

<<顶尖圈套>>

图书基本信息

书名：<<顶尖圈套>>

13位ISBN编号：9787500215813

10位ISBN编号：7500215819

出版时间：2001-11

出版时间：中国盲文出版社

作者：刘燕编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顶尖圈套>>

书籍目录

第一章 商圈高招

商场如战场，没有好的计谋和营销策略，注定只会失败。

不懂得在商圈中巧妙运用圈套的人，亦难成为赢家。

若想成为商圈名流，那就先努力成为一个圈套高手吧！

妙用广告，制造“紧俏”

数据王牌，深信不疑

互惠互利，谋求双赢

福祸相倚，审时度势

“红脸关公”巧换“绿色巨人”

巧“丢”金戒指

欲擒故纵，吊人胃口

非常十招，拓展营销

巧用电话号码

用小鱼钓大鱼

美女图的价值

气球让“双汇”名扬天下

精心馈赠，制造新闻

成功偏爱独行侠

眼观六路，平衡投资

打造名牌效应

彩礼越多，闺女越好嫁

多加个“0”的销售圈套

第二章 谈判中的圈套

一次谈判的成败，可关乎一个国家的荣辱、民族的兴衰和商业贸易的成败。

我们必须重视谈判的作用，努力锻炼自己的谈判才能。

我们不仅要才思敏捷和熟练驾驭语言，而且要注重谈判中圈套的应用。

煞费心机，巧设圈套

迂回谈判，洞悉先机

营造紧张的氛围

巧藏锋芒，含而不露

循循善诱，步步进逼

长于虚拟，无中生有

学会抬举，不吝恭维

谈判中的激将之法

黑脸白脸换着演

提前鸣金收兵

不妨做一次小人

该放手时就放手

第三章 透视圈套防小人

“害人之心不可有，防人之心不可无”。

在这个纷繁复杂的社会里，人心叵测，你必须学会如何认识、防备、对付小人，惟其如此才能在这个社会上立足，才能事业有成。

<<顶尖圈套>>

预知行情，方可不败
 不见真佛不烧香
 巧防伪君子的高招
 抓住小人的弱点
 巧妙周旋，暗中谋划
 妙揭小人谎言
 防备别人宰熟
 第四章以毒攻毒“圈”小人

在生活和工作中，我们不得不去对付一些小
 人。他们虽然道德低下，但往往智过君子，不容易对付。
 其实对付他们是有高招的，关键是你懂得怎样用好你的“圈套”。

以喻明理，巧妙说服
 明修栈道，暗渡陈仓
 引蛇出洞，痛打七寸
 利用矛盾，出奇制胜
 以毒攻毒
 先打领头鸟
 谋略先行，攻心为上
 施苦肉计，舍小求大
 自食其果
 顺手牵羊，借刀杀人
 吃小亏能占大便宜
 借力打力，将计就计
 扯虎皮作大旗

第五章辩论中的圈套应用

古人说“一人之辩，重于九鼎之宝”，可见论辩的重要性，无论你是否重视这种语言交流形式，它都客观存在着，存在于我们的生活之中。

如果你想在辩论中赢得先机，占据主动，就必须深入地研究辩论的诀窍，掌握其中的技巧和圈套的应用。

本章采用鲜活的事例和独到的评论相结合，向你阐释辩论高招。

满足对方的自尊心理
 利用对方的怯阵心理
 弱化对方的逆反心理
 平衡对方的挫折心理
 揭穿对方的狡赖心理
 引蛇出洞，欲擒故纵
 激将之法，欲抑先扬
 “推 推 拉”术
 权威压服法
 先承后转，抚中藏刺
 以柔克刚法
 把握先机，先发制人
 雄辩迎战雄辩
 事实迎战诡辩

<<顶尖圈套>>

雄辩迎战诡辩

诡辩迎战诡辩

诡辩迎战雄辩

第六章交际中的厚黑术

所谓厚黑术，就是一种德智并用的处世哲学。

厚，就是厚德、修养；黑，并不是黑心、奸诈，而是策略的应用。

做人无德，就会到处树敌，四面碰壁。

处世无智，则会软弱可欺，毫无能耐。

惟有德智并用，才是能者之举。

诚信是个大圈套

小不忍则乱大谋

借势而行的圈套

欲擒故纵之妙计

成大事者应善于表演

第七章求人、用人、管人的谋略

人们常说：“画虎画皮难画骨，知人知面不知心。”

”因为人心难测，因此，又有人用“叵测”来形容。

成大事者，必有贤人辅佐，必是兼有一双识人慧眼的伯乐。

求人、用人、管人，是每个人都必须具备的本领，是打造事业的必修课。

“强劲”的枕边风

眼泪击倒拿破仑

男人的眼泪更有用

诸葛亮巧激孙权共抗曹

“激将”远胜“劝将”

巧妙拉关系

路易十四巧投“糖衣炮弹”

商人巧骗郑板桥

政客搓麻得官做

知人善任

求贤若渴笼络人才

善于抓住下属的心

宰相肚里能撑船

领导者应能识人、用人

不可因私滥公

爷爷莫要管孙子

用人要得当

以德服人，德才相济

注意待人接物的一些细节

注重你的仪表

大人物大目标

王者的风范

掌大局者需临危不乱

<<顶尖圈套>>

领导者应使人尽其才

领导者应能用人不疑，疑人不用

领导者应赏罚分明

第八章说服人的登顶之术

君王乃真今天子，非一般人所能比也，要说服他们非等闲之事。

只有讲究策略，注重方式、方法。

预设一个个“圈套”才能请“君”入瓮，达到谏君的目的。

顺水推舟

假借九鼎

巧循善诱

亦庄亦谐

亦褒亦贬

妙喻说理

无中生有

由此及彼

避实就虚

抛砖引玉

变中明理

诱敌深入

<<顶尖圈套>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>