

<<影视广告策划与制作>>

图书基本信息

书名：<<影视广告策划与制作>>

13位ISBN编号：9787313072511

10位ISBN编号：7313072511

出版时间：2011-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：潘惠德，刘维亚，马新宇 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告策划与制作>>

内容概要

《高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材·创意大师产学研融合系列丛书：影视广告策划与制作》以影视广告策划与制作为基本理论，以思维方式和具体制作执行为主要内容，全面系统地总结和分析了影视广告运作的程序，并结合大量的国内外经典影视广告案例和编者亲自实践制作的项目案例进行分析，将抽象比较模糊的概念以生动形象、直观、真实、富有说服力的语言并配以影视分镜头加以表现，通俗易懂，可操作性很强。

《高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材·创意大师产学研融合系列丛书：影视广告策划与制作》适合各类高校广告、设计、新闻传播等专业的学生作教材使用。

<<影视广告策划与制作>>

作者简介

潘惠德，副教授。

主要研究方向：广告学理论、消费者心理与行为、影视广告创意策划等教学与研究。

其指导的学生参加国家级及上海市大学生影像艺术大赛，多个影视广告作品获得影视类广告金、银奖项。

在全国核心刊物和省市级广告专业杂志上发表几十篇论文。

刘宏波任职于上海工程技术大学艺术设计学院广告系。

长期从事影视广告拍摄制作工作，作品曾多次获得中国广告节奖项，至今拍摄百余广告片及多项广告项目策划、展示以及舞台设计。

主要作品有中国2010上海世博会《湖北馆主展项视频》（多媒体2010）、LUX《体验篇》（2010）

、TOTO《诺锐斯特月光篇》（2010）。

<<影视广告策划与制作>>

书籍目录

第一章 影视广告概述第一节 影视广告基本特征第二节 影视广告的类型第三节 影视广告现状与展望
第二章 影视广告策划与创意第一节 影视广告策划第二节 影视广告创意第三章 影视广告脚本第一节 影视广告脚本的类型第二节 影视广告脚本的制作第四章 影视广告的前期创作第一节 影视广告创作的基本流程与制片管理第二节 影视广告拍摄技术基础第三节 影视广告中的镜头语言第四节 影视广告美术设计
第五章 影视广告的后期制作第一节 后期剪辑的基础理论第二节 后期剪辑软件的学习第三节 后期制作项目类型欣赏第六章 网络影视广告的制作第一节 网络影视广告的特点与类型第二节 网络影视广告的制作第三节 网络影视广告中的流媒体技术应用第七章 影视广告效果测评第一节 影视广告效果的内涵和特质第二节 影视广告效果测定的要素第三节 影视广告效果测定方法第四节 影视广告与网络视频广告效果的评估标准参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>