

<<大型活动策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<大型活动策划与管理>>

13位ISBN编号：9787313073761

10位ISBN编号：7313073763

出版时间：2012-1

出版时间：范智军 上海交通大学出版社 (2012-01出版)

作者：范智军 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型活动策划与管理>>

内容概要

《高等学校旅游管理专业精品课程规划教材:大型活动策划与管理》围绕大型活动开展的基本过程,采用模块式结构编写,每个模块由若干个项目组成,每个项目又分成若干个任务来完成。全书共六大模块,对大型活动的策划与管理的各个方面进行了介绍。

<<大型活动策划与管理>>

书籍目录

模块一 大型活动策划与管理的基本要求 项目一 大型活动概述 项目二 策划与管理大型活动的基本要求
模块二 展览活动策划与管理 项目一 策展 项目二 招展 项目三 布展 项目四 现场 模块三 会议活动策划与管理 项目一 会议筹备 项目二 会议宣传与营销 项目三 会议接待 模块四 演出活动策划与管理 项目一 演出活动概述 项目二 演出活动流程与组织策划 项目三 演出活动内容策划与管理 模块五 节庆活动策划与管理 项目一 节庆活动策划概述 项目二 节庆活动策划步骤与技巧 模块六 体育赛事策划与管理 项目一 体育赛事策划概述 项目二 体育赛事策划流程与管理 参考文献

<<大型活动策划与管理>>

章节摘录

版权页：插图：（1）首次“民间国宝展”集中展示上百家私立博物馆镇馆藏品，将吸引国内外藏家和媒体的目光。

（2）当今古董、艺术品的消费主体、各大艺术品拍卖会的竞买人——数千私人博物馆馆主、顶级私人藏家参会。

（3）第一中文艺术类门户网站全力推广，并举办“2011中国十大私立博物馆”、“2011中国十大私人收藏家”网络评选活动，吸引数百万网民的关注、支持和参与。

（4）《中国经营报》百万老板、职业经理人的高端读者共同关注的私人艺术品投资交流活动。

（5）《艺术银行》邀请各私人银行个人资产上千万的私人银行客户参会。

（6）数十家艺术收藏类门户网站全力推广制活动。

六、观众组织（1）全国各地私人博物馆馆长、收藏家协会会长及顶级私人收藏家。

（2）各大银行私人银行千万资产客户。

（3）各大银行艺术品投资理财基金客户。

（4）各艺术品拍卖公司竞买人。

（5）顶级商场及奢侈品专卖店VIP客户。

（6）领事馆和外国人以及国外政府机构和公司驻广州机构代表。

（7）豪华车车主：顶级品牌跑车、豪华轿车车主。

（8）顶级高尔夫球会、游艇俱乐部、私人会所会员、五星级酒店VIP客户。

（9）各保险公司VIP客户。

<<大型活动策划与管理>>

编辑推荐

《高等学校旅游管理专业精品课程规划教材:大型活动策划与管理》特色体现在3个方面:以素质培养为基础、以能力培养为核心,紧密联系大型活动工作发展前沿,构建“工学结合”的课程教学体系;采取“任务驱动、项目导向”方式,设计情境,融理论于实践操作,体现学生自主学习的精神与能力;以大型活动工作职能的完成为载体,实行“教、学、做”一体化的教学模式,突出学生实践能力的培养与创新意识的塑造。

<<大型活动策划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>