第一图书网, tushu007.com

<<白酒风云>>

图书基本信息

书名：<<白酒风云>>

13位ISBN编号：9787500450832

10位ISBN编号：7500450834

出版时间：2005-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吴冕

页数：299

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<白酒风云>>

内容概要

一个古老而又常青的市场和行业，一群熟悉而又陌生的企业和人物。
　这本书，基本上由“我的白酒日记”、“白酒大势与领袖企业”以及“精英访谈”构成。
　本书集中展现了一批主流白酒品牌在市场运作过程中的具体表现。
为了反应企业在面对变局和转型时的真实应对，文章以进行时态的方式，更多地记录了过程和细节，而隐去了所谓的原理和方法。
因为真正懂企业、管理和营销的人，一定能够从细节中读出深意，悟到真谛！
　无限地逼近转瞬即逝的真实细节，上帝和魔鬼常常共存于细节之中。
　这是一个巨变的时代，市场竞争和企业转型无处不在，现实不断改变，问题不断暴露。
新时期的白酒业如白驹过隙，每天、每时、每刻，我们都在动态中走过。
也许，从刚刚过去的历史碎片中，我们能看到一个行业真实的缩影，从而给现在一个宝贵的参照。
　希望本书能够对其他行业和企业带来丰富的参考价值。
因为白酒业正在发生的一切，其他行业也在同样地发生……

第一图书网, tushu007.com

作者简介

吴冕，又名吴文峰，1975年出生于农村，湖北天门市人氏，从小在农村长大，标准的“放牛娃”。
1994年上大学，混了张文凭。
毕业后到了有“东方伊甸园”之称的成都，先后在多家媒体任记者、编辑。
在成都“浪迹”了8年，2004年终于“变”成了成都人，现供职于《新食品》杂志社，任

第一图书网, tushu007.com

<<白酒风云>>

书籍目录

自序 用心思考，用笔记录导语 一个行业和一群人物上篇 我的白酒日记 第1章 功夫在诗外　徐斌召见　我与王楠波的对话　厂商矛盾永远都存在　12·18会议　“老糖酒”薛剑锐　徐可强题词——“读《糖酒快讯》，受益匪浅”　“越王楼”创造的“火箭速度”　酒类专卖是保护落后？　金六福进军葡萄酒　小糊涂仙调整产业结构　关于2004年白酒发展的几个预测　五粮液价格在淡季可能回落　泸州老窖进军酱香，意欲何为　李书滨：五粮液只是“患了感冒”　第2章 我的酒界师友　曾祖训：传统白酒是中国白酒之“根”　白酒的发展与防伪技术的进步　李进谈茅台民营化　假如没有“国酒”这顶帽子　五粮液“一树三花”　小糊涂仙：一个品牌的成长历程　朴素的云峰酒业与现代化的科达电器　我爱深圳　又见“孔府家”　性情中人刘敏　酒业：新华联四大支柱产业之一　广州发生毒酒事件　与刘员“论酒”　王柱远：拯救“鸭溪”　义文辉：悲情诗人　李奕鲁：白酒业还没有真正的职业经理人　“操盘手”姜杰　《新食品》创刊　泰斗周恒刚：为白酒贡献一生　五粮液：给点“颜色”你看看　吴向东：市场是家　“诸葛酿演义酒”的愿景　从“草包路”到邓建国的别墅　袁广平的电话　企业文化不是“老板文化”　王东飞谈策划　在绵竹播下技术的火种　把酒卖出去是硬道理　整顿“厂外循环”中篇 白酒大势与领袖企业 第3章 白酒大势解读 第4章 领袖企业 领跑未来 第5章 市场变局下的企业应对策略 第6章 白酒随笔下篇 精英访谈 第7章 企业家之声 第8章 职业经理人的心路历程后记 给时间一个参照

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

第一本关于中国白酒业的细节和大势之作。

《白酒风云》一书纪录了大量的主流企业和人物，集中展现了他们在市场变局下的应对谋略。这些影响中国酒类行业发展的领袖人物，将长久地留在搞酒的人的记忆中。

——中国酒类商业协会秘书长　刘员　　《白酒风云》一书传承了《新食品》杂志一贯的协刊宗旨，从书中可以读到大量的企业实战案例，这正是本书的价值所在。

——著名酒类职业策划人　李嘉发

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com