

<<中国特色的水经济>>

图书基本信息

书名：<<中国特色的水经济>>

13位ISBN编号：9787500464198

10位ISBN编号：7500464193

出版时间：2007-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：崔延松

页数：417

字数：444000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国特色的水经济>>

### 内容概要

本书依据经济学、法学、管理学和水科学原理，立足科学发展观和社会主义市场经济、和谐社会的大原则，运用层层推进的逻辑分析方法，全方位、多角度地揭示了水经济内在运行规律和外在互动现象，运用水管理的现代理论，对水经济的“中国特色”进行论证和分析，构建了我国水经济建设和管理的基本框架。

## <<中国特色的水经济>>

### 作者简介

崔延松，男，1962年生，研究员，江苏省有突出贡献的中青年专家。  
2006年5月前供职于江苏省淮安市供排水管理处，现就职于江苏省淮阴师范学院。  
该同志工作20余年来，一直从事水资源经济的管理与研究工作，曾主持多项部省级课题的研究，先后在省级以上刊物发表本专业学术论文近50

## &lt;&lt;中国特色的水经济&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一章 中国特色的水资源 第一节 中国是一个水资源短缺的国家 一 水资源基本特性 二 水资源严峻形势 第二节 中国是一个水资源不均衡的国家 一 时间分布不均衡 二 人均分布不均衡 三 空间分布不均衡 四 与生产力布局不协调 第三节 中国是一个水污染严重的国家 一 主要河流湖泊污染严重 二 饮用水源大多受到污染 第四节 中国是一个水危机严峻的国家 一 面临水危机的严峻挑战 二 营造水危机的避险机制第二章 中国特色的水产业 第一节 中国水产业特点 一 水产业主体主要是政府 二 水产业管制模式是政企同盟 三 水产业监督管制尚未到位 第二节 中国水产业政策 一 转变水管工作思路 二 “两只手”和“两级市场”管理 三 立足市场搞活经营 第三节 中国水产业经营 一 完善水资本经营 二 激活水微观运营 三 推动水市场开发第三章 中国特色的水市场 第一节 方兴未艾的水市场 一 中国水市场的诞生 二 中国水市场的历程 三 中国水市场的定位 四 中国水市场面临的挑战 五 中国水市场的特点 第二节 洋为中用的水市场 一 借鉴取用水实行市场收费的经验 二 借鉴排污实行市场收费的经验 三 借鉴用市场机制提高水效的经验 四 借鉴建立健全水交易市场的经验 五 借鉴自筹资金实施水域管理的经验 第三节 宏观调控的水市场 一 水市场机制的局限性 二 统一性是最具有中国特色的水市场 三 政府是对水市场宏观调控的主体 四 构建现代水市场宏观调控体系 第四节 充满商机的水市场 .....第四章 中国特色的水体制第五章 中国特色的水权第六章 中国特色的水价第七章 中国特色的水开发第八章 中国特色的水节约第九章 中国特色的水管理第十章 中国特色的水管改革主要参考文献后记

<<中国特色的水经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>