

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787500454755

10位ISBN编号：7500454759

出版时间：2006-5

出版时间：中国社科

作者：吴照云

页数：519

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

该书是在第四版基础上修订而成，本书增加了几年来管理学领域出现的新理论和新观点，并做了适当的增删，使本书更适合大专院校的教学需要，更加适合师生使用。

本书有一个显著特色，就是在各个篇章之前以及章节之中增加了一些与本章内容相关的、富有哲理的小故事，希望这些故事能够对本书的读者起到启迪思考、加深理解的作用。

本书主要内容有管理与管理者、管理思想与理论前沿、当代管理理论发展情况及趋势，管理环境、目标与目标管理、计划工作、决策、战略管理、组织设计与运作、人力资源管理、领导行为、沟通、激励控制与控制系统等，并且每张都设计了案例，讨论题、思考题等，供教学使用。

书籍目录

第一篇 导论 1 管理与管理者 2 管理思想与理论沿革 3 当代经典管理理论 4 管理环境第二篇 计划 5 目标与目标管理 6 计划工作 7 决策 8 战略管理第三篇 组织 9 组织设计与运作 10 组织变革与发展 11 人力资源管理第四篇 领导 12 领导 13 沟通 14 激励第五篇 控制 15 控制工作 16 控制方法参考文献

编辑推荐

本书跟踪当时管理学界及管理实践中出现的最新动态，及时吸收管理领域的最新研究成果，编制成此教材。

本书主要是为准备从事管理工作或者已经在企业工作的人学习管理知识而写的，如经济类、管理类专业的大学本科生、研究生等，以及那些已经掌握管理技能而又想使自己的工作更加有成效的人和其他从事管理工作的人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>