

<<文化全面质量管理>>

图书基本信息

书名：<<文化全面质量管理>>

13位ISBN编号：9787500458654

10位ISBN编号：7500458657

出版时间：2006-11

出版时间：中国社会科学

作者：天河水

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化全面质量管理>>

### 内容概要

本书是一部关于企业管理的研究专著，全书包括有机社会理论基础与中国文化修炼、文化质量管理原理、“无机哲学”的终结与有机自然理论刍议三大部分，适合企业管理人员参考学习。

## <<文化全面质量管理>>

### 作者简介

天河水，原名吴福平，浙江玉环人。

1989年毕业于浙江师范大学中文系；后就读于浙江大学，获公共管理硕士学位。

长期以来致力于“有机自然理论”和“有机社会理论”的研究，专著《与霍金对话—中国自然哲学之于新宇宙学》，初步完成了“有机自然理论”的构建；新专著《文化全面质量管理——从机械人到生态和谐人》，初步完成了“有机社会理论”学术分析框架的构建，其中提出的文化质量管理理念和构建文化质量管理原理，因富有原创性和可推广性而被中国管理科学研究院学术委员会授予“2005中国十大管理创新人物”荣誉称号。

## <<文化全面质量管理>>

### 书籍目录

自序引论1 文化质量管理：从机械人到生态和谐人——向管理学诞辰百年献礼 引论2 “无机理论”的困境与“有机理论”的提出上卷 有机社会理论基础与中国文化修炼 第一章 “上帝死了”与我们的幸福 第二章 文化与幸福的回归 第三章 第六项修炼 第四章 《第五项修炼》的文化缺失 第五章 中国人的道德是怎样“炼”成的 第六章 文化为什么不可能“一元化”下卷 文化质量管理原理 第七章 文化是什么 第八章 文化为什么 第九章 文化的善恶 第十章 文化的初因 第十一章 文化的重心 第十二章 文化的断裂 第十三章 文化的迁变 第十四章 文化的互动结构 第十五章 文化的四种形态 第十六章 文化力量的双重性 第十七章 文化质量的偏执性 第十八章 文化质量管理的六大原则 第十九章 文化全面质量管理余论 “无机哲学”的终结与有机自然理论刍议 第二十章 “无机哲学”的终结 第二十一章 时一空通史后记

<<文化全面质量管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>