

<<白酒风云>>

图书基本信息

书名：<<白酒风云>>

13位ISBN编号：9787500450832

10位ISBN编号：7500450834

出版时间：2005-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吴冕

页数：299

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<白酒风云>>

内容概要

一个古老而又常青的市场和行业，一群熟悉而又陌生的企业和人物。

这本书，基本上由“我的白酒日记”、“白酒大势与领袖企业”以及“精英访谈”构成。

本书集中展现了一批主流白酒品牌在市场运作过程中的具体表现。

为了反应企业在面对变局和转型时的真实应对，文章以进行时态的方式，更多地记录了过程和细节，而隐去了所谓的原理和方法。

因为真正懂企业、管理和营销的人，一定能够从细节中读出深意，悟到真谛！

无限地逼近转瞬即逝的真实细节，上帝和魔鬼常常共存于细节之中。

这是一个巨变的时代，市场竞争和企业转型无处不在，现实不断改变，问题不断暴露。

新时期的白酒业如白驹过隙，每天、每时、每刻，我们都在动态中走过。

也许，从刚刚过去的历史碎片中，我们能看到一个行业真实的缩影，从而给现在一个宝贵的参照。

希望本书能够对其他行业和企业带来丰富的参考价值。

因为白酒业正在发生的一切，其他行业也在同样地发生……

<<白酒风云>>

作者简介

吴冕，又名吴文峰，1975年出生于农村，湖北天门市人氏，从小在农村长大，标准的“放牛娃”。1994年上大学，混了张文凭。

毕业后到了有“东方伊甸园”之称的成都，先后在多家媒体任记者、编辑。

在成都“浪迹”了8年，2004年终于“变”成了成都人，现供职于《新食品》杂志社，任

<<白酒风云>>

书籍目录

自序 用心思考,用笔记录导语 一个行业和一群人物上篇 我的白酒日记 第1章 功夫在诗外 徐斌召见
我与王楠波的对话 厂商矛盾永远都存在 12·18会议 “老糖酒”薛剑锐 徐可强题词——“读《
糖酒快讯》,受益匪浅” “越王楼”创造的“火箭速度” 酒类专卖是保护落后?
金六福进军葡萄酒 小糊涂仙调整产业结构 关于2004年白酒发展的几个预测 五粮液价格在淡季可能
回落 泸州老窖进军酱香,意欲何为 李书滨:五粮液只是“患了感冒” 第2章 我的酒界师友 曾
祖训:传统白酒是中国白酒之“根” 白酒的发展与防伪技术的进步 李进谈茅台民营化 假如没有
“国酒”这顶帽子 五粮液“一树三花” 小糊涂仙:一个品牌的成长历程 朴素的云峰酒业与现代
化的科达电器 我爱深圳 又见“孔府家” 性情中人刘敏 酒业:新华联四大支柱产业之一 广州发
生毒酒事件 与刘员“论酒” 王柱远:拯救“鸭溪” 义文辉:悲情诗人 李奕鲁:白酒业还没有真
正的职业经理人 “操盘手”姜杰 《新食品》创刊 泰斗周恒刚:为白酒贡献一生 五粮液:给点“
颜色”你看看 吴向东:市场是家 “诸葛酿演义酒”的愿景 从“草包路”到邓建国的别墅 袁广平
的电话 企业文化不是“老板文化” 王东飞谈策划 在绵竹播下技术的火种 把酒卖出去是硬道理
整顿“厂外循环” 中篇 白酒大势与领袖企业 第3章 白酒大势解读 第4章 领袖企业 领跑未来 第5章
市场变局下的企业应对策略 第6章 白酒随笔下篇 精英访谈 第7章 企业家之声 第8章 职业经理人的心
路历程后记 给时间一个参照

<<白酒风云>>

媒体关注与评论

第一本关于中国白酒业的细节和大势之作。

《白酒风云》一书纪录了大量的主流企业和人物，集中展现了他们在市场变局下的应对谋略。这些影响中国酒类行业发展的领袖人物，将长久地留在搞酒的人的记忆中。

——中国酒类商业协会秘书长 刘员 《白酒风云》一书传承了《新食品》杂志一贯的协刊宗旨，从书中可以读到大量的企业实战案例，这正是本书的价值所在。

——著名酒类职业策划人 李嘉发

<<白酒风云>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>