

<<大众期刊运作>>

图书基本信息

书名：<<大众期刊运作>>

13位ISBN编号：9787500068983

10位ISBN编号：7500068980

出版时间：2003-8

出版时间：中国大百科全书出版社发行部

作者：李频

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众期刊运作>>

内容概要

这是李频继《期刊策划导论》后撰著的又一本大众期刊理论专门著作。分上下两篇。

上篇期刊评论丛稿以市场品牌打造为主题，分市场导入基础、市场环境监测、市场价值形态、市场运作关键、市场运作背景五部分，既有对《时尚》《新周刊》《青年视觉》《南风窗》等当代名刊的剖析，又有对一刊多版、区域市场等热门话题的冷静思考，而以“从2001、2002年创刊更名期刊看市场变化”等市场变迁的理性描述最具实践操作的借鉴意义。

下篇中国近现代期刊史札记的主题是成功个案剖析。以市场视角和人文精神审视期刊文化的历史形态，沟通历史与现实是主要特点。如“《点石斋画报》：开拓市场的耐心与匠心”、“《礼拜六》：都市休闲期刊之肇始”、“读者群迁移与《小说月报》的改革冲突”、“《读书生活》赢利模式考察”等在期刊出版的过去时态中透露出时态的灵动与理性。

如果说“茅盾郭沫若论争的曲曲折折”、“胡风的编辑生涯”等篇章在对期刊历史的追溯中以可读性见长，那么，有关《新闻学刊》《读者文摘》《西洋杂志文观止》《一般》等章节则以对历史资料的独家开掘显示特色。

全书随文穿插234幅图片，38个有关期刊市场数据的图表。

作者简介

李频，1962年生，湖南新化人。
编审，传播学硕士生导师。
北京印刷学院出版传播与管理学院副院长，期刊研究所所长；中国编辑学会第三届副秘书长，中国期刊协会第二、三届常务理事，中国茅盾研究会理事。
主要个人著作有《龙世挥的编辑生涯——从林海雪原到芙蓉镇的编审历程》（河南大学出版社1992年出版）、《编辑家茅盾评传》（河南大学出版社1995年出版）、《期刊策划导论》（河北教育出版社2001年出版）、《大众期刊运作》（中国大百科全书出版社2003年8月出版）。
执行主编《中国期刊年鉴》创刊号。

<<大众期刊运作>>

书籍目录

上编 市场品牌打造·期刊评论丛稿1 市场导入基础——理论研究1.1 团队操练与学术自觉：近20年期刊研究述评1.2 汇总与参照：《中国期刊》示意产业发展道路1.3 责任与使命：《期刊思考录》的文化价值取向1.4 “类观”：《期刊求索录》的研究方法尝试1.5 特色建构与产业谋划：妇女期刊老总的主攻方向2 市场环境监测——多维视角2.1 重建期刊秩序：新世纪期刊转型之我见2.2 多元化市场竞争与创新对策2.3 导向与激励：第二届“百刊工程”及首届国家期刊奖评奖启录2.4 印数犯长与群落不平衡：199年期刊出版概观2.5 开局之年察气象：从2001~2002年创刊、更名期刊看市场变化2.6 媒体自恋与叫卖呓语：从“惟一”看报刊宣传2.7 开拓继以应对：从《同学》到《好同学》演绎市场路线3 市场价值形态——文本3.1 一刊多版：从混沌走向有序3.2 《父母世界》：揭示“子刊”的内涵与功能3.3 《浪淘沙》挖掘名市场价值3.4 《南风窗》：广告刊播的散点布置与最佳位置4 市场运作关键——创刊词5 市场运作背景——全球化下编 成功个案剖析·中国近现代期刊史札记序1 中国近现代期刊史整体观照2 近代文艺刊物的历史回顾3 近代期刊对近代小说的影响4 中国近代期刊复式页码编制的营运意义5 五四时期期刊横排改革……参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>