

<<考研英语词汇精选>>

图书基本信息

书名：<<考研英语词汇精选>>

13位ISBN编号：9787500122920

10位ISBN编号：7500122926

出版时间：2010-3

出版单位：中国对外翻译出版公司

作者：李传伟

页数：394

字数：465000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<考研英语词汇精选>>

内容概要

编写考研英语书籍时，眼前总会浮现一大群为改变命运而苦读的考研学子们。我曾经是他们中的一员，知道其中的艰辛，更知道考研对于改变命运的作用。为了帮助他们早日实现自己的梦想，根据自己所学与多年的教学实践，我编写了几本考研英语辅导方面的书籍，本书就是其中之一。

词汇是考研英语的基础，需要下苦功。

但要做到事半功倍，也需要下巧功。

我记单词下过苦功，大学时通读了不少西方的经典著作，有些是从其他语言翻译成英语的，但主要是以英语直接写的，这样大学四年下来，英语单词基本过关了。

当时我从书店买来一本影印的GRE（美国研究生入学普通考试）试题，发现其中不认识的词汇极少，不禁狂喜。

使我的词汇水平更上一层楼的是我下的巧功。

大学二年级时我利用每天中午的时间读完一本高年级同学购买的国内出版的英语词根书，对于巧记单词开始有了认识。

到了研究生阶段。

我熟读美国出版的几本介绍利用词根记忆单词的书，开始痴迷于利用词根记忆英语单词。

这些为我后来在新东方教授GRE阅读、新航道教授考研英语阅读打下了良好的词汇基础。

除了词根法以外，我一直在思考如何利用联想法和分类法记忆单词。

例如，每次我看到canteen（食堂，小卖部）这个词都发笑：它的拼写与中文“餐厅”两字的拼音多么类似！有了联想法，第一次看到canteen我就记住了，而且永远不忘。

机缘巧合，求学哈佛时，最喜欢泡哈佛的学生书店The Coop，里面关于英语单词记忆的书很多，成了我这个词汇饕餮之徒课余的好去处，也增强了我对于词汇记忆下巧功的第三个方耐的认识：分类记忆。

这些方法我在新东方学校与新航道学校使用了多年，效果很好，现在奉献出来，名为贯穿本书的“词根+联想+分类记忆法”。

为了提高记忆效率与应考价值，本书删去了高中以下的大部分简单词汇，集中分析了考研英语必须掌握的词汇，尤其是核心词汇与高频词汇。

同时，本书还收录了考研英语阅读真题部分出现的超纲词汇，供读者参考。

<<考研英语词汇精选>>

作者简介

李传伟，新航道国际教育集团总裁助理，著名英语教学与测试专家，新航道新托福首席主讲，考研英语阅读主讲；哈佛才子、剑桥大学硕士，英语副教授，北京市优秀青年骨干教师，掌握7种外语。早期担任新东方研发中心负责人，期间组织并参与编写第一本中国自主研发的GRE试题集，创立了

<<考研英语词汇精选>>

书籍目录

第一部分 考研英语词汇自测	第二部分 考研英语词汇	Word List 1	Word List 2	Word List 3
Word List 4	Word List 5	Word List 6	Word List 7	Word List 8
Word List 9	Word List 10	Word List 11	Word List 12	Word List 13
Word List 14	Word List 15	Word List 16	Word List 17	Word List 18
Word List 19	Word List 20	Word List 21	Word List 22	Word List 23
Word List 24	Word List 25	Word List 26	Word List 27	Word List 28
Word List 29	Word List 30	Word List 31	Word List 32	Word List 33
Word List 34	Word List 35	Word List 36	Word List 37	Word List 38
Word List 39	Word List 40	Word List 41	Word List 42	Word List 43
Word List 44	Word List 45	Word List 46	Word List 47	Word List 48
Word List 49	第三部分 考研英语阅读超纲词汇附录	附录一	部分国家(或地区)、语言、国民、国籍	附录二 洲名
		附录三	常见缩写词	

<<考研英语词汇精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>