

<<工商管理硕士>>

图书基本信息

书名：<<工商管理硕士>>

13位ISBN编号：9787500105053

10位ISBN编号：7500105053

出版时间：2000-2

出版时间：中国对外翻译出版公司

作者：(美)杰.K.希姆

页数：323

译者：李红梅/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工商管理硕士>>

### 内容概要

这本袖珍商务实用手册——《工商管理硕士》是专为百务缠身的经理们提供便捷服务的，它会有助于你在纷繁的商务活动中迅速对以下问题作出决断：你的目标是什么？

你该注意些什么？

你该干什么？

怎样干？

在此书中，你会找到各种有助于你分析评估企业问题的公式、准则、法定比率和经营经验，极为便捷、实用。

本书内容丰富、用途广泛。

第一篇（第一、二、三章）着重介绍了评估企业财务状况的会计原理和准则。

若想对企业进行投资、延长信贷或行业内横向比较，就可以用本书提代的技巧和方法进行财务分析。

此外，本书还告诉你如何运用企业内部会计分析法对企业的经营状况、盈利水平、销售成果及预算编制程序进行评估。

第二篇（第四、五、六章）重点阐述了决策过程中的经济手段。

通过盈亏平衡及敏感性分析，使企业获得最大利润。

在投资方面，本篇介绍了一系列评估准则，对长短期项目进行有效评估，并对其利润潜力和风险-收益进行比较。

另外，你还会从本篇中学到管理和融资方法，以保证企业采用最佳经营战略，获取最大利润。

第三篇（第七、八章）介绍了看似复杂的计量分析法。

在本篇中，你将了解到过运用统计数据预测及有效性检验的方法。

另外，对决策论，诸如线性规划、学习曲线和排队模式等理论作了全面而简明的阐述，使你能较轻松地运用这些复杂技巧。

在本篇的末尾还介绍了如何运用计算机解决复杂的会计问题的方法。

本书采用了问答方式对经营过程中出现的问题进行讨论。

这些问题都是日常经营活动中经常遇到的，因此，答案也简明直白，总之这是一本集各种准则、图表数据和解决方案为一体的经营手册，为现代企业家所必备。

随身带着它。

你将获益无穷。



## 书籍目录

序言第一篇 会计工具和准则 第一章 如何评估企业财务状况(上) 一、损益表分析 二、财务结构评估 三、缓解通货膨胀的措施 四、境外企业的影响 第二章 如何评估企业财务状况(下) 一、资产负债表分析 二、资产变现能力 三、债务的清偿能力 四、公司破产 第三章 企业内部会计的运用 一、如何分析企业各部门的经营状况 二、贡献毛利分析 三、定价方法 四、产品系列的评估 五、如何计算销售效率 六、预算编制法 七、差异分析第二篇 财务手段和经济手段 第四章 保本点、经营杠杆和贴现分析 一、保本点分析 二、敏感性分析:保本点的变化 三、从保本点到目标利润的实现 四、现值和终值 第五章 资本预算法及风险-收益权衡 一、资本预算:评估投资方案的四种方法 二、比较和选择最佳投资方案 三、评估风险-收益权衡 第六章 资产管理及融资方法 一、营运资本管理 二、获取最大限度的现金收益 三、应收帐款管理 四、制度最佳投资策略 五、怎样为企业选择最佳融资方案第三篇 计量法及其计算机运用 第七章 决策的统计和预测方法 一、怎样使用基本统计量? 二、运用预测方法 三、对销售额及收益预测值的回归分析 四、回归分析中应注意哪些统计量? 五、衡量预测值的精确度 六、如何使用计算机进行多元回归? 第八章 决策的数量方法 一、不确定条件下的决策方法 二、决策论 三、线性规划和影子价格 四、学习曲线 五、库存计划及其控制 六、排队模型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>