

<<新闻道德与法规>>

图书基本信息

书名：<<新闻道德与法规>>

13位ISBN编号：9787500072553

10位ISBN编号：7500072554

出版时间：2005-2

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：陈绚

页数：346

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻道德与法规>>

### 内容概要

本书是国家教育部指定的新闻学、传播学专业必修课。

本书可作为高等院校新闻学，传播学专业本科生，研究生教材，也可作为新闻媒体从业人员及相关人士的阅读资料。

研读本书有利于关注和把握我国新闻界道德与法律建设的新情况、新问题、新举措，以提升新闻报道判断力。

<<新闻道德与法规>>

作者简介

陈绚，中国人民大学新闻学院副教授、博士。

1985年7月复旦大学新闻系毕业，1985年7月—1994年9月在南京大学新闻系任教，1994年9月考入中国人民大学新闻学院攻读博士学位，1997年3月博士毕业留校任教。

主要讲授新闻学原理、新闻政策与法规、广告学等课程。

与他人合著有《广告精

## &lt;&lt;新闻道德与法规&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 第一章 新闻道德及其概念 一 新闻道德的本质特征 二 新闻道德的社会作用 三 优良道德制定方法——应该的概念体系 四 对应该的认识 五 应该的逻辑与意识 第二节 新闻道德的起源与发展 一 人类早期信息传播活动道德规范 二 近代新闻道德规范发展 三 西方自由主义新闻道德观 四 新中国新闻道德规范 第三章 新闻传播应遵循的道德原则与规则 一 道德总原则——善恶六原则 二 公正：社会治理的最重要道德原则 三 采访报道中的人道主义空间 四 传播信息道德规则——诚实 五 中庸 第四章 新闻道德评价 一 良心 二 名誉 三 良心与名誉的作用 四 良心与名誉的评价依据 五 良心与名誉的真假对错 第五章 新闻道德内容及实现 一 新闻工作者品德的结构 二 影响新闻工作者品德的外部因素 三 新闻工作者品德培养 第六章 新闻道德的失衡与错位 一 媒介因逐利而堕落 二 社会公品变成私人表达空间 三 新闻传媒报道中的歧视现象突出 四 同情心的普遍缺失 五 新闻传媒内部腐败现象 第七章 新闻道德自律与他律 一 道德——对人的限制、约束、侵犯 二 新闻媒体及其从业者自律与他律 三 社会监督下篇 第八章 新闻传播法律制度 一 新闻传播法制及调整对象 二 宪法言论、出版自由的基本精神 三 西方当代新闻自由与新闻法制 第九章 中国新闻法制历史 一 清末的新闻法 二 民国时期新闻法 三 新中国的新闻法制 第十章 使用新闻媒介的权利与义务 一 利用新闻媒介获得信息的权利 二 利用新闻媒介传播新闻信息和表达观点、意见的权利 三 利用新闻媒介答辩和要求更正的权利 四 公民、法人、政府机关等的义务 第十一章 新闻媒介及其从业人员的职能权利与义务 一 报道权及其含义 二 新闻从业人员的职业权利 三 对新闻工作者的安全保护 四 新闻媒介的职能权利——舆论监督 五 新闻媒介及其从业人员的义务 第十二章 新闻传播与刑事违法 第十三章 新闻传播与民事侵权 第十四章 广告传播法规 第十五章 新闻传播与著作权 第十六章 政府对新闻媒介的管理及其规定

<<新闻道德与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>