

<<二语写作教学设计与范式研究>>

图书基本信息

书名：<<二语写作教学设计与范式研究>>

13位ISBN编号：9787313080707

10位ISBN编号：7313080700

出版时间：2012-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：李细平

页数：321

字数：355000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<二语写作教学设计与范式研究>>

### 内容概要

《二语写作教学设计与范式研究》主要分为三个部分。

第一部分为概论，对二语写作进行了概念性剖析和解读，并就二语写作教学从理念与发展趋势、教学范式变迁、教学理论与基本原则及评价标准、教学策略以及教学方法等方面进行了阐述。

第二部分为分论，主要从二语写作教学设计要素入手，包含了对二语教学整体设计、句子写作教学设计、段落写作教学设计以及语篇教学设计等方面的阐述。

第三部分为二语写作教学设计案例解析，此部分采用解剖麻雀的做法，以“商务英语写作”课程为例验证了二语写作教学设计相关构想的实际应用。

《二语写作教学设计与范式研究》理论与实践结合紧密，宏观指导与具体微观操作相互映衬，是一本将整体性、实践性和指导性融于一体的二语写作教学设计的著作。

全书内容较为全面实用，对二语写作教学研究是极大的补充，也能对广大从事二语写作教学的教师起到一定的指导借鉴作用。

## <<二语写作教学设计与范式研究>>

### 作者简介

李细平，女，1972年生，英语教育专业本科、经济学硕士、外国语言文学副教授、省级专业带头人和青年骨干教师，湖南外贸职业学院商务外语系主任。  
自1993年以来一直工作在英语教学一线，近年来曾发表文章20多篇，主编教材、专著共6本，主持省部级以上科研课题10项，其中主持、主讲的《外贸业务英语》课程获湖南省教育厅和国家教育部英语教指委立项为精品课程。研究方向：商务英语教学设计与应用，尤其对于二语（商务英语）写作教学设计与应用研究方面有一定的积累。

## <<二语写作教学设计与范式研究>>

### 书籍目录

#### 第一部分 概论

##### 第一章 二语写作教学的内涵及意义

- 一、相关概念解析
- 二、写作系统的内涵
- 三、写作的特点
- 四、英语写作教学的意义

##### 第二章 二语写作特点及影响因素

- 一、二语写作过程
- 二、二语写作特点
- 三、二语写作影响因素

##### 第三章 二语写作教学理念与发展趋势

- 一、二语写作研究现状
- 二、主要二语写作教学理念
- 三、二语写作研究的发展趋势
- 四、二语写作教学理念对教学实践的启示

##### 第四章 二语写作教学范式变迁综述

- 一、概念解析
- 二、二语写作课程设计范式演变述评
- 三、三维写作教学范式的构建

##### 第五章 二语写作教学理论与基本原则

- 一、主要教学理论
- 二、教学基本原则

##### 第六章 二语写作教学模式综述

- 一、教学模式的内涵
- 二、文章中心式
- 三、作者中心式
- 四、读者中心式
- 五、均衡式

##### 第七章 二语写作教学评价

- 一、教学评价内涵解析
- 二、写作教学评价体系解析
- 三、常用作文题型及考核点

##### 第八章 二语写作教学策略

- 一、教学策略内涵解析
- 二、常用二语教学策略
- 三、美国NwP发布的11种有效写作策略
- 四、二语写作教学活动设计

##### 第九章 二语写作教学方法

- 一、结果教学法
- 二、过程教学法
- 三、体裁教学法
- 四、内容教学法
- 五、任务教学法
- 六、综合教学法

##### 第十章 我国英语写作教学现状与问题

## <<二语写作教学设计与范式研究>>

- 一、英语写作教学现状
  - 二、英语写作教学存在的问题
  - 三、学生写作难点与常见错误
  - 四、破解我国英语写作教学困境途径
- 第二部分 二语写作教学设计
- 第十一章 二语写作教学设计
    - 一、教学设计解析
    - 二、课堂教学设计模式
    - 三、教学设计要素
    - 四、教学设计程序
    - 五、二语写作教学设计构想
  - 第十二章 二语写作教学整体设计思路
    - 一、二语教学整体设计思路
    - 二、分类教学内容设计
    - 三、教学范式和模式设计思路
    - 四、教学过程设计思路
    - 五、教学评价设计思路
  - 第十三章 二语写作句子教学设计
    - 一、句子教学内容
    - 二、句子教学要求
    - 三、教学理论
    - 四、教学目标设计
    - 五、教学活动设计
    - 六、教学评价设计
    - 七、教学设计案例
  - 第十四章 二语写作段落教学设计
    - 一、段落教学内容
    - 二、段落教学要求
    - 三、教学理论
    - 四、教学目标设计
    - 五、教学活动设计
    - 六、教学评价设计
    - 七、教学设计案例
  - 第十五章 二语写作语篇教学设计
    - 一、语篇教学内容
    - 二、语篇教学要求
    - 三、教学理论
    - 四、教学目标设计
    - 五、教学活动设计
    - 六、教学评价设计
    - 七、教学设计案例
- 第三部分 二语写作教学设计案例解析—以商务英语写作为例
- 第十六章 商务英语专业简介
    - 一、招生对象及学制
    - 二、人才培养目标
    - 三、人才培养规格
    - 四、职业面向

