

<<期刊中国>>

图书基本信息

书名：<<期刊中国>>

13位ISBN编号：9787500440710

10位ISBN编号：7500440715

出版时间：2003-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孙燕君

页数：473

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<期刊中国>>

内容概要

本书对中国现有9000多种期刊进行了全景式分类扫描，讲述了各类代表性期刊的生动故事，解析了各类期刊现状和趋势，描述了海外强势期刊对中国期刊市场的猛烈冲击，分析和探讨了中国期刊市场的竞争和投资期刊的诸多问题。

书后附有大量宝贵相关数据。

本书为《报业中国》的姊妹篇。

是作者在广泛深入调研基础上的倾心之作。

书籍目录

大众板块——一次浪潮案例1《读者》全景扫描 文摘期刊案例2《知音》案例3《家庭》深入解析 大众文化期刊市场时尚板块——二次浪、潮案例1《时尚》案例2《瑞丽》案例3《世界进装之苑ELLE》全景扫描 时尚期刊深入解析 时尚期刊市场财经板块——三次浪潮A 证券金融案例《证券市场周刊》全景扫描 证券金融期刊B 泛财经案例1《财经》案例2《IT经理世界》案例3《销售与市场》案例4《新财富》案例5《新财经》全景扫描 泛财经期刊C 财经人物案例1《中国企业家》案例2《环球企业家》案例3《经理人》全景扫描 财经人物期刊深入解析 财经期刊市场时政板块——潜流涌动案例1《新闻周刊》案例2《南风窗》案例3《三联生活周刊》案例4《新周刊》全景扫描 时政期刊深入解析 时政期刊市场科反板块——半壁江山消费板块——市场争宠文体板块——蓄势待发外刊介绍——名刊闪耀投资期刊——未来大势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>