

<<常德传与青岛港>>

图书基本信息

书名：<<常德传与青岛港>>

13位ISBN编号：9787500463733

10位ISBN编号：7500463731

出版时间：2007-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘光明

页数：274

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<常德传与青岛港>>

内容概要

本书以企业家常德传的领导下，青岛港的发展之路与成功经验的案例为基础，从企业的角度来审视，企业与投资者、企业与市场、企业与企业、企业与员工之间的矛盾等，为中国企业管理水平的提升开辟了一条崭新的道路。

<<常德传与青岛港>>

书籍目录

前言

上篇 科学发展

第一章 一切从实际出发

- 一、青岛港科学发展的四种特性
- 二、常德传管理思想十二论

第二章 实施“价值重构”

- 一、明确立身处世的价值准则
- 二、实现价值取向的全面性、协调性
- 三、凝聚全体员工的精神合力
- 四、培育“振超精神”

第三章 着眼未来的发展战略

- 一、名牌战略：夯实发展基础
- 二、超前战略：打造核心竞争力
- 三、中心战略：大步迈向国际化
- 四、创新战略：向第三代港口升级

第四章 创造“1>2”的经济增长新方式

- 一、深入挖潜，再造一个亿吨港
- 二、资源整合，实现资源最佳配置
- 三、集约经营，实现效益最大化
- 四、变修为造，港机制造从弱到强
- 五、多元经营，百花齐放

第五章 科技兴港

- 一、激活第一生产力
- 二、鼠标革了铁锹的命

第六章 市场经济条件下的国有企业管理架构

- 一、缩编消肿，让组织“精”起来
- 二、四级管理，让每一个节点“活”起来

第七章 追求卓越绩效

- 一、安全质量“三个第一”
- 二、以“国奖”标准打开通往国际市场之路
- 三、从优秀到卓越

第八章 成就员工

- 一、成就员工的新观念
- 二、成为社会的大学
- 三、精神塑造
- 四、明星是这样炼成的

第九章 诚纳四海

- 一、铸就世界名牌
- 二、品牌立港
- 三、诚聚实力

中篇 忠诚与责任

第十章 常德传的本色

- 一、心系港口
- 二、舍生忘死

第十一章 员工的精神领袖

<<常德传与青岛港>>

- 一、倾听内心的召唤
- 二、常德传的精神特质
- 三、常德传的精神效应：一呼百应

第十二章 服务社会

- 一、经济发展的晴雨表
- 二、服务的魅力
- 三、以港兴市

第十三章 关爱农民工兄弟

- 一、农民工的“三个根本性转变”
- 二、农民工队伍建设的创新
- 三、农民工成才的沃土

第十四章 以民生为第一要务

- 一、一手抓生产，一手抓生活
- 二、造福职工，服务百姓
- 三、校企合作，工学结合发展职业教育

第十五章 打造绿色港口

- 一、环保“三大工程”，打造花园港口
- 二、发展循环经济

下篇 和谐长盛

第十六章 常德传的“和”文化

- 一、常德传“和”文化的灵魂
- 二、常德传“和”文化的价值观
- 三、常德传“和”文化的基本要素
- 四、常德传的“一二三四”“和”文化体系

第十七章 各得其所，各尽其能

- 一、珍视员工的岗位
- 二、找准解决岗位的对策
- 三、岗位奉献，岗位建功

第十八章 架起“心灵桥梁”

- 一、畅通20条民主管理渠道
- 二、用心倾听
- 三、珍惜意见

第十九章 融入“家人意识”

- 一、建“小家”从贫穷走向富裕
- 二、建“大家”从落后走向文明
- 三、建食堂从吃得饱到吃得健康
- 四、保健康从被动到主动
- 五、过生日从员工到家属
- 六、带薪休假从放松身体到放飞心情
- 七、文体活动从自娱自乐到展示风采

第二十章 孝亲敬老

- 一、至尊至爱
- 二、生活富足
- 三、冷暖关情
- 四、精神愉悦

第二十一章 和谐度、幸福度和满意度

- 一、健康度

<<常德传与青岛港>>

二、经济度

三、教育度

四、工作满意度

五、和谐度

六、自我尊严

七、个人成就与人生意义

八、服务社会

第二十二章 国有企业的标杆

一、“希望之港”的世界波

二、振兴国有企业的脊梁

后记

<<常德传与青岛港>>

编辑推荐

《常德传与青岛港》从企业文化角度，从精忠报国、服务社会和造福员工三个方面，介绍了在企业家常德传的领导下，青岛港获得腾飞的发展之路与成功的经验，是一个典型的企业文化案例，其企业文化对于我国企业具有一定的借鉴和参考意义。

主要包括：坚持科学发展观，构建和谐企业；从国情企情出发的科学决策；以民生为第一要务；提高员工素质，创新挖潜力；实现“1+1>2”的跨越发展；关注民生落到实处等。

<<常德传与青岛港>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>