

<<轻是美好的>>

图书基本信息

书名：<<轻是美好的>>

13位ISBN编号：9787500438625

10位ISBN编号：7500438621

出版时间：2003-6-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孙黎,唐俊,朱武祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<轻是美好的>>

内容概要

本书通过详细介绍和对比阳光卫视与默多克、美国西南航空公司与深圳航空公司、和记黄埔与新世界、万科与新黄浦等企业的战略绩效，为读者描绘出一幅波澜壮阔的竞争图景，让读者可以在一个较长的时间段分析不同战略的优劣高下。

同时本书也介绍了可口可乐、沃尔玛、美孚石油等一流企业在实现轻资产运营的核心战略，对产业决策、企业管理者以及研究人员均有重大的启发价值。

<<轻是美好的>>

作者简介

孙黎 中融投资管理公司合伙人，香港中文大学市场学硕士。

孙黎先生曾负责国信证券购并部，熟悉国际、国内资本市场的运作，为多家上市公司和收购方策划企业融资与收购兼并运作。

著有《公司收购战略》、《国际项目融资》、《企业重建工程》、《公司购并与产权交易》、《国际购并案例》等十多部金融学管理学著作，在伦敦出版“China 2000: Emerging Business Issues”等著作，在国际上发表多篇管理学论文，并被邀请在香港中文大学、国立新加坡大学MBA课程中客座演讲。

书籍目录

导言 战略公司金融的分析视野第一部分 战略组合 第1章 高科技：战略结盟与全球标准 第2章 芯片业：财富快车上的投资热潮 第3章 电信业：合作竞争的挑战 第4章 银行业：虚拟终端的革命 第5章 产业集群：“小狗经济”的生命力第二部分 标杆比较 第6章 传媒业：默多克与阳光文化的资本运营 第7章 航空业：西南航空与深圳航空公司 第8章 投资公司：和黄与新世界不同的战略抉择 第9章 房地产业：万科的减法与新黄浦的加法第三部分 执行工具 第10章 消费品业：可口可乐的策略外包战略 第11章 化工行业：道氏化学公司的智力资本管理 第12章 公用事业：台湾电力的EVA绩效管理 第13章 零售业：沃尔玛全球投资的ROIC测算 第14章 石油业：美孚石油的平衡记分卡管理 结语 非线性时代的战略经营

<<轻是美好的>>

媒体关注与评论

书评西方管理大师舒马赫有言曰，“小即是美”。

本书则推崇“轻是美好的”，无疑与之异曲同工、相映成趣。

作为《轻资产运营》的姊妹篇，该书通过大量的实例进一步阐述轻资产运营的理念和原则。

本书主要通过介绍或对比阳光卫视与默多克、美国西南航空与深圳航空公司、和记黄埔与新世界、万科与新黄埔等企业的资产运营战略绩效差异，为读者描绘出一副波澜壮阔的竞争图景，必将使轻资产这一概念更加深入人心。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>