

## <<目的的力量>>

### 图书基本信息

书名：<<目的的力量>>

13位ISBN编号：9787500464471

10位ISBN编号：7500464479

出版时间：2007-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：理查德·莱德

页数：172

字数：105000

译者：肖聿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<目的的力量>>

### 前言

寻找目的 目的。

你的目标。

你生存的理由。

你早上起床的理由。

我们每个人早上起床都需要一个理由。

本书讲的就是那个理由。

本书的目的就是帮你找出你生活的理由。

每个生命的存在都有天然的理由。

目的 (purpose) 就是一个人出生的理由。

从生到死, 我们每个人一直都在努力找出那个理由。

不少人从没找到过它。

不过, 若不是我们每个人都找到了自己生存的理由, 我们这个世界便不完整。

目的在我们内心最深处——在我们的核心或本质部分——那里存在着一种幽深的感觉, 即我们是谁、我们从哪里来、我们到何处去。

目的是我们用以造就我们全部生活的品质。

目的是我们精力的源头, 是我们的指导。

在我们一生当中, 没有什么比我们以上提出的 (或我们不愿提出的) 这几个问题更能决定我们生活的状态了。

尽管如此, 我们却不能一劳永逸地回答目的这个问题。

在我们一生当中, 我们通常每过十年左右就会提出“目的”这个问题。

在那些时候, 在我们生活的一些重大转变中, 我们会提出下列的问题: 我是谁?

我此生打算做什么?

我该如何对待我的生活?

这些问题的力量就是目的的力量。

在我们对自己提出的所有问题当中, 这三个问题最难回答。

你若对自己提出了这三个问题, 或是提出了下列这些问题, 本书就是写给你的: 我觉得自己还没找到我人生的使命。

我怎样才能找到它?

我中午时已经成功了。

难道就到此为止了么?

我下一步该怎么走?

我在精神上一直不断成长。

我该如何把我的精神成长和我的工作结合起来?

我正处在生活的重大转变 (例如离婚、失业、退休、毕业、所爱者死亡以及生病等等) 中, 我怎样才能找到生活的意义和方向?

我在物质方面已经足够成功了。

我怎样才能找到满足感?

就这些深刻的问题, 我采访了一些年岁较大的成年人 (65岁以上), 然后将他们的智慧和我在成人发展及咨询心理学方面的研究结合起来, 写出了这本书。

我还特别对一部分具有代表性的老年人提出了一个问题: “如果您能从头再活一回, 您在哪些方面会有所改变?”

以上三个主题始终交织在我所有的采访中。

那些老年人都说: 如果能从头再活一回, 他们会让自己: 更善于思考。

更有勇气。

更早明确自己的生活目的。

## &lt;&lt;目的的力量&gt;&gt;

根据这些采访，我得出了一个结论：目的天生就寓于人的心灵深处。我观察到，所有的人似乎都具备寻求有意义生活的天然欲望和能力。不知为什么，人人都想留下自己的足迹。我们每一个人的目的都是独一无二的。我们每一个人都足某种U的的实验。我们可以从别人的目的中学会一些东西，却不能把别人的目的当作自己的。我们必须找到各自的目的。

本书在我先前的《目的的力量》（The Power of Purpose）一书基础上写成，那本平装书由巴兰丁书局（Ballantine Books）于1985年出版。

本书扩展并深化了那本书中的话题。

本书的材料来自我十年间的采访，采访对象包括各种年龄的人，他们都在全心寻求生活的目的。

记述他们的谈话时，我还增加了许多有目的的生活者的故事。

我还为很多人增加了一个附录，他们问我如何在他们的讲习班、读书俱乐部和精神训练小组或研究小组里使用这本书。

我写这本书，是基于我自己的一个得到了深化的信念：我们生活在一个精神的世界里，其中的每一个人都是按照上帝的形象创造出来的，都具有独一无二的才能，都具备一个目的，那就是运用才能去增加世界的价值。

目的就在我们内心，等待我们去发现。

我们只要正视自己的内心，就可以发现它。

一旦发现了它，我们就必须努力按照它去生活，即使它仿佛根本行不通，我们也要如此。

目的建立在我们的直觉上。

直觉是一种几乎觉察不到的声音，它引导我们达到自己的目的。

直觉是我们的第六感——对不可知事物的感觉。

直觉不依赖有意识的推理。

我们有些时无法解释自己是如何知道某些事情的，我们只是知道它而已。

要找到目的，我们就必须相信自己的直觉。

要按照目的去行动，关键就在于把世界的需要与我们各自的独特才能结合在天职——使命（calling）上。

使命是我们对世界做出积极贡献的方式，无论我们如何界定这个世界。

本书里的许多故事都讲到了履行自己使命的人。

在目的指导下工作能赋予我们方向感。

没有目的，我们迟早会迷失方向，我们的生活和工作中便没有真正的快乐。

找不到生活的目的，我们就永远找不到工作的完满，永远不会满足我们已有的东西。

目的是一种生活方式——是我们每天都要进行的修养。

它要求我们坚定地面对每一个新工作日，回答这样一个问题：“我早上起床是为了什么？”

