

<<中国旅游产业潜力和竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游产业潜力和竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787313082992

10位ISBN编号：7313082991

出版时间：2012-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：冯学钢，杨勇，于秋阳 著

页数：283

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游产业潜力和竞争力研究>>

内容概要

随着改革开放30多年来旅游产业的迅猛发展，区域旅游产业发展及其绩效表现出越来越显著的差异性，因此，认识与研究旅游产业潜力和竞争力不仅有助于识别影响我国区域旅游产业发展差异的因素及其内在机制，而且有助于探索促进我国旅游产业又好又快发展的具体路径，对实现区域经济协调发展具有重要意义。

冯学钢、杨勇、于秋阳编写的《中国旅游产业潜力和竞争力研究》着眼于旅游产业发展的多元化维度，通过回顾旅游产业发展潜力、旅游产业竞争力的研究文献，厘清旅游产业潜力和竞争力基础的关系，将其纳入统一的理论分析框架，从旅游产业潜力支持、竞争行为和竞争绩效等方面通过构建适当的测度体系对旅游产业综合竞争力进行实证评价，以全面而客观地衡量出旅游产业发展的质量，并提出了提升旅游产业发展水平的政策建设。

《中国旅游产业潜力和竞争力研究》的读者对象包括旅游产业研究领域的专家学者、企业界运营者和政府决策、咨询管理者。

<<中国旅游产业潜力和竞争力研究>>

作者简介

杨勇，男，1974年2月生于山东东平，1993 - 1997年间就读于山东大学，获经济学硕士学位；2002 - 2005年间就读于复旦大学，获经济学博士学位，现为华东师范大学商学院教师。

近年来，杨勇致力于中国经济思想史、中国经济史的研究，在《史学月刊》、《世界经济文汇》等期刊上公开发表论文十数篇，其著作《儒家思想与现代企业管理》（合著，复旦大学出版社，2004年10月）及论文《中国经济思想史研究综述》曾分获中国经济思想史学会第三届优秀科研成果奖著作“一等奖”、论文“二等奖”。

冯学铜，男，汉族，1962年出生，南京大学博士毕业，现任华东师范大学商学院副院长兼旅游规划与发展研究中心主任，教授，博士生导师，主要从事旅游产业发展规划和国际旅游经济研究。

曾在《旅游学刊》《旅游科学》《自然资源学报》《世界经济研究》《上海经济研究》《经济地理》等期刊上发表学术论文30多篇，出版著作2部，主编高等院校旅游教材1套，主译《公司活动项目管理》1部，编著“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”、国家精品教材《旅游地理学》1部(高等教育出版社)。

承担各类研究课题30多项，其中国家级、省部级纵向课题5项，横向课题包括省、市等尺度的旅游产业发展规划，涉及青海、辽宁、安徽、山东、浙江、云南、新疆等地。

通过国家级、省级评审的各类规划项目和研究报告20项。

目前主持的在研项目有：国家哲学社会科学课题“中国旅游业发展潜力与竞争力研究(06BJY099)”。

1981年出生，经济学博士，2009年获得国家留学基金委资助作为联合培养博士生赴美国访学一年，现任上海师范大学旅游学院讲师，主要研究方向为：旅游产业经济、旅游规划与目的地可持续发展。

已在《社会科学》、《华东师范大学学报》(哲学社会科学版)、《旅游学刊》等期刊上发表论文十余篇，正在主持国家哲学社会科学基金项目“高铁时代区域旅游产业要素配置研究”，并已主持完成上海旅游局、上海市教委“高校青年教师培养资助计划”等多项课题项目的研究工作。

