

图书基本信息

书名：<<公司和农户契约选择与履约机制研究>>

13位ISBN编号：9787500462873

10位ISBN编号：7500462875

出版时间：2007-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：徐忠爱

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

该书主要阐述产权理论和契约理论，国内外公司与农户契约的关系、农产品交易的契约特征与自我履约、自我履约的契约选择的理论分析、超市场契约——公司与农户自我履约的契约选择、超市场契约履约的信任机制、超市场契约履约的制度保障、产权联系确保履约、契约设计与履约等，并结合我国的实际情况，提出一些具有参考价值的政策建议。

#### 作者简介

徐忠爱，男，1968年10月生，湖南岳阳人，广东商学院经济学院副教授、经济学博士，主要从事新制度经济学研究。

在《经济理论与经济管理》等核心学术期刊上发表论文近20篇，出版专著1部，主持或参与各类课题5项。

## 书籍目录

第一章 导论	1.1 选题的背景和意义	1.1.1 选题的现实背景和意义：问题的提出	1.1.2 关于组织的契约理论及其发展：理论背景	1.1.3 小结：从组织理论到契约经济学	1.2 研究的对象	1.3 研究的基本假设、方法和运用的主要理论	1.3.1 本研究的基本假设	1.3.2 运用的主要理论和研究的基本方法	1.4 研究的思路 and 结构安排	1.4.1 研究的基本思路	1.4.2 本书的结构安排	1.5 可能的创新之处和不足	1.5.1 可能的创新之处	1.5.2 本研究的不足								
第二章 主要文献的简要回顾与评述	2.1 产权、契约、组织理论	2.1.1 产权理论和契约理论	2.1.2 关于组织网络及其治理机制的主要研究文献	2.2 公司和农户契约关系文献回顾	2.2.1 国外公司和农户契约关系研究的相关文献	2.2.2 国内公司和农户关系研究的文献综述	2.3 小结	第三章 农产品交易的契约特征与自我履约														
3.1 公司和农户契约关系的内在特征对履约的影响	3.1.1 契约主体的不平等性与履约困境	3.1.2 契约客体在生产和交易中的特殊性与履约效率	3.1.3 契约内在的高风险性与违约	3.1.4 契约内容的不完全性与第三方实施契约的困难	3.1.5 契约强制执行的困难与违约行为	3.2 缔约特征对履约的基本要求	3.2.1 缔约关系要具有良好的灵活性	3.2.2 缔约关系内含有效的监督机制	3.2.3 建立合理的风险分摊机制以共同应对和减少契约风险	3.2.4 具有对等的相互约束机制与合作激励机制	3.2.5 契约自我实施的重要性	3.3 自我履约：产权视角的分析	3.3.1 权利性产权安排与履约障碍	3.3.2 包含资产属性和事后契约成本在内的产权配置与契约的履约效率	3.3.3 关系性产权与自我履约							
3.4 小结	第四章 自我履约的契约选择：理论分析																					
4.1 自我履约与契约选择的依据	4.1.1 基于自我履约的契约选择理论	4.1.2 契约选择理论的比较和评论	4.1.3 讨论：什么是最佳契约	4.2 契约类型选择与自我履约	4.2.1 内容介绍	4.2.2 缔约背景	4.2.3 两维度的缔约分析	4.2.4 契约类型选择的基本变量	4.2.5 契约类型选择理论的结论分析	4.3 公司和农户缔约的规模与范围决定	4.3.1 引言	4.3.2 关于缔约规模和范围决定的简要模型	4.3.3 公司和农户契约规模和范围决定的模型分析	4.3.4 结论	4.4 小结							
第五章 超市市场契约：公司和农户自我履约的契约选择																						
5.1 交易特征、缔约环境与公司和农户契约选择	5.1.1 资产通用性的农户与公司建立的古典契约(市场规制)	5.1.2 资产专用性程度强的农户与公司之间建立的新古典契约(三方规制)	5.1.3 强资产专用性和不确定性下农户与公司之间的双方规制：关系性外包契约(I)	5.1.4 基于学习和资源能力需要的契约规制：关系性外包契约(II)	5.1.5 农户与公司的纵向一体化：统一规制的尝试	5.2 中介组织的契约特征及其在稳定公司和农户契约关系中的作用	5.2.1 引言	5.2.2 作为中介组织的农业合作社	5.2.3 作为中介组织的农业协会	5.2.4 股份合作制企业：联结公司和农户的有效契约安排	5.3 公司和农户超市市场契约的框架结构和内容安排：以“股田制”和“承租返包”制为例	5.3.1 “股田制”：公司和农户契约关系创新的一种发展模式	5.3.2 “承租返包”：公司和农户之间的有效关系性外包契约形式	5.3.3 公司和农户超市市场契约的框架性质和内容安排	5.4 公司和农户超市市场契约的制度特征与履约效率：对长青水果场与温氏食品集团的比较研究	5.4.1 命运完全不同的两个契约组织：案例分析	5.4.2 制度特征与契约绩效差异	5.5 小结				
第六章 超市市场契约履约的信任机制																						
6.1 超市市场契约的网络化特性	6.1.1 网络及其相关理论分析	6.1.2 超市市场契约网络与企业 and 市场契约的特征比较	6.2 信任机制及其基本功能	6.2.1 信任的含义、分类和自我增强性	6.2.2 信任在减少交易成本和改进绩效中的作用	6.3 公平互利偏好诱致信任：实验经济学视角的分析	6.4 信任机制的局限与强化情境信任的重要性	6.5 强化情境信任治理的一般条件：可信承诺的形成	6.5.1 存在信任关系的私人惩罚	6.5.2 通过增加预期收益增加违约的机会成本	6.5.3 增加威廉姆森式的安全保证条款	6.6 小结	第七章 社会资本嵌入：超市市场契约履约的制度保障			7.1 社会资本的由来和含义	7.2 社会资本嵌入治理模式的提出	7.3 社会资本嵌入：治理公司和农户契约关系的条件与机制	7.3.1 社会资本嵌入机制治理网络化交易的条件	7.3.2 交易条件的相互作用效应和社会资本嵌入治理机制	7.4 网络关系互动和互相依赖：社会嵌入机制的一个具体运用	7.5 小结
第八章 产权联系确保履约：所有权模型																						
8.1 公司和农户缔约的部分所有权模型	8.1.1 一种有效的产权联系方式：共同所有权	8.1.2 部分所有权文献简介	8.1.3 部分所有权模型构建	8.1.4 模型分析	8.1.5 讨论：部分所有权模型与交易成本经济学的关系	8.1.6 我国公司和农户缔约的部分所有权实证案例	8.2 公司和农户缔约的共同所有权模型	8.2.1 引言	8.2.2 人力资本“套牢”物质资本：费希尔公司案例分析													

8.2.3 共同所有权模型 8.3 小结第九章 契约设计与履约 9.1 契约自我履约的范围决定 9.2 抵押(质押)条款设计与履约 9.2.1 契约条款设计不合理与履约效率低下 9.2.2 改善契约条款设计提高契约履约效率 9.3 社会资本嵌入与履约 9.3.1 社会资本嵌入通过合理风险分摊和创造组织租金而提高契约履约率 9.3.2 价值链共同体协调, 企业适时返还利润 9.4 合理规模和范围与履约 9.5 部分所有权安排与履约 9.6 共同所有权安排与履约 9.6.1 “富安模式”: 合作共赢之道 9.6.2 “富安模式”机理: 构建合作组织载体, 降低交易费用 9.6.3 “富安模式”的启示: 共同所有权安排 9.7 小结总结与展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>