

<<消费驿站>>

图书基本信息

书名：<<消费驿站>>

13位ISBN编号：9787500430698

10位ISBN编号：7500430698

出版时间：2001-07

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王进,韩青,骆幼伟

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费驿站>>

内容概要

服务消费者、服务老百姓、服务大众生活，《消费驿站》以调查实验为手段，以数据事实为依据，从细微处着手，以百姓关心的问题为切入点，客观公正地为消费者提供消费服务、消费指南，关注各种消费行为，报道各种消费现象，把与消费有关的法律、时尚等纳入视角，为百姓提供具体

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>