

<<思想的跨越>>

图书基本信息

书名：<<思想的跨越>>

13位ISBN编号：9787500460121

10位ISBN编号：7500460120

出版时间：2007-1

出版时间：中国社科

作者：杨永平

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思想的跨越>>

内容概要

《思想的跨越》初稿出来时，捧在手里，喜在心里，那时的感觉是惊喜、兴奋、喜出望外！她就像一个初生的婴儿降生在人间，让人爱不释手、喜不自禁。

做企业算来也有10个年头，这里出顺便说说编者的四点“感觉”。

一是犹如“精神病人”。

时喜时怒，情绪大起大落，把你折磨得哭笑不得、不成人样。

你一心只想把企业做好，然而，想做好是愿望，能做好是信心，做得好是结果。

你会左思右想、前思后想、苦思冥想。

那种感受形同“马来狂人”，个中滋味，甘苦自如；酸甜苦辣，谁能懂得？

二是就像“种地农民”。

苦中有乐，任劳任怨，你得早出晚归，为企业的生计奔波，赚的是辛苦钱，花的是血汗钱。

你相信“大富由天，小富在勤”，只要勤恳做事，聪明做人，终会有收获。

三是好比“消防队长”。

不仅要应对企业的各种“灾情”，防患于未然，还要善于处理问题，在小问题中找出大问题，从而把握大方向，往往是夜不能寐、食不甘味！

四是恰似“组织部长”。

未雨绸缪，牵一发而动全身。

无论是分配工作还是协调关系、化解矛盾，其目的都是必须保证企业的各个齿轮相互啮合，高速、高效运转。

《思想的跨越》这本书是我们集团10年来企业经营管理的智慧结晶，它比较系统、全面地把企业管理、经营、文化、战略等方面的内容进行了理论性、创新性的总结。

<<思想的跨越>>

作者简介

杨永平，1963年出生，福建永安人，硕士研究生，高级工程师，中国优秀企业家、福建省优秀企业家、福建省优秀青年企业家。

现为福建名实集团董事长，兼任中国青年民营企业家协会副会长、中国根艺美术学会名誉副主席等社会职务，自以为是“学院中的江湖派，江湖中的学院派”。

<<思想的跨越>>

书籍目录

第一章 理念创新 第一节 品牌：品牌有形 诚信无价 第二节 思路：长线投资 级数效益 第三节 风格：开放管理 推倒围墙 第四节 产品：产品即服务 满意是标准 第五节 追求：做成的感觉再做的目标第二章 观念创新 第一节 创新：企业的激素 第二节 合作：企业的生命 第三节 发展：企业的灵魂 第四节 舍得：企业的境界 第五节 无为：企业的大成第三章 制度创新 第一节 体制：股权完整 授权经营 第二节 机制：三级分红 捆绑发展 第三节 制度：规范运作 有行有为 第四节 程序：实践总结 制度体现第四章 文化创新 第一节 企业价值观：和气营造氛围 批评打到价值 第二节 企业用人观：敢于信人有人信 敢于用人有人用 第三节 企业座右铭：硬发展是道 大合作即主题 第四节 员工座右铭：先做人后做事 先正己后正人第五章 经营创新 第一节 视点：行业高度 谋求发展 第二节 市场：竞争市场 市场竞争 第三节 经营：诚实守信 经营文化 第四节 决策：即时决策 小失大得第六章 管理创新 第一节 管理本质：管理是过程中的不信任 第二节 运作法则：控制问题 解决问题 第三节 管理要素：系统策划 过程控制 第四节 管理等式：层层把关 步步设防第七章 战略创新 第一节 大道无形：雪地脚印 小直大直 第二节 企业风险：成也风险 败也风险 第三节 人才强企：以人为本 合作发展 第四节 治政治企：乱则治之 治则养之第八章 理论创新 第一节 模糊理论：企业战略之道 第二节 问题理论：企业生存之道 第三节 合作理论：企业发展之道 第四节 发展理论：企业成功之道 第五节 金字塔理论：企业运动之道读书随感读书笔记后记

<<思想的跨越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>