<<中国旅游产业潜力和竞争力研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究背景和意义

一、研究背景

二、研究意义

第二节 研究内容和框架

一、研究内容

二、研究框架

第三节 研究方法和路径

一、研究方法

二、研究路径

第四节 研究创新和不足

一、主要创新

二、主要不足

第二章 理论研究综述

第一节 旅游产业潜力研究进展

一、什么是旅游产业潜力

二、旅游产业潜力研究内容和方法

三、旅游产业潜力的影响因素

第二节 旅游产业竞争力研究进展

一、什么是旅游产业竞争力

二、旅游产业竞争力研究内容和方法

三、旅游产业竞争力的影响因素

第三节 旅游产业潜力与竞争力研究评述

一、研究视角以定性为主

二、研究思路方法雷同

三、研究深度比较缺乏

四、研究边界相对模糊

五、国际比较研究薄弱

第三章 旅游产业体系

第一节 什么是旅游产业

一、旅游产业的一般性含义

二、旅游产业的一般性内容

第二节 旅游产业体系框架

一、基本原则

二、旅游产业边界

第三节 旅游产业体系特征

一、模糊的产业边界

二、多样的产业形态

三、开放的产业体系

四、动态的发展模式

第四章 旅游产业潜力与竞争力研究框架

第一节 双层结构分析框架

一、旅游产业潜力与竞争力的演化关系

二、旅游产业潜力向竞争力的演化路径

三、旅游产业潜力与竞争力双层结构分析框架

<<中国旅游产业潜力和竞争力研究>>

第二节 旅游产业潜力研究框架

- 一、作为发展支撑的产业潜力
- 二、旅游产业潜力理论框架

第三节 旅游产业竞争力研究框架

- 一、作为发展表现的竞争绩效
- 二、旅游产业竞争力理论框架

第五章 中国旅游产业潜力评价与分析

第一节 中国旅游产业潜力评价指标体系

- 一、构建思路
- 二、评价指标体系

第二节 中国旅游产业潜力分层评价

- 一、旅游产业内在成长潜力
- 二、旅游产业市场扩张潜力
- 三、旅游产业可持续发展潜力

第三节 中国旅游产业潜力综合评价

- 一、旅游产业综合潜力
- 二、旅游产业潜力聚类分析
- 三、旅游产业潜力评价分析

第六章 基于潜力基础的中国旅游产业竞争机制研究

第一节 潜力实现的技术效率路径分析

- 一、潜力支持与技术效率
- 二、模型设定与数据说明
- 三、影响因素与效率演变

第二节 潜力依托的产业聚集载体分析

- 一、潜力要素与产业聚集
- 二、产业聚集程度
- 三、产业聚集效应

第三节 潜力体现的结构转换机制分析

- 一、产业潜力与产业结构
- 二、结构转换与劳动生产率
- 三、结构转换效应分析

第七章 基于综合平衡的中国旅游产业竞争力评价与分析

第一节 旅游产业竞争绩效

- 一、旅游产业竞争绩效指标体系
- 二、旅游产业竞争绩效综合评价
- 三、潜力因素与旅游产业竞争绩效

第二节 潜力实现路径与竞争绩效

- 一、技术效率与竞争绩效
- 二、产业聚集与竞争绩效
- 三、结构转换与竞争绩效

第三节 基于“三棱锥”模型的综合竞争力评价分析

- 一、旅游产业综合竞争力评价模型
- 二、旅游产业综合竞争力评价指数
- 三、旅游产业综合竞争力评价分析

第八章 中国旅游产业发展的路径选择与对策建议

第一节 中国旅游产业发展的路径选择

- 一、中国旅游产业潜力与综合竞争力的空间布局

<<中国旅游产业潜力和竞争力研究>>

二、中国旅游产业综合竞争力形成的内在机制

三、中国旅游产业发展的具体路径

第二节 提升旅游产业潜力与竞争力的对策建议

一、适度扩展旅游产业的边界，寻求旅游产业发展的新维度

二、合理界定旅游产业的地位，构造旅游产业发展的新支撑

三、正确认识旅游资源的作用，打造旅游产业发展的新领域

四、分类识别旅游产业发展类型，制定旅游产业发展的新政策

五、有效利用旅游产业结构效应，形成旅游产业发展的新格局

六、科学发挥旅游产业集群效应，构筑旅游产业发展的新载体

七、充分发挥旅游企业的能动性，孕育旅游产业发展的新动力

八、发挥基础设施体系的先导作用，构建旅游产业发展的新保障

附录

调查问卷1 中国旅游产业潜力评价指标体系

调查问卷2 中国旅游产业竞争绩效评价指标体系

调查问卷3 中国旅游产业潜力向竞争力转化路径

参考文献

章节摘录

二、中国旅游产业综合竞争力形成的内在机制旅游产业潜力与综合竞争力布局基本呈现出空间趋同的态势，但是，中国旅游产业潜力与综合竞争力的区域差异不仅表现为结果差异，而且表现为过程差异。

从动态角度以及旅游产业综合竞争力形成的角度来看，旅游产业竞争绩效构成了旅游产业发展的现实表现，旅游产业竞争过程中所表现出来的旅游产业内在发展维度则构成了旅游产业综合竞争力形成的发展性支撑因素，这具体表现为技术效率、产业聚集以及结构转换等维度。

就技术效率而言，本书着眼于我国旅游企业劳动生产率区域不均衡现象，借助超越对数生产函数形式的随机前沿面板模型，对旅游企业技术效率区域差异假说和其影响因素进行了经验检验，结果表明：东、中、西部旅游企业技术效率存在的显著差异，是造成我国旅游企业劳动生产率差异的重要原因，即企业间效率的差距影响了旅游产业的整体表现，也构成了旅游产业竞争力形成的潜在动力。

通过对各省旅游企业历年技术效率数值分析，可以看出，同旅游产业竞争力的区域特征吻合，东部省份旅游企业技术效率显著高于中西部，并且随着时间推移，中西部地区旅游企业平均技术效率呈下降趋势，三大地区旅游企业技术效率的相对差距也随之扩大。

由此可见，旅游企业的技术效率差异构成了我国旅游产业综合竞争力区域不平衡的重要原因。

就产业聚集而言，随着旅游产业聚集现象的出现，旅游产业聚集已经成为旅游产业资源优化配置的一种表现和实现机制，并且在旅游企业及其效率作为旅游目的地竞争力形成过程中的重要微观载体基础之上，旅游产业聚集所表现出来的产业聚集结构和相关行为成为旅游产业竞争力内在基础和现实表现之间的重要过渡性机制和纽带。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>