

<<上海传媒产业制度变迁>>

图书基本信息

书名：<<上海传媒产业制度变迁>>

13位ISBN编号：9787313071095

10位ISBN编号：7313071094

出版时间：2011-4

出版时间：上海交大

作者：金冠军//郑涵|主编:金冠军//郑涵

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海传媒产业制度变迁>>

内容概要

新世纪以来，上海文化传媒产业正处在一个重要发展时期，文化传媒产业的快速发展和文化体制的深层次转型彼此紧紧关联，严峻的挑战与巨大的机遇同时并存。

本书在文化传媒产业全球化语境中，立足于中国改革、开放、发展新形势，从新闻出版、广播电视、电影、网络游戏、文化消费、知识产权诸多方面，揭示了复杂背景下当代上海文化传媒产业制度变迁的主要方面。

《上海传媒产业制度变迁》由金冠军、郑涵主编，学术规范，资料较为翔实，具有一定学术价值，不仅为国内外学术界研究中国和上海传媒制度结构转型提供重要参考，也为党政部门和传媒产业界研究传媒发展政策和经营策略提供参考文献。

<<上海传媒产业制度变迁>>

书籍目录

- 第一篇 导论：全球语境宏观透视
 - 当代上海文化传媒产业发展的宏观反思
 - 第二篇 新闻出版：模式建构结构变迁
 - 上海报业集团发展模式的理性思考
 - 上海出版产业发展的结构转型
 - 第三篇 广播电视：产业拓展 内容管理
 - 上海广播电视产业的数字化跨媒体选择
 - 上海文广手机电视新媒体发展战略研究
 - 探索广电传媒内容资源管理体制转型之路
 - 第四篇 民营电影：政策调整产权多元化
 - 民营影视资本的“政策追认”
 - 上海民营电影企业的发展现状与前景分析
 - 第五篇 网络游戏：产业发展社会透视
 - 网络游戏发展的瓶颈及其突破
 - 第六篇 文化消费：增加供给促进消费
 - 上海文化传媒产业发展的消费环境建设
 - 消费者拉动：我国新媒体发展的必然选择
 - 第七篇 知识产权：产业危机制度创新
 - 网络时代的文化建设与著作权保护
 - 在完善市场经济体制的语境下建立健全版权公共服务体系
- 后记

<<上海传媒产业制度变迁>>

章节摘录

传媒核心能力决定着核心产品的边界，而核心产品决定着传媒产品的边界。只有在上述的边界之内进行的传媒集团多元化活动才可能获得与传媒成长战略一致的增长向量、协同效应与竞争优势，即实现安索夫所谓的“战略四要素”。

核心能力包括三种类型：市场通路能力，它是指促使企业更接近于消费者或市场的能力；整合能力，它是指可以使企业更快、更富弹性或更优质地生产产品或服务的能力；功能性能力，它是指企业通过提供具有独特功能的产品或服务，为消费者创造显著的独特价值的技能。

如果传媒在上述三个方面都能够培养起核心能力，就能够在纵向一体化的整合中获取更多传媒产品延伸的机会；同时由于各种传媒产品所依托的收入结构类型的稳定性不同，还可以有效抵消单一广告收入主导的外生型传媒产品所承担的市场风险。

在今天中国的传媒市场，的确存在有很多缝隙，有很多成长的空间。作为媒体，当你的团队运筹水平足够高、执行力足够强、战略足够清晰的时候，你就可能通过低成本的方式迅速扩张、占领很多制高点。

也可能表面看短期内没有多少盈利，但从长远看，这种快速卡位的优势，将使你获得竞争中的先发优势。

将来一旦媒体市场成熟了，达到“由大乱到大治”，媒体之间经过整合，形成了生生死死的机制，有的在整合中被淘汰，有的实现了做大做强；某个领域出现了多家的竞争，有的领域只有两三家强势媒体形成垄断竞争，那个时候你再想进入这个市场，机会要少得多，进入的成本也要高得多，要付出更多的代价。

所以，现在的发展机遇是历史性的机遇。

中国内地的媒体市场是一个正在蓬勃发展的市场，孕育着无限的潜力。当然，这个发展还有赖于很多因素，有赖于政策环境的进一步完善，有赖于资本市场的进一步成熟，也有赖于包括上海文广集团在内的媒体管理团队的进一步成熟。

<<上海传媒产业制度变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>