

<<世博让企业更辉煌>>

图书基本信息

书名：<<世博让企业更辉煌>>

13位ISBN编号：9787313070401

10位ISBN编号：7313070403

出版时间：2011-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王方华，王忠 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世博让企业更辉煌>>

### 内容概要

《世博让企业更辉煌：上海世博赞助企业10大经典案例》以世博赞助商和合作伙伴企业为研究对象，内容围绕其如何利用世博提升自身价值，获得长远收益。

每个案例为一章，共10章，10个企业包括腾讯、伊利、中粮集团、新日电动车、东方航空、茅台、联想集团、中国电信、远大等。

本案例选择企业的标准为：在世博相关活动中有突出表现、竞争力强、具有一定规模、有较高知名度和美誉度。

《世博让企业更辉煌：上海世博赞助企业10大经典案例》的读者对象为企业家、企业高管，全球商学院的教师、学生，以及对企业管理感兴趣的其他人士。

## <<世博让企业更辉煌>>

### 作者简介

王方华 教授，博士生导师，现任上海交通大学校长特聘顾问、中国企业发展研究院院长。曾任上海交通大学安泰经济与管理学院院长。

主要研究方向为市场营销、战略管理、企业发展理论。

在国内外管理学、经济学的刊物上发表了100余篇文章，出版了30多本专著和教材。

2002年获国务院突出贡献专家津贴，2004年被亚洲人力资源协会评为“商学院领导成就奖”。

兼任国务院学位办学科评议组成员、全国MBA教育指导委员会委员、国家自然科学基金管理学部评议组成员、教育部科技委管理学部委员、中国市场学会副会长、上海行为科学学会会长、上海管理科学学会副理事长兼《上海管理科学》主编、上海企业家协会副会长、国务院特殊贡献专家、上海十一五规划特聘专家、上海世博局特聘专家、上海品牌促进中心特聘专家。

<<世博让企业更辉煌>>

书籍目录

中粮集团：乐享“食”博，“全”在中粮  
东方航空：东方银燕 浴火重生  
腾讯：中国新名片——腾讯借力网上世博  
茅台：继往开来——国酒茅台的世博情缘  
新日电动车：品牌提速——开向世界的新日电动车  
远大集团：“远大”的远大理想  
宝钢集团：中国钢铁领路  
伊利集团：让世界分享的浓香纯  
联想集团：世博折射联想国际化实力  
上海通用：让历史告诉未来后记

<<世博让企业更辉煌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>