

<<大兵别哭>>

图书基本信息

书名：<<大兵别哭>>

13位ISBN编号：9787500449751

10位ISBN编号：7500449755

出版时间：2005-05

出版时间：中国社会科学出版社

作者：（美）克利

页数：208

译者：刘军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大兵别哭>>

内容概要

战场上过大的压力会表现为战斗疲劳症，而企业中的压力则表现为旷工、医疗费攀升、工作效率降低、合作不利和工作业绩下滑。

员工每天要应付各种压力，如苛刻的企业目标，苛刻的管理、部门碰头会、生产故障、顾客的要求、持续的变动，以及繁重的工作，企业领导者面临的挑战很像战场上的压力。

企业领导人和部队指挥官都需要他们的部下个个召之即来，来之能战，这样才能确保胜利，他们无法承受压力造成的减员。

军队领导人控制压力，避免战斗疲劳症，率领士兵获得胜利，同样企业领导人也可以通过控制压力来影响公司的利润、取得最大限度地提升工作业绩，这样做还能帮助雇员提高身心素质以及消除由负面压力造成的破坏性后果。

陆军指挥官学会了如何使士兵在各种极端的压力下继续战斗，而好的企业领导者为了公司的事业也能积极地运用同样的领导力、沟通能力和训练策略把过分的刺激和能量转变为积极的结果，领导者有责任控制压力。

本书揭开了美国陆军在这些领域中久经考验的妙策，书中还引用了美国陆军独特的行动指南中的部分内容，它们曾经用来训练领导者如何控制压力并在战斗中取胜。

书中不但包含了关于战争的权威学说和为战斗设计的实用方案，还有为数众多的史实和企业案例，它们会告诉你应该如何如何在经营中运用这些妙策。

你还将看到如下内容：

美国陆军用来控制工作中的十大压力源的技巧	教育、训练和战后
总结（AAR）减缓压力	部队的凝聚力和团队精神有助于控制压力
团队取得成功十大障碍	领导者控制压力源的十个方法
用美国陆军的9个战争原则和5段式	用美国陆军的9个战争原则和5段式
作战命令控制工作进程和压力	纪律、训练、恢复力的价值，用出其不意的战术控制压力
用“出其不意”这一战术的6个要素控制压力并在竞争中占据先机	在大战中获胜的五个基本要素
以及你应该如何运用它们取得事业的成功	控制自身压力，实施合理的领导。

<<大兵别哭>>

书籍目录

导读：利用压力，打造高绩效健康团队1 重压之下压力会导致致命的错误我们为什么会被压力击垮？
领导者的责任压力是什么？
人在压力下做出的反应压力对企业的影响美国陆军平衡积极压力与消极压力发现压力在古堡被压力击垮的军官现在情况如何？
2 压力触发点为压力做准备压力从何而来？
大多数压力是没有必要的防微杜渐控制压力初步缓解主要的压力触发点尽量减少压力触发点3 压力之锋压力的积极作用利用积极压力积极压力与企业管理化压力为成功的动力乔治·S.巴顿和袖珍记事本区分不同人群听从你自己的建议4 暴露弱点现代战后总结AAR的程序压力控制和AAR在企业中运用AAR5 信息和沟通科技使沟通更加便捷，但是面对面的沟通更好战斗中的沟通策略降低沟通中十大压力源的方法用精心策划的会议控制压力源6 时刻做好准备教育和培训是控制压力的基础准备的第二步：练习自信并相信员工有助于控制压力7 团队的压力管理凝聚力严酷的训练企业团队建设企业危机——团结的团队VS.涣散的团队培养合作精神领导者和团队积极应对压力源的十大妙策成功合作的十大障碍8 百炼成钢.....9 恢复力10 让作战法则为你效力11 你的作战计划12 纪律13 出其不意，攻其不备14 领导力15 步向卓越

