

图书基本信息

书名：<<不同情景下港口定价及投资策略研究>>

13位ISBN编号：9787313084484

10位ISBN编号：731308448X

出版时间：2012-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：周鑫

页数：117

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《不同情景下港口定价及投资策略研究》以产业经济学、博弈论为理论基础，主要运用空间区位模型，针对港口企业在不同情景下的竞争、合作两条主线，较为深入地探讨了港口企业的定价和投资问题。

本书分7章：绪论、相关文献综述、港口产业结构分析、基于空间区位模型的港口企业竞争合作的演化策略研究、竞争情景下港口企业定价策略研究、合作情景下港口企业定价及投资策略研究、研究结论与展望。

《不同情景下港口定价及投资策略研究》既可以作为高等院校交通运输、港口管理等专业本科生和研究生的教材，也可供从事交通运输、港口管理部门等相关科研及管理工作者参考。

本书由周鑫编著。

书籍目录

第1章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 港口发展现状

1.1.2 我国港口竞争合作现状

1.1.3 港口企业的特征

1.2 研究意义

1.2.1 研究的现实意义

1.2.2 研究的理论意义

1.3 研究内容与结构

1.4 本章小结

第2章 相关文献综述

2.1 港口服务功能研究综述

2.1.1 港口服务功能演变的文献回顾

2.1.2 港口竞争合作的文献回顾

2.1.3 关于企业竞争合作的演化博弈文献回顾

2.1.4 研究文献评述

2.2 空间区位模型研究综述

2.2.1 空间区位模型研究文献回顾

2.2.2 空间区位模型在港口企业竞争中的研究文献回顾

2.2.3 研究文献评述

2.3 本章小结

第3章 港口产业结构分析

3.1 港口的发展过程及发展趋势

3.2 港口产业的主要影响因素

3.3 港口产业集中度分析

3.3.1 影响港口产业集中度的主要因素

3.3.2 我国港口产业集中度的实证分析

3.4 本章小结

第4章 基于空间区位模型的港口企业竞争合作的演化策略研究

4.1 港口企业竞争合作的动因

4.2 港口企业的竞争合作策略

4.2.1 港口企业的竞争策略

4.2.2 港口企业的合作策略

4.3 港口企业竞争合作的演化稳定策略

4.3.1 演化博弈理论

4.3.2 基于空间区位模型的港口企业竞争合作策略

4.3.3 港口企业竞争合作的演化稳定策略

4.4 案例分析

4.5 本章小结

第5章 竞争情景下港口企业定价策略研究

5.1 多港口企业单一定价策略

5.1.1 多港口企业单一定价策略的均衡价格

5.1.2 多港口企业均衡价格的比较

5.1.3 案例分析

5.2 双垄断港口企业歧视定价的动因

- 5.2.1 双垄断港口企业的单一定价策略
- 5.2.2 一个港口企业单方面采取歧视定价策略
- 5.2.3 港口企业歧视定价的动因
- 5.2.4 案例分析
- 5.3 双垄断港口企业单一定价策略和歧视定价策略比较
  - 5.3.1 双垄断港口企业均采用歧视定价策略
  - 5.3.2 两种定价策略下的市场份额、利润的比较
- 5.4 本章小结
- 第6章 合作情景下港口企业定价及投资策略研究
  - 6.1 港口企业合作的基本形式
    - 6.1.1 港口企业合作形式——“组合港”
    - 6.1.2 港口企业合作形式——共同投资
  - 6.2 港口企业合作定价策略
    - 6.2.1 相邻港口企业合作定价
    - 6.2.2 相隔港口企业合作定价
  - 6.3 港口企业共同投资策略
    - 6.3.1 港口企业共同投资的动机
    - 6.3.2 基于满意度效用函数的港口企业投资—收益模型
  - 6.4 本章小结
- 第7章 研究结论与展望
  - 7.1 研究结论
  - 7.2 研究展望
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>