级软科学项目2项。研究兴趣主要集中在员工组织社会化、组织中的工作伦理和领导心理等。

<<企业员工组织社会化研究>>

书籍目录

第一章 引言一 研究背景二 问题的提出第二章 文献综述一 社会化的含义二 组织社会化概念辨析（一）前人的定义（二）本研究的定义三 组织社会化的理论基础（一）不确定降低理论（uncertainty reduction theory）（二）社会认知理论（social cognition theory）（三）认知—理解理论（cognitive and sense making theory）四 员工组织社会化主要研究视角（一）组织社会化策略研究（二）组织社会化过程研究（三）组织社会化内容研究（四）员工主动寻求信息研究五 组织社会化内容与相关变量的实证研究（一）组织社会化内容的影响因素（二）组织社会化内容的效果影响（三）组织社会化内容有关的背景变量六 简评第三章 研究内容及总体设计一 国内外研究中存在的问题二 研究总体构想及主要研究内容（一）研究的总体构想（二）研究的主要内容和假设三 研究方法和研究过程（一）研究被试和方法（二）研究过程第四章 企业员工组织社会化内容结构研究一 组织社会化内容结构的预研究（一）研究目的（二）研究方法（三）研究过程（四）预试二 组织社会化内容结构模型建构（一）研究目的（二）研究方法（三）结果与讨论三 组织社会化内容结构问卷的验证（一）研究目的（二）研究方法（三）研究假设（四）结果分析四 组织社会化内容问卷的信度和效度（一）研究目的（二）研究方法（三）结果分析五 结果与讨论六 小结第五章 员工组织社会化内容的影响因素研究第六章 员工组织社会化内容对其行为绩效影响的研究第七章 员工组织社会化内容的中介效应研究第八章 不同人口学组织学特征变量的差异分析第九章 研究结论与展望参考文献附录一 访谈提纲附录二 研究采用的问卷一 员工组织社会化内容问卷（部分）二 集体的与个别的组织社会化策略三 固定的与变动的组织社会化策略四 伴随的与分离的组织社会化策略五 绩效评估问卷六 员工满意感问卷七 组织认同问卷八 员工离职意愿问卷九 内外控个性问卷十 主动个性问卷附录三 研究涉及的有关结构模型协方差矩阵后记

<<企业员工组织社会化研究>>

章节摘录

第二章 文献综述 组织社会化 (organizational socialization) 这一概念, 是由美国管理心理学家薛恩 (Schein) 在1968年首先引入到组织管理中的, 迄今累积的研究成果已相当可观, 俨然成为组织行为学中一个重要的研究议题。

1997年《International Journal of Selection and Assessment》开辟了专刊来介绍组织社会化相关的研究成果。

到目前为止, 组织社会化研究虽然已经有近40年的历史, 但国外组织行为学界仍存在着不同的争论。而我国对组织社会化的研究尚处于起步阶段, 仅有少量文献介绍该方面的研究。

由于组织社会化这个术语是从社会学、心理学等多学科领域引介到管理学领域的一个概念, 因此, 了解什么是组织社会化, 必须先了解什么是社会化 (socialization)。

一 社会化的含义 在日常生活中, 我们常常听到诸如“服务社会化”、“后勤管理社会化”、“养老社会化”等词语, 其含义是指将原来由国家或单位承担的事务推向社会, 准许、提倡或要求全社会共同参与。

这和社会学、心理学等学科领域中的社会化含义相差较远。

在社会学领域, 社会化 (socialization) 是一个具有特定内涵的专门术语, 它源于西方心理学界, 后来逐渐引起了社会学家的关注。

因此, 社会化的研究内容涉及心理学、社会学、文化人类学、人类学等多学科视角和领域。

目前, 对社会化含义的解释主要集中在三个不同的学科, 即心理学、社会学和人类文化学。

下面是国内外不同学科领域的学者对社会化含义的不同观点。

.....

<<企业员工组织社会化研究>>

编辑推荐

《企业员工组织社会化研究》是企业员工组织社会化研究专著。全书共九章，主要包括企业员工组织社会化研究内容及总体设计，社会化内容结构研究，社会化内容的影响因素研究，社会化内容对其行为绩效影响的研究，社会化内容的中介效应研究，不同人口学组织学特征变量的差异分析，研究结论与展望等。

《企业员工组织社会化研究》在一定程度上填补了国内组织社会化实证研究的空白，丰富了组织社会化的理论研究成果，对企业改制或重组后员工组织社会化学习具有重要理论参考价值。

<<企业员工组织社会化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>