

<<企业裂变>>

图书基本信息

书名：<<企业裂变>>

13位ISBN编号：9787500464174

10位ISBN编号：7500464177

出版时间：2007-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：田广研

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业裂变>>

内容概要

本书研究了企业裂变在导致企业产权、资本、产品服务、技术、管理、利润、利益相关者、风险、责任等方面与社会相互关系的重塑这一极为重要的问题。

作者认为，企业与市场、企业与政府之间的关系，正在发生巨大的变革，只有把企业的构成要素及生存发展的轨迹放在社会空间多维的架构中，才能真正认识企业变革发展面临的问题及社会对企业所提出的要求。

全书以独特的视角和观点，揭示了企业裂变的内容、过程 and 方向。

<<企业裂变>>

书籍目录

第一章 企业的裂变 一 裂变的内容 二 裂变的过程
第二章 企业的资本与社会 一 资本的来源 二 资本社会化的作用 三 资本权力的社会性
第三章 企业的产权与社会 一 产权的要求 二 企业产权制度的多维性 三 企业产权的社会性
第四章 企业的产品与社会 一 企业的产品 二 企业产品的意义 三 社会利益的变化
第五章 企业的技术与社会 一 技术的力量 二 技术的方向 三 技术的社会性
第六章 企业的竞争与社会 一 竞争的变化 二 竞争的双刃性 三 竞争的社会性
第七章 企业的管理与社会 一 管理的哲学 二 管理的挑战 三 企业的管理与社会
第八章 企业的利润与社会 一 利润的来源 二 利润的分配 三 企业利润的社会性
第九章 企业的员工与社会 一 员工的参与 二 员工的利益 三 企业员工与社会
第十章 企业外部利益相关者与社会
第十一章 企业的风险与社会
第十二章 企业的责任与社会
第十三章 企业与市场
第十四章 企业与政府
第十五章 企业的变革与能量的释放
参考文献

<<企业裂变>>

编辑推荐

《企业裂变：企业与社会》涉及的范围和内容十分广泛，它从新的视角，把企业内部最为重要的构成要素——资本、产权、产品与服务、技术、管理、利润、员工与企业外部重要的关联因素——竞争、利益相关者、风险、社会责任、市场、政府、全球化、社会变革紧密地结合起来，以企业的社会性为主线，以企业与社会的关系为空间，对企业的变革给予了深入的研究和分析。

<<企业裂变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>