

<<职场成功必读>>

图书基本信息

书名：<<职场成功必读>>

13位ISBN编号：9787500119937

10位ISBN编号：7500119933

出版时间：2008-8

出版时间：李亚飞、辛迪 中国出版集团，中国对外翻译出版公司 (2008-08出版)

作者：李亚飞，辛迪 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<职场成功必读>>

### 内容概要

《职场成功必读：职场定律66条》：《职场成功必读》。

《职场成功必读》完全为中国职场人士量身定做，是中国职场人士的“老三篇”，我们相信，充分理解这“66条职场语录”，并融会贯通于职场，你的职场生涯将可能更加顺利。

《职场成功必读》拒绝生搬硬套，拒绝专业词汇，拒绝枯燥说教，它完全是中国特色，喜闻乐见、深入浅出、寓教于乐、轻松实用。

## &lt;&lt;职场成功必读&gt;&gt;

## 书籍目录

引子老三篇之第一篇做个好下属第1条 千万不要认为老板容易第2条 千万不要拿老板当公仆第3条 与老板同舟共济第4条 处处维护老板的权威第5条 千万不要指望与老板交朋友第6条 千万不要主动请老板吃饭第7条 千万不要私自造访老板家庭第8条 千万不要贸然给老板送贵重的礼物第9条 千万不要无故拍老板马屁第10条 千万不要顶撞老板第11条 千万不要纵容老板第12条 千万不要戏弄老板第13条 千万不要妄想与老板联姻第14条 千万不要落井下石第15条 千万不要在背后评价老板第16条 千万不要在上司和同事面前摆阔第17条 千万不要看“老板是靠不住的”一类的书第18条 千万不要忽略了解老板的个性第19条 千万不要认为上司比你傻第20条 千万不要助自己的顶头上司出色第21条 千万不要越级活动老三篇之第二篇做个好同事第22条 学会欣赏他人，善于合作第23条 千万不要自视甚高第24条 千万不要呈怀才不遇状第25条 千万不要和同事做知己第26条 千万不要做“长舌妇”第27条 千万不要嫉贤妒能第28条 千万不要拉帮结派第29条 千万不要欺生第30条 男女搭配，干活儿不累第31条 危险的办公室恋情第32条 千万不要搞“恐怖袭击”老三篇之第三篇做个好职员第33条 千万要认清就业形势第34条 千万不要把公司当成自己家第35条 把你的职业当成事业来做第36条 千万不要泄露公司的秘密第37条 千万不要忘记礼仪第38条 千万不要忘记穿着得体第39条 千万不要忘记整理办公环境第40条 千万要机动灵活第41条 千万不要牢骚满腹第42条 千万不要情绪失控第43条 千万不要急于邀功请赏第44条 千万不要把求职简历弄得过于花哨第45条 千万不要把自己当成“玻璃人”第46条 千万不要不切实际第47条 千万不要眼高手低第48条 千万不要忽视细节第49条 千万不要虚耗时间第50条 千万不要有消极心态第51条 千万不要弄虚作假第52条 千万不要做演说家第53条 千万不要驴子拉磨第54条 千万不要忘记“充电”第55条 千万不要盲目“充电”第56条 千万不要忘记保重身体第57条 千万不要对企业心术不正第58条 千万不要幻想人性化管理第59条 千万不要私自批评公司制度第60条 千万不要因小失大第61条 千万不要做事后诸葛亮第62条 自觉维护集体形象第63条 千万不要吃着碗里，瞧着锅里第64条 离开时，像一个绅士第65条 离开后千万不要诋毁前公司第66条 好马也吃回头草编后语 千万不要忘记随身携带《挠的都是痒处》《挠的都是痒处》读者问卷调查表

章节摘录

插图：你要是拿老板当公仆，那些正宗的公仆可不高兴了。

这句话听起来颇刺耳，却绝对符合经济学和社会学原理。

并没有献媚或者侮辱之意。

中国人几千年来对老板的态度一直是偏激的，要么是“仕农工商”、“不奸不商”……居于社会的最底层，甚至成为革命的对象；要么是社会的精英，万众膜拜，被神话了。

从本质上说，老板是拥有一定资本，雇用一定员工，以盈利为惟一或主要目的的人，甚至就是资本的人格化身。

在为社会创造大量财富、为你提供饭碗的同时，也为自己堆砌起一座金山；但同时也承担着巨大的风险。

他时时露出睿智而如同慈父般的微笑，且只是出于职业性的形体语言，并非人性光辉的闪耀。

一个上司对下属的关心与嘘寒问暖一定不会脱离最本质的工作目的，因为老板的职责就是让企业这艘船能够在汪洋大海中乘风破浪，勇往直前，他必须剔除累赘，留住强者。

所以职场人士绝对不要对老板抱以幼稚而仁慈的幻想，不要以为找到一个老板你就一劳永逸、老有所养了。

## 后记

新学期开始后，李嘉能教授将这本《挠的都是痒处》发给他的弟子们，作为选修课的试用教材，学生们都兴趣盎然。

纷纷在案例中对号入座，热烈讨论，甚至将故事改编成情景剧表演。

大家对这套师兄师姐们自编的教材爱不释手，总的评价是：《挠的都是痒处》完全依据中国的国情，以建设性的态度，站在劳资双方的中点言语，以团队和个体的双赢为宗旨，力求扬弃中国传统文化中不利于现代企业制度的糟粕，提炼出精髓，构筑中国本土的职场文化。

和目前市面上形形色色的“职场宝典”、“职场规则”等书籍不同，《挠的都是痒处》追求原创精神，所有案例完全来自本土职场，这些真实故事，就在你我他的身边日复一日地上演着。

那些形形色色的人物，都可以对号入座。

在表达上，《挠的都是痒处》拒绝专业词汇、拒绝枯燥说教、拒绝生搬硬套，充分发动职场人士的参与意识，深入浅出，将生涩而僵硬的理论寓于喜闻乐见的方式之中，它是中国式的，在润物细无声中传播我们的诉求和理念。

《挠的都是痒处》制作精美、独特，便于携带、便于交流，是老板送员工最好的礼物，是教师给学生最佳的范例，是朋友之间最真的关爱。

《挠的都是痒处》完全为中国职场人士量身定做，是中国职场人士的“老三篇”，我们相信，充分理解这“66条职场语录”，并融会贯通于职场，你的职场生涯将可能更加顺利。

<<职场成功必读>>

编辑推荐

《职场成功必读:职场定律66条》把西方的企业文化完全移植到中国的土壤里，引领和构建中国的企业文化，肯定会水土不服；拿西方的药方来根治中国企业的痼疾，显然有点“病急乱投医”，中国亟需一本根植于本土文化、培养本土职业精神的书籍。

《职场成功必读》拒绝生搬硬套，拒绝专业词汇，拒绝枯燥说教，它完全是中国特色，喜闻乐见、深入浅出、寓教于乐、轻松实用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>