

<<中国书业年度报告>>

图书基本信息

书名：<<中国书业年度报告>>

13位ISBN编号：9787500119432

10位ISBN编号：7500119437

出版时间：2008-1

出版时间：中国对外翻译出版公司

作者：孙月沐 编

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国书业年度报告>>

### 内容概要

本年度报告，由于是主要针对书业的第一份年度报告，所以主题框架也主要围绕图书出版业分为六编，第一编为“年度产业环境变局”，第二编为“年度产业专题报告”，第三编为“年度产业细分盘点”，第四编为“年度数据调查分析”，第五编为“年度产业观察精粹”，第六编为“年度海外与华文书业”，每一编视专题涵盖性又分若干分论题，使报告的层次性、立体性更为充实、丰厚。由于篇幅所限，原拟编入的“年度出版分销人物”终未收入，待来年再酌情考虑。为便于细查原文和考量背景，每篇文后均加注了原文链接。

## <<中国书业年度报告>>

### 书籍目录

前言第一编 年度产业环境变局 第1章 出版业大势大事 第2章 书业年度焦点热点 第3章 出版发行集团产经趋向第二编 年度产业专题报告 第4章 农家书屋进展报告 第5章 分销新业态发展报告 第6章 文化产业园区开发报告 第7章 出版传媒业资本市场报告 第8章 聚焦教材招投标 第9章 入世五年回眸与展望 第10章 出版和谐焦点问题剖析 第11章 数字出版观察报告 第12章 数字出版现状调查第三编 年度产业细分盘点 第13章 区域分销市场格局 第14章 大众出版年度趋势 第15章 教育出版年度趋势 第16章 专业出版年度趋势 第17章 期刊市场年度趋势 第18章 书业营销年度趋势第四编 年度数据调查分析 第19章 谁是中国书业领跑者 第20章 最新省域销售座次排定 第21章 中国书业十大备忘 第22章 出版业“十一五”规划数据指标透析 第23章 党政官员阅读状况调查报告 第24章 当今军人读书趋向调查 第25章 出版业薪酬调查 第26章 年度全国大书城市场行情 第27章 年度中国大陆畅销书分析第五编 年度产业观察精粹 第28章 文化软实力与出版创新 第29章 出版企业：使命追求和经营之道 第30章 台湾出版产业未来十年的课题 第31章 中国漫画如何登上健康快车 第32章 文化消费从中心到边缘呈波纹状传播第六编 年度海外与华文书业 第33章 港台华文市场观察 第34章 海外出版年度事件 第35章 国际数字化出版新动向后记

章节摘录

第1章 出版业大势大事 1.1 书业年度事件评点 2007年，对改革发展中的中国书业而言，注定有着不同寻常的意义。

党的十七大召开，明确提出“推动社会主义文化大发展大繁荣”，利好的宏观政策环境为出版业提供了前所未有的机遇。

在新的起点和高度上，出版业体制改革全面推进，出版环节内容整体上市破冰，跨地域兼并重组初露端倪……这一切，都让出版单位焕发活力，驶入发展的快车道。出版业长期以来形成的市场格局正被打破，一个全新的市场化的出版格局正逐步形成。

内容第一股上市。

书业借力资本市场 2007年，“上市”无疑是中国出版业最热的关键词。

在发行领域，四川新华文轩连锁股份有限公司5月30日在香港联交所主板上市，成为内地书业首家香港上市公司；出版环节，辽宁出版传媒股份有限公司2月21日在上海证交所挂牌上市，创造了“中国出版第一股”、“内容上市第一股”等多项“第一”。

此外，江苏凤凰出版传媒集团11月30日成为秦皇岛耀华玻璃股份有限公司国有股权转让的受让方，在未来可能实现借壳上市；安徽新华发行集团改制上市工作也已进入倒计时，该集团公司于2007年10月整体变更为股份公司并完成挂牌，各项有关改制上市的准备工作正在紧张进行中，计划2008年整体上市。

新闻出版总署署长柳斌杰在十七大期间表示，支持地方出版和新闻企业通过IPO、收购等办法实现整体上市。

市场普遍将此解读为中国政府将进一步放开新闻出版资本市场的强烈信号，如此密集的有关传媒企业上市的消息传出，预示着作为国家综合国力表现形式之一的文化产业，将借力资本市场迎来一个发展高峰期。

据中国图书商报传播股股评专家分析，整体上市是深化文化体制改革的创新性和突破性成果，出版传媒产业在资本市场具备良好的发展机遇，传媒板块的整合并购，将成为2008年传媒板块投资的重要主题，具有利好前景。

与此同时，传媒整合也将托出中国泛文化产业中真正意义上的战略投资者。

<<中国书业年度报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>