

<<怎样创办与管理按摩店>>

图书基本信息

书名：<<怎样创办与管理按摩店>>

13位ISBN编号：9787500238775

10位ISBN编号：7500238770

出版时间：2012-8

出版时间：中国盲文出版社

作者：王结 编

页数：277

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<怎样创办与管理按摩店>>

### 内容概要

《怎样创办与管理按摩店（大字本）》分稳步起航、成功经营、善待员工、确保安全、高效财务五章，内容包括：开店前的自我评估、调查市场、筹集启动资金、选址与租赁房屋、意外事故的预防与应对、有效控制成本、财务人员岗位职责等。

## <<怎样创办与管理按摩店>>

### 书籍目录

#### 第一章 稳步起航

##### 第一节 开店前的自我评估

- 一、优秀的品格
- 二、充分的心理准备
- 三、应具备的个人能力
- 四、必备的资金基础
- 五、客观的综合测评

##### 第二节 调查市场

- 一、确定商圈
- 二、了解商圈内的目标顾客
- 三、了解商圈内的同行情况
- 四、预测营业额

##### 第三节 筹集启动资金

- 一、预测启动资金
- 二、筹集启动资金

##### 第四节 选址与租赁房屋

- 一、选择店址
- 二、租赁房屋

##### 第五节 装饰与店名设计

- 一、房屋装饰
- 二、店名设计

##### 第六节 人员配备

- 一、人员组成
- 二、确定招聘人数
- 三、岗位说明
- 四、招聘步骤
- 五、新员工入职

##### 第七节 登记注册

- 一、选择合适的企业法律形态
- 二、工商行政登记
- 三、税务登记
- 四、办理卫生许可证

##### 第八节 购置设备及用品

- 一、基本设备及用品
- 二、采购流程

#### 第二章 成功经营

##### 第一节 确定服务项目与服务价格

- 一、确定服务项目
- 二、确定服务价格

##### 第二节 广告宣传

- 一、利用媒体进行广告宣传
- 二、分发宣传单
- 三、赠送贵宾卡
- 四、宣传画册
- 五、灯箱、广告牌

## <<怎样创办与管理按摩店>>

六、形象和实力宣传

七、口碑宣传

### 第三节 促销

一、赠送服务项目

二、有奖促销方式

三、优惠促销方式

四、人员促销方式

五、顾客档案促销法

六、名人效应促销法

七、绿色理念促销法

### 第四节 优质服务

一、打造品牌

二、强化品质

三、提升顾客信任度

### 第五节 服务流程

一、建立服务流程的原则

二、按摩店的服务流程

### 第六节 顾客心理

一、具有成熟消费心理的顾客

二、具有试探性消费心理的顾客

三、性格挑剔的顾客

四、实在型的顾客

五、性格急躁的顾客

### 第七节 顾客异议的处理

一、顾客产生异议的原因

二、处理顾客异议的原则

三、处理顾客异议的方法

### 第八节 经营亏损的应对措施

一、亏损原因分析

二、扭亏为盈训练

## 第三章 善待员工

### 第一节 员工素质要求

一、按摩师的职业道德

二、仪表

三、谈吐

四、服务礼仪

五、上进意识

六、基本精神理念

### 第二节 岗位职责与行为规范

一、按摩师岗位职责

二、员工守则

三、员工行为规范

四、员工奖惩条例

### 第三节 服务规范与程序

一、前台服务规范与程序

二、按摩师服务规范与程序

## <<怎样创办与管理按摩店>>

### 第四节 员工薪酬与考评

- 一、薪酬方式与确定原则
- 二、员工福利
- 三、精神薪酬
- 四、员工考评
- 五、员工奖励办法

### 第五节 员工抱怨与流失的处理

- 一、员工抱怨及处理
- 二、员工流失及预防

### 第六节 员工培训

- 一、正确认识培训
- 二、培训内容
- 三、培训途径

## 第四章 确保安全

### 第一节 卫生安全

- 一、环境卫生
- 二、用品、用具卫生
- 三、员工的个人卫生
- 四、员工的健康要求

### 第二节 按摩禁忌与异常情况的处理

- 一、按摩禁忌
- 二、按摩异常情况
- 三、按摩异常情况的处理

### 第三节 意外事故的预防与应对

- 一、顾客安全
- 二、员工安全
- 三、财务安全

### 第四节 突发灾害自救

- 一、火灾自救
- 二、地震自救

## 第五章 高效财务

### 第一节 财务人员岗位职责

- 一、收银员岗位职责
- 二、出纳岗位职责
- 三、会计岗位职责

### 第二节 账户、账本、发票

- 一、银行账户
- 二、账本
- 三、发票

### 第三节 实用记账方法

- 一、记账管理
- 二、记账分析

### 第四节 有效控制成本

- 一、成本构成
- 二、成本计算
- 三、成本控制

### 附录

<<怎样创办与管理按摩店>>

附一 开店必读

附二 房屋租赁合同范本

附三 劳动合同范本

附四 按摩店常用管理表格

附五 按摩店实用管理软件

参考文献

<<怎样创办与管理按摩店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>