

<<应届生快速消费品行业求职全攻略>>

图书基本信息

书名：<<应届生快速消费品行业求职全攻略>>

13位ISBN编号：9787313077172

10位ISBN编号：7313077173

出版时间：2011-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：应届生求职网

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应届生快速消费品行业求职全攻略>>

内容概要

《应届生快速消费品行业求职全攻略》为《应届生求职全攻略丛书》之一，介绍了快速消费品行业及其职业特点，快消公司校园招聘笔试、面试形式及内容，以及历年快消行业招聘的流程和应考经验。针对快消行业校园招聘笔试及面试，本书总结了快消行业的笔试特点并给出参考例题及答案，面试特点、常见问题及应答建议。

本书重点针对宝洁、联合利华、欧莱雅、玛氏、强生、雀巢、上海家化等著名公司，对于应聘快消行业相关公司也有参考价值。

《应届生快速消费品行业求职全攻略》适合高校毕业生以及在校大学生作为求职参考。
本书由应届生求职网编著。

作者简介

应届生求职网YingJieSheng.COM成立于2005年9月，是中国第一的专门面向大学生及在校生的求职招聘网站。

应届生求职网YingJieSheng.COM向大学生及在校生提供最新、最全、最准确的校园全职招聘、实习招聘、兼职招聘、企业宣讲会、招聘会、企业招聘截止日期等招聘信息，并同时提供职业测评、应聘指导等求职就业资讯及辅导。

应届生求职网YingJieSheng.COM始终以大学生需求为导向，注重给大学生提供最满意的网上求职服务体验，用权威、高效的专业服务做好大学生与社会的对接。

据中国权威互联网研究机构艾瑞（iResearch）的最新招聘网站排名数据显示，应届生求职网YingJieSheng.COM在校园招聘领域中排名第一，在所有招聘网站中排名第四，是中国前十的招聘网站中唯一一个专门面向大学生及在校生的求职网站，其覆盖大学生人群数已超过其它社会招聘网站校园招聘频道的总和。

书籍目录

第1章 快速消费品(FMCG)行业介绍

- 1.1 消费品及快速消费品定义
- 1.2 快速消费品行业分类
- 1.3 快速消费品行业典型公司
- 1.4 快速消费品行业企业文化的特点
- 1.5 快速消费品行业企业部门简介
- 1.6 快速消费品行业企业员工职业生涯规划通道
- 1.7 快速消费品行业人才素质要求
- 1.8 快消企业的领导力要求(Leadership)

第2章 快消行业管理培训生项目简介

第3章 宝洁(Procter&Gamble , P & G)

- 3.1 宝洁公司概况
- 3.2 宝洁部门简介
 - 3.2.1 市场部(MK7)
 - 3.2.2 市场研究部(CMK)
 - 3.2.3 客户业务发展部(CBD)
 - 3.2.4 对外关系部(ER)
 - 3.2.5 财务部(FA)
 - 3.2.6 法律部(Legal)
 - 3.2.7 人力资源部(HR)
 - 3.2.8 研究开发部(R & D)
 - 3.2.9 产品供应部(PS)
 - 3.2.10 设计部(DSN)
 - 3.2.11 信息与决策解决方案部(IDS)
- 3.3 宝洁校园招聘流程
- 3.4 宝洁网申及在线测试经验
 - 3.4.1 网申注意事项
 - 3.4.2 申请职位并填写个人简历信息
 - 3.4.3 成功驱动力测试(在线测试)
 - 3.4.4 推理能力测试(在线测试)
 - 3.4.5 宝洁网申综合经验分享
- 3.5 宝洁第一轮笔试经验：英语考试(TOEIC机试)
 - 3.5.1 听力
 - 3.5.2 阅读
- 3.6 宝洁英才见面会
- 3.7 宝洁第一轮面试经验
 - 3.7.1 宝洁面试流程概述
 - 3.7.2 宝洁面试新旧八大问题、回答范例及应对策略
 - 3.7.3 宝洁面试前的准备建议
 - 3.7.4 宝洁第一轮面试经历
- 3.8 宝洁第二轮笔试经验：推理能力测试(Global ReasOning Test , 现场笔试)
- 3.9 宝洁第二轮面试经验

第4章 联合利华(Unilever)

