

<<增长手册>>

图书基本信息

<<增长手册>>

内容概要

根本不存在成熟行业这回事，每个行业都有可增长的空间。
只要你执行从外向内的战略，扩大你的池塘，并把增长理念从上到下地贯彻，最后辅以有力、有效的执行，无论是可口可乐、康柏、杜邦、通用电气还是您所在的企业都能持续增长！

“增长还是死亡”，已经成为人们在判断一个组织是否能够存续下去时，必须做出的非此即彼的终极选择。

不是所有的人都愿意经历这么富有戏剧性的动荡，但是，很清楚，增长是人类福祉的关键所在。

- 1、世界上根本不存在成熟行业这回事。
- 2、不是所有的增长都是有益的。
- 3、增长是由公司的领导者激发出的一种心理状态。
- 4、稳定的增长是21世纪保证企业繁荣的关键因素。
- 5、增长比不增长的风险更小。

<<增长手册>>

作者简介

作者：（美国）查兰（Charan Ram） （美国）蒂希（Tichy Noel M.） 译者：鲁刚伟拉姆·查兰 一位印度老人，一位顶级、资深的管理顾问，他最喜欢做的事、一生的目标就是就是解决商业问题。他不遗余力的，帮助归整企业难题,说服首席执行官们改变主意。

和大多数顾问不一样的是，他没有网站，没有那种定期宣传资料，没有营销队伍。

他的业务就是来自口碑。

他不是借你的手表告诉你现在几点了的咨询顾问，相反，他更多的是，保持低姿态，不断问问题，不断努力让客户自己达到“恍然大悟”的境地。

“他是印度的传奇人物。

做顾问就是他的一生。

” 诺埃尔·M。

提切: 位列全球十大领导力大师行列，密歇根大学商学院组织行为学和人力资源管理学的教授,他还是全球商业领导力培训项目的学术带头人,过去十多年来,他一直主持全球领导力的培训项目。

多年来,他一直活跃在为私有企业和上市公司提供管理咨询的领域。

诺埃尔·M。

提切著述颇丰,最近的著作名为《领导力的循环:卓越领导者如何教导组织胜出》,他与人合著的《领导力引擎》一书1997年被《商业周刊》评为最佳十部商业著作之一。

拉姆·查兰和诺埃尔·M.提切再一次证明，最伟大的思想也正是最简单的思想！

<<增长手册>>

书籍目录

绪论第一章 你设定的增长牌局第二章 增长审核第三章 为稳定的增长改变企业的遗传密码第四章 从外向内的行为方式第五章 创建全新的遗传密码——便于传播的观点第六章 增长的社会体系第七章 增长的决策体系第八章 持久的变革能力：你能通过坎宁安神父的测验吗？

<<增长手册>>

媒体关注与评论

书评增长是任何机构的要著。

所有组织和所有的机体一样，要么增长，要么死亡！

增长会激发人们的热情！

增长坚定组织再造的决心！

增长为更美好的职业生涯提供机遇！

增长将创造财富！

增长是成就一个伟大品牌的必修课！

——约翰·特拉尼，史丹利公司董事会主席，CEO 可口可乐董事会主席伊维斯特，甲骨文公司总裁瑞·雷恩，杜邦公司总裁、CEO柴德·贺利利，壳牌国际公司管理委员会总经理史蒂夫·米勒，美国麻省理工学院斯隆管理学院教授、院长莱斯特·梭罗，扬雅集团主席、CEO彼得·乔治斯库，华纳-兰伯特制药公司主席、CEO迈尔文·古兹，道氏化学公司总裁、CEO比尔·斯泰洛普拉斯，史丹利公司董事会主席、CEO特拉尼等联合推荐！

<<增长手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>