

<<长大的鞋子>>

图书基本信息

书名：<<长大的鞋子>>

13位ISBN编号：9787500450825

10位ISBN编号：7500450826

出版时间：2005-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孙黎, 曹声容著

页数：288

字数：309000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<长大的鞋子>>

内容概要

成长过程中鞋子合不合脚，只有穿鞋子的人自己知道。

正如每一个人在人生旅途中需要为自己不停地选配适脚的鞋子一样，企业也需要根据自己所处的内外部环境和企业规模，确定自身的管理制度和运营模式，企业的战略目标及其实现途径是企业能否成功转型和永续经营的关键所在。

如何找到会长大的鞋子，与企业的高速发展相适应，是转型时期中国企业在国际化过程中所面临的根本挑战，本书建议中国企业以世界级企业为标杆，灵活地重新构造，变革企业的战略，变革运营的模式，变革市场的疆域，在权变中强化竞争力。

公司的制度和模式适不适合目前的规模，只有经常审视自身的企业管理层才能感受。

通过国际和国内标杆比较的方式强化绩效管理，可以帮助雄心勃勃的中国企业，把战场扩展到世界市场，成为真正世界级的竞赛选手。

本书适合企业家、管理分析人员、管理顾问、MBA及EMBA等人员阅读。

<<长大的鞋子>>

作者简介

孙黎，中融投资管理有限公司高级合伙人，香港中文大学哲学硕士。

曾任中国国信证券有限公司收购兼并部副总经理，杭州中正生物认证技术有限公司执行董事等。

著有《轻资产运营》、《轻是美好的》、《国际项目融资》、《公司购并与产权交易》、《公司收购战略》等多本管理学著作

<<长大的鞋子>>

书籍目录

前言导言 中国企业如何赶超世界一流标杆企业 种下龙种，为什么收获的是跳蚤？

大人穿小鞋：企业大了，管理理念不变 寻找中国企业的鞋子第1部分 鞋样 第一章 标杆管理的缘起 鞋子法则一 面对鸡肋式的烂鞋，一双新鞋或许是更明智的选择 华为的“鞋子” 尼罗河的礼物 标杆管理的定义 战略性绩效标杆 建造现代卓越的金字塔 第二章 战略绩效管理的理论平衡 鞋子法则二 鞋子是了解男人的窗口 目标管理与关键业绩指标 关键成功因素与核心能力 业务流程重组 学习型组织与五项修炼 知识管理与标杆知识 平衡记分卡与EVA 以价值为驱动力的管理 第三章 标杆管理的三重境界 鞋子法则三 倒屣可臻至美 标杆管理的不同境界 连续改进标杆 业务流程标杆 运营模式标杆第2部分 造鞋 第四章 不积跬步，无以行千里 鞋子法则四 鞋样出来了，但做成鞋还需要鞋匠的技巧 生死攸关的竞争挑战 凡事预则立 项目的策划方法 第五章 标杆管理的系统治理 第六章 战略地图与标杆指标体系第3部分 穿鞋 第七章 “WOW”的体验：情景规则 第八章 标杆管理与组织学习 第九章 资本配置战略与经营绩效 第十章 产业力量的转移与新生结语 标杆管理——企业基业长青的利器附录 马尔科姆·鲍德里奇全国质量管理奖

<<长大的鞋子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>