## <<二语写作教学设计与范式研究>>

- 五、主要职业资格证书
- 六、能力培养体系框架
- 七、教学进程表
- 八、专业英语课程基本要求
- 九、主要实践环节
- 第十七章 专业英语课程群的整体设计
  - 一、课程群的性质与教学内容
  - 二、课程群教学目标
  - 三、整体设计
  - 四、教学要求
  - 五、考核方式及评分方法
- 第十八章 “商务英语写作课程简介”
  - 一、课程的特点
  - 二、课程的性质和任务
  - 三、教学对象
  - 四、教学目标
  - 五、与相关课程的联系
  - 六、教学内容与课时安排
  - 七、教学要求
  - 八、考核方式及评分方法
- 第十九章 “商务英语写作课程的整体设计”
  - 一、设计理念与思路
  - 二、教学范式选择
  - 三、设计原则
  - 四、整体设计
- 第二十章 “商务英语写作课程教学内容设计”
  - 一、课程概述
  - 二、课程教学内容
  - 三、课程教学内容设计
  - 四、课程教学资源建设
- 第二十一章 “商务英语写作实践教学体系设计”
  - 一、实践教学的性质和任务
  - 二、教学对象
  - 三、教学要求
  - 四、实践教学内容设计
  - 五、实践教学项目设计
  - 六、教学步骤
  - 七、考核评价方式
  - 八、实践指导方案案例
- 第二十二章 “商务英语写作课程教学评价与检测”
  - 一、考核基本要求
  - 二、考核内容
  - 三、考试方式与考核评价主体
  - 四、成绩评定方案及标准
  - 五、综合知识考核形式及试卷结构
  - 六、综合知识考核样卷
  - 七、试卷评分标准

<<二语写作教学设计与范式研究>>

第二十三章 课堂教学设计案例——备忘录

- 一、教学目标
- 二、教学任务
- 三、分阶段教学活动
- 四、教学步骤
- 五、语言知识

第二十四章 课堂教学设计案例——电子邮件

- 一、教学目标
- 二、教学任务
- 三、分阶段教学活动
- 四、教学步骤
- 五、语言知识

第二十五章 课堂教学设计案例——通知

- 一、教学目标
- 二、教学任务
- 三、分阶段教学活动
- 四、教学步骤
- 五、语言知识

第二十六章 课堂教学设计案例——报告

- 一、教学目标
- 二、教学任务
- 三、分阶段教学活动
- 四、教学步骤
- 五、语言知识

章节摘录

2.过程性知识 语篇写作的过程性知识与段落写作类似（详见第十四章段落写作过程性知识部分），主要由“怎么写文章”的程序性和策略性知识构成。

包括审题、构思、行文、修改、发表等过程性知识和形象直观、意象提取、总分、概括、前后统一、求异、联想等思维性知识。

其中，写作思维包括写作赋形思维（重复、对比）操作模型的建构训练；写作路径思维（因果、构成、过程和程度分析）操作模型的建构训练；写作相似思维（自相似与他相似）操作模型的建构训练；写作策略思维（协调、对抗）操作模型的建构训练。

3.交际策略性知识 语篇写作的交际策略性知识也与段落写作类似，以“为何写、如何写、写什么、写成什么样子的文章”等策略性知识为主。

包括作者角色、读者、目的、话题、语篇类型、语言和百科知识以及写作策略等。

包含读者知识、目的知识、发布意识和体式知识。

其中读者知识、目的知识、发布意识等与段落写作完全相同，此外体式知识包括各种实用文体的语篇模式及特征。

（详见第十四章段落写作交际策略性知识部分） 一、语篇教学要求 （一）教学设计要求

语篇教学的总体设计要求继续秉承句子与段落教学部分的既定线路，除了将教学设计的主线变成了“以二语文书的撰写能力培养”以外，其他的部分基本与句子与段落教学部分雷同，只是用“语篇”字眼替换了“句子/段落”而已。

.....



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>