提出这个简单问题的智慧，回答这个简单问题的勇气，乃是有目的地工作的根本要素。

精神触动我们，推动我们生活在目的的奥秘中。

这就是我的出发点，我由此开始了帮助人们找到各自使命的工作。

在多元化的社会里，并不是每个人的出发点都和我一样。

这完全正常。

不过，我并不打算扩大本书的内容，去讨论宗教信仰或者神鬼信仰。

我不想以这本书为依据，把那些不相信我这些说法的人排斥在外。

恰恰相反，正是由于人们精神各异，我才承认人们之间存在许多差别。

有了这个出发点（你如果愿意，也可以说这是我的使命），我相信每个人的生存都有精神理由，直到我们每个人都找到了这个理由，我们这个世界才会完整。

希望你能找到你自己的使命，因为如果说我已经找到了我自己的使命，那么，本书就是帮你找到自己使命的催化剂。

<<目的的力量>>

理查德·莱德 美国明尼苏达州明尼阿波利斯城

## <<目的的力量>>

### 内容概要

在创新的时代目的的力量赋予生活和工作更为丰富多彩的意义。

本书作者系统思考了“目的”这一人生的基本命题，从目的的目的、目的的本质、目的的螺旋线、达到目的之路几个方面，提出了具有启发意义的问题，为读者提供了发现人生历程中各种内在目的的灵感与实际方法，使读者从直觉到精神更富于激情与活力，使生活与工作更具有创造意义。

## <<目的的力量>>

### 作者简介

理查德·莱德(Richard J.Leider)：美国知名作家、演说家和就业咨询顾问，美国北科罗拉多州大学咨询心理学博士，曾为许多名列《财富》论坛500家的公司工作。

他的著作包括国际畅销书《重整你的行囊》、《创意者》以及《生活技巧》等。

他是美国创意集团的合伙创办人。

该集团位于

## <<目的的力量>>

### 书籍目录

序言 寻找目的的第一部分 目的的目的 第1章 你是否还没找到你的使命？

第2章 让生活向你提问 第3章 目的的本质 第4章 内心深处的召唤第二部分 用目的指导生活 第5章 星期一早上你为什么起床？

第6章 目的螺旋线 第7章 活力问卷 第8章 停滞综合征第三部分 用目的指导工作 第9章 你听见使命的召唤了吗？

第10章 每天的意义和每天的面包 第11章 有关工作目的的问卷 第12章 核心精神第四部分 达到目的之路 第13章 你是否在由内而外地生活？

第14章 发现你的天赋 第15章 发现你的人生动力 第16章 发现孤独结论 目的的时代附录1 对发现目的研习小组的指导附录2 阅读书目作者简介

## <<目的的力量>>

### 章节摘录

第一部分 目的的目的 第1章你是否还没找到你的使命？

生活的真正欢乐，就是为一个被你自己看作重大的目的而奋斗，是你奋斗到筋疲力尽，然后被扔到收容的破车上，是一种自然的力，而不是一阵狂热而自私的精神失调和怨愤，不是抱怨这个世界从不曾尽力使你快乐过。

——肖伯纳 肖伯纳的这段名言虽说令人鼓舞，但我们太不容易接受这个说法、太容易认为它对我们毫无意义了。

尽管如此，我们大多数人还是必须知道：生活存在一个目的——我们活在这个世界上也的确具有某种意义——我们的做法事关重大。

我们大多数人都想成名。

追求成名是我们每个人的基本心愿。

然而，往往惟有到了某种重大危机迫使我们去思考人生的目的时，我们才会更深刻地思考它。

那些重大危机包括疾病、死亡、离婚或者失业，等等。

我们认为活着是天经地义的，直到某种危机把我们唤醒，迫使我们自问：“我是谁？”

”“我此生打算做些什么？”

”“我该如何对待自己的生活？”

”危机是反映目的的镜子。

危机使我们直面这些重大的问题。



## <<目的的力量>>

### 编辑推荐

《目的的力量：创造你生活和工作的意义》简明易读，以对各种年龄者的多次采访为依据，包含了以目的指导人生的很多故事，是一本富于原创性的指南，帮你回答了“你早上为什么起床”这个最根本的问题。

<<目的的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>