

<<大土豆>>

图书基本信息

书名：<<大土豆>>

13位ISBN编号：9787313077073

10位ISBN编号：7313077076

出版时间：2012-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：James Woudhuysen

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大土豆>>

### 内容概要

《大土豆：伦敦创新宣言》由诺曼·刘易斯、尼科·麦克唐纳、阿兰·帕特里克、马丁·珀克斯、米奇·萨瓦等人著，傅炯译，是一本专门讨论创新思想的小册子。她在西方引起热议，出版才几个月就已经再版了。2010年第一版出来的时候，译者正好在英国做访问学者，作者之一的James Wouldheysen先生邀请译者参加了大土豆的系列活动。这样一个务虚的思想讨论会，每次都会吸引近200位嘉宾，他们来自各行各业，有的发牢骚，有的提建议，讨论会往往要持续到深夜，接着是会场外面的继续讨论。希望这本书的出版，能把此类讨论引入中国。

## 作者简介

诺曼·刘易斯，博士是首席创新官，也是欧洲开拓型企业2.0创新组——“开放知识”组的管理合伙人。

近日，他在美国担任了无线电网公司的首席战略官。

在此之前，他在前身为法国电信的OrangeUK公司担任技术研究部主任，并领导着一支非常成功的创新团队。

作为未来IT消费者的研究专家，他曾撰写了大量关于创新，青少年和社会媒体，隐私和未来通信的文章。

最近，他还成为了麻省理工未来通讯项目高层执行委员会的成员，同时担任了国际电信联盟的电信论坛计划委员会主席。

尼科·麦克唐纳，是一位作家、研究员和高级顾问，他热衷于基于社会背景的设计、技术和创新。

他的客户包括英国广播公司和英国电信股份公司。

他写的出版物包括BBC的在线新闻和《RSA Journal》、《The Register》杂志。

同时他也是《What is Web Design》一书的作者。

他主持的会议有“Media Futures Conference”；参与的项目有“Innovation Forum”和“Innovation Reading Circle”。

他同时也是美国RSA实验室的研究员。

阿兰·帕特里克，职业生涯早年曾在一些全球领先的资深多媒体公司任职，比如英国广播公司、英国电信股份公司、时代华纳公司，NTL和UPC公司。

其后他和其他人一起合作创建了BroadSight。

他曾经在美国、欧洲、南非和远东地区工作过。

BroadSight专门为那些从事于先进的数字宽带媒体的客户提供战略和系统设计咨询。

在建立BroadSight之前，阿兰担任过纽约Globix公司的企业发展副总裁，英国电信股份公司的互联网业务发展部负责人，并且曾在麦肯锡和普华永道任职，同多媒体行业主要的电视公司和有线电视公司广泛地展开过的咨询业务。

他在数字媒体网络成立之初就参与了其中的设计，同时他写有几篇关于数字供应链高效运营及其影响的文章。

马丁·珀克斯，是Thinking Apart的创始人，他是提供战略、技术、市场应对方案的专家，曾经为众多初创企业，大型组织和小众商家解决难题。

马丁经常发表一些关于设计、创新以及技术的文章或者演说。

他为The Big Issue spiked, New Media Age和Blueprint撰稿，并且在NetImperative拥有关于数字化前沿思想的专栏。

他还与其他人共同撰写了《Winners and Losers in a Troubled Economy: How to Engage Customers Online to Gain Competitive Advantage》一书。

米奇·萨瓦是Creative Industries iNet的负责人，Creative Industries iNet是英国西南部的一项创新基金和项目。

早些年间，米奇是NESTA的资深顾问，如今他依然为横跨英国和欧洲的各家公司提供创新和企业理念方面的咨询。

在美国，他和德罗伊特一起做了八年的策略分析师，在那里他投入创新研究，并且在一家国际性咨询公司开始了他的第一个创新项目。

2001年，他离开了OnRamp公司，在那里他为初创企业以及一些500企业提供商业加速模式。

之后他在技术评估和政策中心担任一名研究员。

米奇是哈佛大学肯尼迪政治学院的公共管理硕士，主修创新，同时也是技术政策和管理的理学硕士，计算机科学理科学士。

他是美国RSA实验室研究所的成员，在那里领导“失败的荣耀”项目。

另外他还在英国创立了创新企业家社团OpenGov and Entre。

詹姆士·伍德海森，是一位物理学研究生，是莱彻斯特德蒙特福特大学预测与创新学的教授，同时也是HOUSING FORUM委员会的成员。

他为SPIKED撰稿，还在偶尔在BBC上为YOU AND YOURS节目广播。

1968年，他参与建设英国第一家电脑操控的停车场；1978年，他写了关于化学武器的论文发表在THE ECONOMIST上；1983年，从事文字处理指令指南；1988年，从事多重客户端，及网络会议研究；1993年，提倡实现网络电视；并在2004年和其他人合作撰写《WHY IS CONSTRLICTION SO BACKWARD ?

