

<<房地产营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销>>

13位ISBN编号：9787500104995

10位ISBN编号：7500104995

出版时间：2000-2

出版时间：中国对外翻译出版公司

作者：迈尔斯

译者：全晓秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销>>

内容概要

本书首先向你介绍能帮助你进行最优决策、制定规划和用其他技术挽救几近无望的交易的特殊方法。紧接着谈的是“价值”。

你将学会用专业评估人员用的方式预算不动产价值。

它会告诉你如何透彻分析一笔不动产投资，如何确定其价值和投资的回报率，以及如何确定其现有价值。

本书是你在纷纭复杂的不动产业界迅速解决难题的工作指南，你会找到帮助你分析和评估几乎所有不动产问题的公式、图表、准则、依据经验的做法及无数的实例。

书籍目录

第一篇 重要的投资新方法 第一章 成功的投资方法 1.1 如何预测产业价值 1.2 如何确定投资的最佳持有时限 1.3 如何确定是运用投资款使产业升级还是购买其他产业 1.4 有效的商业区域 第二章 协助你买卖一笔产业的方法 2.1 权衡索要价格与最大数额的一笔分期付款的日期 2.2 权衡分期付款的首次数额与最大一笔分期付款的日期 2.3 权衡索要价格与分期付款的首次数额 第二篇 如保估价不动产 第三章 如何迅速成为一位行家里手 3.0 选定何种估价方法于你最为有益 3.1 成本法：公式及其运用 3.2 收益法：公式及其运用 3.3 市场法：公式及其运用 3.4 如何表述与定位产业 3.5 如何确定任意地块的面积 第四章 产业、投资者股本、抵押的价值测定 4.1 估计现金流量 4.2 运用净经营收入与净收入倍数 4.3 运用总收入与总收入倍数 4.4 如何确定投资利率 第三篇 如何筹措购置产业的资金 第五章 14种抵押方式的前前后后 第六章 如何获得财务支持 第七章 图解抵押数学的捷径 第八章 了解有关抵押的法定权利 第四篇 产业经营 第九章 租约及其条件与价值 第十章 各种类型的留置权 第十一章 产业经营的诀窍 附录A 数学笔记 表1 年金

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>