<<大兵别哭>>

媒体关注与评论

美国超级畅销书，美国陆军的减压训练，并被世界著名企业广为运用，国内外数十家知名媒体总编、企业家、培训师联合推荐！

当今时代，是一个超强竞争的时代。

每一个人，每一个企业，每一个群体，都会面临巨大的竞争压力。

要想在竞争中获胜，要想使你的思维和能力在残酷的竞争环境中得到正常甚至超常的发挥，就必须具备承受压力的良好的心理素质。

这种心理素质在军队中表现得最为明显，因为军人面对的压力，是生死的压力。

如果你想在重压面前，坦然处之，不是哭，而是笑，那么你就好好读一下这本书。

——洪兵，军事科学院教授、大校、战略专家 压力与动力之间可能只存在零点几微米的差距，而转化并非易事。

当今时代需要你拥有“悲痛为力量”的能力。

没有人能够压倒你，除了你自己，但是有的人、有的书可以帮助你，更好地认识你自己。

——郭昕，盖洛普咨询有限公司总经理 压力使人变形，动力使人积极进步，卓越的领导使压力变化为团队动力。

《大兵别哭》就是一本这样教我们在艰难困苦中成为真正领导者的伟大著作。

——吴瑜章，沃尔沃卡车大中国区总裁兼首席执行官 压力在我们的生活中充当着一种奇特的角色，实际上很多人是在压力下成功和进步的，因为被动的学习和突破使得我们人类的懒惰天性受到制约；但是过度的压力也足以使我们崩溃或者变态。

所以重要的是一种能够平衡压力的正面和负面作用的机制，它可以帮助我们走出我们自己，又能够实现我们自己。

在进行压力管理方面，《大兵别哭》恰恰是这样一本对于管理者和身处压力之中的人们具有启发性和工具性的实用指南。

——袁岳，零点研究咨询集团董事长 无论是在战场还是在商场，过度的压力都会让我们迷失自我。

然而激烈的竞争中，压力无处不在，如何生存下去？

《大兵别哭》值得我们品味！

——姜汝祥，北京锡恩企业管理顾问有限公司总经理 本书会给正在被压力困扰的各级管理者、普通员工和对企业内的压力管理感兴趣的广大研究人员和相关的培训人员带来切实有效的帮助，一定会给很多企业和很多人的生活带来可喜的改变。

让我们从这本书开始，学会控制压力！

——张西超，北京易普斯企业咨询服务中心首席顾问 压力之下容易丢失自己的平常心，集中生智比较难，窘迫处保持日常的水准也就不错了。

也许，《大兵别哭》可以帮助你思考如何做到较高的“逆商”。

——刘洲伟，《21世纪经济报道》主编 当持续的压力已将营销人的承受力逼到极限时，当反复的成功与挫折已将营销人的事业激情迫降到冰点时——新的战斗又在眼前。

无论自励还是他励，《大兵别哭》对于走到坎上的营销人来说，都十分及时。

——李颖生，《销售与市场》杂志社社长兼总编 每一位经理人都逃脱不了压力的困扰，但成功者都是职业压力管理的高手。

向军队学管理已是商界的共识，《大兵别哭》没有自欺欺人地谈论如何减压，而是揭示了压力管理的精髓——控制和平衡。

——黄翔，《财富》杂志中文版主编 如果你必须提着两只箱子赶路，最轻松的方式就是找一根扁担。

箱子的重量没有丝毫减轻，但是扁担让你的负重方式发生了变化。

《大兵别哭》就像那根扁担。

——王立鹏，《商学院》杂志主编 压力带来的负面作用正在被媒体放大，但市场不会给企业

<<大兵别哭>>

降低压力，董事会不会给CEO降低压力，CEO也不会给中层和员工降低压力。

所以，压力管理不能幼稚地理解为“减压”，这其实是一种微妙的管理技巧，不仅要让员工承受越来越大、比对手更大的压力，而且要转化为内在动力——就如同这本书里讲的那样。

——孙虹钢，《人力资本》月刊执行主编 忘记“商场如战场”这样庸俗的类比。

商业领导人不过是要求属下赚更多钱、更节俭，而军事训练却是要求你卖命。

不要试图从这本书中获得对你的商业活动的直接性指导，但由于作者向你描绘一幅比做生意可怕得多的生活场景，所以阅读此书的确可以减缓压力——你理应为自己目前的状态深感庆幸。

——许知远，《经济观察报》主笔

<<大兵别哭>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>