》和《ENERGISE !

A FUTURE FOR ENERGY INNOVATION》。

书籍目录

1 宏观的思考

创新的定义和它的潜力

大规模是精彩的

2 超越战后传统的创新

死而复生

农业革命和第一、二次工业革命

怎样才能进步

3 是原则，而不是模型

同以前一样的对线性模型的批判

技术创新的替代模式

4 赞美那些看似“无用”的研究

(研究)从人类进步转变成唯利是图

为基础研究正名

5 创新是艰难的工作

创新，没有免费的午餐

创新是一场艰苦的斗争

6 要想成功，先准备失败

失败是不可避免的

失败的创新值得支持

7 机会与惊喜同在

人类付出努力，创新与技术会回报惊喜

让我们发现意外的需求

8 勇担风险

创新是冒险的。

克服它!

创新意识是应对危机的良药

9 创新需要领导者

重新定位领导者

英雄般的改革者

10 创新是每个人的责任

该谁去创新

从组织机构的角度考虑创新

设计和品牌所扮演的角色

11 信任人民，而不是监管

哥本哈根的教训

无用的条例

欢迎业余和专业的建议

12 全球思维，全球行动

“创新的发生地点”被高估

创新的空间

以贫民窟为榜样

13 创新精神是没有界限的

对创新领域的局限：以气候学为例

资源和人类精神的枯竭

为什么创新永无止境

## <<大土豆>>

市场，惩罚，奖励和推动力都是无可替代的

14 创新，只有人类能做到

创新来自人类

创新与人类同在

创新服务于人类

总结

作者简介

“大土豆”工作组简介

## 章节摘录

在日常生活中，人们越是崇拜名人，似乎就会越厌恶名流创新领袖。英国工程师伊桑巴德·金德·布鲁内尔，纽约城市规划者罗伯特·摩西，英特尔芯片设计师罗伯特·诺伊斯，俄罗斯航天项目主席科罗廖夫，日本本田的宗一郎都认为：在创新的过程中，强有力的领导者是必不可少的，就像生活中需要领袖一样。

然而，近年来，综合管理理论的发展趋势已经挥别了魅力型领袖，而越来越倾向于公仆式的或是自认为自身存在不足的领袖。

今天，创新的领导者必须接受各种挑战，否则他将什么也不是。

书本对于成功的美国和其他人的赞颂总是基于其曾经的失败。

这些著作大多将创新的成功归结为分散领导的团队，而非个人领导。

据说，在当前虚拟的、全球性的劳动力条件下，若要“重塑”创新，我们需要的是对文化和背景有敏锐洞察力的大使级的领导人，同时也是愿意分享领导权的领导人。

更广义地说，现今的创新更喜欢团队式的领导，而不是某个伟大的领导人。

很多领导力方面的新时代专家也这样认为。

有人认为，幸福和自我管理是衡量领导力的五个指标中的两个重要指标。

英国创新与改进国民健康服务研究所没有将领导力的核心定位在定制发展方向或是提供服务的方面，而是仍旧定位于自我信念，自我意识，自我管理，自身驱动力以及人格--简而言之，就是老生常谈的“自我，自我，自我”。

事实上，创新领导力离不开也不应离开个别伟大的领导者。

同时，领导力的范畴也不仅仅是强调自我，它比自我要大得多。

难能可贵的，与众不同的领导人不仅要能推动创新，还要有强烈的志向，建立可行的目标并为失败负责。

创新领导者对技术知识的掌握必须既广又深，并且能够启迪他人。

创新是一个人为的过程，因为它包含了失败和机遇，它必须由有能力的人所主导，这些人将带领大众离开他们的“安乐窝”，进入一个全新的不同的领域。

.....

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>