- 4.1 联合利华公司概况
- 4.2 联合利华部门简介及人才要求

<<应届生快速消费品行业求职全攻略>>

- 4.2.1 市场部
- 4.2.2 客户发展部
- 4.2.3 供应链
- 4.2.4 人力资源部
- 4.2.5 财务部
- 4.2.6 消费者市场研究部
- 4.2.7 研究发展部
- 4.2.8 饮食策划
- 4.3 联合利华校园招聘流程
- 4.4 联合利华网申(含Open Questions)详解
- 4.5 联合利华笔试经验
- 4.6 联合利华第一轮面试(一对一面试)经验
- 4.7 联合利华第二轮面试(评估中心)经验
- 第5章 欧莱雅(L'Oreal)
- 5.1 欧莱雅公司概况
- 5.2 欧莱雅部门简介
 - 5.2.1 市场部
 - 5.2.2 销售部
 - 5.2.3 事业拓展与市场研究部
 - 5.2.4 财务部
 - 5.2.5 人力资源部
 - 5.2.6 对外交流与公共事务部
 - 5.2.7 物流部
 - 5.2.8 工业部
 - 5.2.9 产品研发部
- 5.3 欧莱雅校园招聘流程
- 5.4 欧莱雅网申经验
 - 5.4.1 欧莱雅网申注意事项
 - 5.4.2 欧莱雅网申Open Questions
- 5.5 欧莱雅第一轮面试(Group Interview)经验
- 5.6 欧莱雅第二轮面试(Division HR Interview)经验
- 5.7 欧莱雅第三轮面试(Senior Management Committee Interview)经验
- 5.8 欧莱雅第四轮面试流程及面试经历
- 第6章 玛氏(Mars)
- 6.1 玛氏公司概况
- 6.2 玛氏公司的“五大原则”
- 6.3 玛氏校园招聘流程及说明
- 6.4 玛氏网申详解
- 6.5 玛氏能力测试详解
 - 6.5.1 玛氏能力测试流程概述
 - 6.5.2 玛氏英语能力测试题库总结
 - 6.5.3 玛氏能力测试经历及经验
- 6.6 玛氏第一轮面试(小组面试)详解
- 6.7 玛氏精英汇详解
- 6.8 玛氏最终甄选(评估中心)详解
- 第7章 强生(Johnson & Johnson)
- 7.1 强生公司概况

<<应届生快速消费品行业求职全攻略>>

7.2 强生公司在华业务及产品领域

7.3 强生校园招聘流程

7.4 强生网申(含Open Questions)详解

7.5 强生笔试(性格测试)经验

7.6 强生面试经验

7.6.1 强生(中国)面试详解

7.6.2 上海强生制药面试详解

7.6.3 强生医疗面试详解

7.6.4 西安杨森面试

7.6.5 北京大宝化妆品面试详解

第8章 雀巢(Nestle)

8.1 雀巢公司概况及部门设置

8.2 雀巢校园招聘流程

8.3 雀巢网申(含Open Questions)详解

8.4 雀巢电话面试经验

8.5 雀巢第一轮面试(评估中心)经验

8.6 雀巢第二轮面试(一对一面试)经验

第9章 上海家化(Jahwa)

9.1 上海家化概况

9.2 上海家化校园招聘流程

9.3 上海家化网上申请与在线测评经验

9.4 上海家化评估中心经验

9.4.1 上海家化笔试经验

9.4.2 上海家化第一轮面试(小组面试)经验

9.4.3 上海家化第二轮面试(一对一面试)经验

附录 应届生求职网简介

参考文献

<<应届生快速消费品行业求职全攻略>>

章节摘录

5) 品牌概念 品牌是快速消费品企业的生命线，快速消费品行业是国内最早开始重视品牌建设的行业，无论是日化、食品还是家庭护理品等领域，宝洁、联合利华等知名企业都有一批深入人心的品牌。

品牌经理对快消行业营销的作用可见一斑。

大部分快消企业对于资深的品牌经理可谓是求贤若渴，充分体现了他们对具有良好品牌概念和建设能力的人才的重视。

6) 团队精神 对于快消行业企业来说，制造、营销和销售等几个环节环环相扣，就拿营销来说，也会按照不同品牌被细分为不同的小组进行作业。

相对而言，快消企业更加珍视具有团队精神的员工，而团队精神也影响着企业的将来发展。

快速消费品行业中很多是世界一流企业，全世界各个市场的经验都在该行业进行无隙的沟通和交流。

在同行业中，很少有几个企业不进行“拜访八步骤”的培训，又有几个企业不在开口闭口谈“生动化”？

7) 永不满足 大部分快消企业欣赏那些拥有无限激情、永不满足的员工，他们积极对待工作

和企业改革，他们积极对待下一个市场的开拓和另一种类型客户的发展。

对于他们来说，墨守成规的办公室规章制度显得有些迂腐，快消企业欣赏能适时打破常规的员工并且乐于与他们共事。

勇于开拓的精神和敢于面对挑战是快消企业HR招聘时倾向于选择的性格特点。

8) 管理知识和意识 快消公司大多要求学生具有较强的领导能力和管理意识，因此加强管理方面的知识和能力也是必要的。

(1) 阅读管理方面的书籍、文章，提高自己对管理理论的认识。

(2) 在校期间尽可能参加活动、社团，通过参与、策划、组织和实施，增强自己的管理意识和能力，同时提高自己的团队合作意识。

(3) 在社会上寻找机会提升自己。

比如实习、兼职等，这些经历在求职过程中非常重要。

.....

编辑推荐

《应届生求职全攻略丛书：应届生快速消费品行业求职全攻略》适合高校毕业生以及在校大学生作为求职参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>