

<<中国旅游热点问题>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游热点问题>>

13位ISBN编号：9787313089830

10位ISBN编号：731308983X

出版时间：2012-10

出版时间：上海交通大学出版社

作者：任媛媛

页数：150

字数：184000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游热点问题>>

### 内容概要

随着我国旅游业的飞速发展，随之出现的新问题不断引起旅游学术界及企业界的重视，任媛媛编著的《中国旅游热点问题》将目前旅游学术界研究较多的热点问题进行了总结、归纳和创新，同时对部分相关问题提出了作者的观点，是目前关于我国旅游热点问题研究的一部较全面的著作。

但由于旅游学的综合性和复杂性，本书是在大量查考、参阅、引用近年来中国旅游学术界相关资料的基础上，整合作者个人的研究成果编著而成。

《中国旅游热点问题》在旅游研究的诸多领域中，选取了国内外旅游业的发展趋势、文化旅游等十项旅游学术界讨论较多的热点问题，力图能较全面、系统地反映旅游学术界目前的研究现状。

本书适用于旅游专业的研究者、大学师生及旅游爱好者，也可作为旅游管理部门、旅游企业的参考读物。

## <<中国旅游热点问题>>

### 作者简介

任媛媛，女，山西太原人，硕士，上海电力学院外语学院教师。

研究和教学领域涉及旅游文化、旅游发展与管理、旅游规划。

参与旅游规划和科研课题有《桂林市“十一五”旅游可持续发展研究》、《上海市旅游公共服务体系专项规划》、《广西百色市红色旅游总体规划》等多项，在国内外学术刊物发表专业文章十余篇。

## <<中国旅游热点问题>>

### 书籍目录

#### 第一章 国内外旅游业的发展趋势

- 一、世界旅游业的发展趋势
- 二、我国旅游业的发展趋势

#### 第二章 文化旅游

- 一、文化旅游与旅游文化的概念及异同
- 二、文化旅游的发展趋势
- 三、我国文化旅游开发与管理存在的问题
- 四、我国文化旅游的资源开发战略

#### 第三章 生态旅游

- 一、生态旅游的兴起及其概念
- 二、生态旅游的特点
- 三、生态旅游与传统旅游的区别
- 四、生态旅游环境
- 五、国际生态旅游的发展现状及趋势
- 六、我国生态旅游发展现状
- 七、生态旅游开发的基本原则及其实施

#### 第四章 农业旅游

- 一、农业旅游的概念及其特征
- 二、我国农业旅游中的三种主要类型

#### 第五章 都市旅游

- 一、都市旅游的概念内涵
- 二、都市旅游的特点
- 三、发展都市旅游业的意义
- 四、我国都市旅游的发展趋势及策略
- 五、都市旅游的三个战略问题

#### 第六章 会展旅游

- 一、会展旅游概述
- 二、国内外会展旅游的发展现状及趋势
- 三、会展旅游的运作模式
- 四、会展旅游的策划原则
- 五、旅游企业在会展旅游中的定位及工作

#### 第七章 体育旅游

- 一、体育旅游的概念
- 二、体育旅游的内容及类型
- 三、体育旅游的特征
- 四、国内外体育旅游发展概况
- 五、体育旅游产品开发原则及策略
- 六、体育旅游开发的意义

#### 第八章 旅游房地产

- 一、旅游房地产的概念
- 二、旅游房地产的类型
- 三、旅游房地产的开发模式
- 四、我国旅游房地产现状分析
- 五、我国旅游房地产发展条件的分析

#### 第九章 旅行社的“零团费”问题

## <<中国旅游热点问题>>

- 一、“零团费”的表现形式及产生的原因
- 二、旅游回扣现象
- 三、“零团费”与旅游回扣现象的互动关系分析
- 四、“零团费”对旅游业发展的负面影响
- 五、“零团费”现象的应对策略

### 第十章 旅游教育

- 一、我国旅游高等教育的发展现状
- 二、对发展我国旅游高等教育的思考

## <<中国旅游热点问题>>

### 编辑推荐

任媛媛编著的《中国旅游热点问题》较全面、系统地总结了旅游学术界目前研究成果及现状，并根据每项专题不同的研究状况，侧重对其热点问题进行了阐述。

如对文化旅游的概念旅游学术界颇有争论，本书不仅列出了国内外各种代表性的观点，而且提出自己的看法，认为所谓文化旅游就是指旅游者主要以消费文化旅游产品，体验与享受旅游活动中的文化内涵，从而获得身心愉悦的一种旅游活动。

是以旅游活动为核心而形成的文化现象和文化关系的总和。

<<中国旅游热点问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>