

<<消费文化读本>>

图书基本信息

书名：<<消费文化读本>>

13位ISBN编号：9787500438694

10位ISBN编号：7500438699

出版时间：2003-06

出版时间：中国社会科学出版社

作者：罗钢,王中忱

页数：552

字数：463000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费文化读本>>

内容概要

消费文化是今天学术研究的一个显赫课题。

消费文化以及它的最大表征，物的大规模扩张，预示着一个新的社会形式的转变，这种转变涉及到社会的生产方式、生活方式和文化方式。

消费的扩张带来了怎样的转变？

在本书中，我们在齐美尔、鲍德里亚、布尔迪厄和德赛都等人那里，看到了消费的历史脚步是如何踩断了传统的社会的结构的，同时，它又是如何改变了人的神话的。

不仅仅如此，在这里我们还看到了政治经济学、社会学、人类学和符号学在消费文化的探讨中是如何联结的。

书籍目录

前言 探索消费的斯芬克斯之谜 消费文化理论 夸示性消费 在使用价值之外 《区分》 导言 物品的用途 物的领域、意识形态与利益集团 “权宜之计”：使用和战术 马克思的外套购物体验 狂喜还是折磨——购物的当代性质 现代性所拒不承认的：女性、城市和百货公司 购物、快感和性战争 通向大众消费之路 ——1945年以来的英国和美国时尚研究 时尚的哲学 求新的渴望 ——其在诸种时尚理论和现代消费主义当中表现出的特性和社会定位 时尚和后现代身体 猫步的政治 在运动中：20世纪60年代的时装摄影与单身女郎 爱你在心口难开：对食物幻想、旺盛的食欲以及“异样”身材的考察 现代性游戏：印度板球的非殖民化多维视野中的消费 物的文化传记：商品化过程 消费地理学 媒体研究中的消费理论 作为形象的物：意大利踏板摩托车

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>