

<<新中层（赢在中层）>>

图书基本信息

书名：<<新中层（赢在中层）>>

13位ISBN编号：9787500463528

10位ISBN编号：7500463529

出版时间：2007-10

出版时间：中国社会科学

作者：方永飞

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新中层（赢在中层）>>

内容概要

多年来，我一直在实践“赢在中层”，享受着“赢在中层”给企业带来的快乐与成就。

四年前，我出版了专著《赢在中层》，此书得到了大量读者和学员的认可和赞誉。他们不仅寄来了大量书信和电子邮件，而且采取了各种其他方式来表示他们的大力支持。其中，广东东莞一位企业家，一口气买了300多本《赢在中层》，与他的同行朋友以及属下共同分享；湖北也有一位企业家，自发做了35条横幅、16张海报，集中一个月宣传《赢在中层》的核心观点：“主管没有资格与员工一起抱怨！”还有中国联通、中国银行等单位，更是多次邀请我去给其各地管理者进行专门的培训和讲座……如今，“赢在中层”的课程，又成为浙江大学、华中科技大学等著名学府的EMBA总裁研修课程之一。

通过这一课程的培训和学习，越来越多的企业家逐渐认识到：中层强，则企业恒强！当然，现实中仍有不少企业家对中层不放心，不放权，不放手，仍在沿用以前的“家长式”管理，从而导致企业的中层建设陷入误区和盲区，也直接引发了企业的种种问题！这表明，“赢在中层”仍需继续推广和实践应用。

以上种种，既让我备受鼓舞，又使我感到责任的重大。

因此，更加坚定了我在更大范围内传播和推广“赢在中层”的决心和信念。

还有，随着授课及对企业中层调研的进一步深入，我对企业中层建设、中层管理、中层培养又形成了一些新的观点与方法，再加上周围很多关心《赢在中层》的人士纷纷建议我再次整理出版新书，以将最新的成果呈现给大家，因此，我决定在第一本书的基础上再出续书，于是就有了现在的《赢在中层》实战篇——《新中层》。

《新中层》就是要和各位共同探讨“企业核心管理团队建设”的诸多奥妙，使大家真正理解“没有健康的中层，就不会有健康的企业，更不会有健康的发展”，并让大家有一套系统的思路与方法去“建设中层、培养中层、管理中层”，真正做到赢在中层，永续经营！最后，我要感谢所有为此书作出努力和贡献的人们。

首先我要感谢我的太太陈飞华女士及我的宝贝女儿方楚小姐，她们的鼎力支持是我不断前进的澎湃动力；其次我要感谢我的助理葛建华小姐、我的学生王旦先生，以及北京时代光华图书有限公司的同仁，正是他们的宝贵智慧与辛勤劳动，才使本书得以快速与读者见面。

<<新中层（赢在中层）>>

作者简介

方永飞，8020人才网(ww . 8020rc . com)董事长兼CEO杭州时代光华教育发展有限公司、麦思特管理顾问总裁；

品牌课程“赢在中层”创始人，被誉为“中层管理培训第一人”；

曾任日本MIMAKI~p国区域营销总监；

康尔全国机构营销总监、执行总经理、副总裁；

北京时代光华教育集团首席讲师、首席营销顾问；浙江大学、中山大学、华中科技大学等EMBA总裁班特聘讲师美国领导力研究中心“情境领导”认证讲师《赢在中层》、《如何成为顶尖的销售人员》等畅销书作者。

中国最受欢迎的企业营销与管理教练之一，曾主持华为、东信、胡庆余堂、张小泉、中国移动、中国联通、中国人寿、建设银行、中国银行、娃哈哈、TCL、森马等企业特训。

<<新中层（赢在中层）>>

书籍目录

前言第一章“中层危机”时代的到来 一 “中层危机”：当前中国企业的痛楚 二 集中体现：可怕的“人才断层”第二章 新中层如何认识企业发展的外部环境——“中层危机”的时代背景 一 浮躁：21世纪企业最不和谐的音符 二 文化价值冲突和主流文化缺失：企业文化管理面临的考验 三 “娱乐至上”和“阴柔之风”：企业管理须顾忌的社会风气 四 工作压力敲响警钟 五 教育缺陷：企业持续发展的“软肋”第三章 新中层应有的危机意识——中国企业面临的“三大敌人” 一 外来企业的巨大挑战 二 本土企业的相互“厮杀” 三 企业自身发展的瓶颈第四章 新中层如何应对企业发展瓶颈——变革，企业持续发展的动力 一 裁员：中国企业所缺失的“利剑” 二 拼命：将“雏鸟”变成“老鹰” 三 他山之石：韩国三星的变革之路第五章 新中层如何实现企业的跨越式发展——中国企业管理的一般规律 一 跨越式发展优于延续式发展 二 从“赚钱”到“做品牌”：向“精细化管理”跨越 三 运用创造性思维，实现企业跨越式发展第六章 新中国的思维革命——如何建设企业的核心竞争力第七章 新中层的多维关系处理——兼顾企业、下属和自身发展第八章 经理人的七项恶心和员工管理第九章 经理人如何对待企业成长中的问题第十章 做好中层干部的九大方面第十一章 中层干部需要具备的素质第十二章 八大管理方式

<<新中层（赢在中层）>>

编辑推荐

如何进行企业核心管理团队建设？

《新中层(中文版)》围绕这一问题，进行了诸多探讨。

本书作者方永飞，为中层管理培训第一人，是“中层革命”的呼吁者。

“赢在中层”中层管理培训第一课，连续5年被誉为企业必修的十佳课程之一。

培训讲座已进行400多场，现场学员超过150000人。

如此盛况，如此佳绩，怎能不值得广大读者一览？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>