

<<微观经济学（上下）>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学（上下）>>

13位ISBN编号：9787500429654

10位ISBN编号：7500429657

出版时间：2001年3月

出版时间：中国社会科学

作者：[美]安德鲁·马斯-科莱尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学（上下）>>

内容概要

这是一部目前在欧美经济学界很有影响的高级微观经济学的代表著作，全书分为五个部分。

第一部分考察个人决策，主要从对个人行为的一般分析出发，建立经典的消费者和生产者理论，并简要介绍不确定情况下的个人选择。

第二部分是博弈论，阐述在消费者之间行为相互影响下的个决策问题。

第三部分是市场均衡和市场失灵，说明局部均衡和福利经济学的基本内容，并探讨由外部性、市场力量和非对称信息所导致的市场失灵的可能性。

第

<<微观经济学（上下）>>

书籍目录

原序

译者的话

第1部分 个人决策

第1章 偏好和选择

第2章 消费者选择

第2部分 博弈论

第7章 非合作博弈的基本要素

第8章 同时行动博弈

第3部分 市场均衡和市场失灵

第10章 竞争市场

第11章 外部性和公共物品

<<微观经济学（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>