

## <<下级的13条法则>>

### 图书基本信息

书名：<<下级的13条法则>>

13位ISBN编号：9787500108214

10位ISBN编号：7500108214

出版时间：2000-10

出版时间：中国对外翻译出版公司

作者：姚怀山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<下级的13条法则>>

### 内容概要

下级是昨天、今天、明天都广泛存在的一种组织群体。

为什么有人不断进步有人却碌碌无为？

为什么有人情绪高昂干劲十足而有人却灰心丧气萎靡不振？

为什么有人能超越平凡屡获升迁而有人却永远只是个下级？

失败的下级因何而败？

成功的下级因何而成？

下级这个群体是否也有一些需要共同遵守的法则？

《下级的13条法则》无论从下级的形象经营、人际沟通、情商提升到知识吸纳、能力合成、思维创新，还是从下级的目标设计、时间管理、挫折承受到服从与叛逆，参谋与辅助以及对上级的认知等方面，作者都将理论与实践作了较好的结合，这种结合除了具有提高下级的自我认知价值之外，也有很强的现实指导意义和操作可能。

历此，本书可以说是作者在下级的研究领域所作的一次有益的尝试和探索，是对应用科学的研究方向和方法所作的一项值得肯定的贡献。

<<下级的13条法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>