

图书基本信息

书名：<<网络环境下新产品开发知识管理理论与方法>>

13位ISBN编号：9787313069962

10位ISBN编号：7313069960

出版时间：2011-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：李海刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

新产品开发是一项系统工程，涉及许多不同领域、不同学科的分布式知识资源的获取和运用。产品开发知识管理是在设计者主观能动性的基础上提升新产品设计开发能力的关键。

《网络环境下新产品开发知识管理理论与方法》由李海刚编著，主要分析了网络环境的特点及其对新产品开发的影响，构建了网络环境下新产品开发知识管理系统体系结构，分别对该体系赖以实现的知识表示、知识检索、知识共享和组织学习进行了重点讨论。

与以往相关领域的著作所不同的是，本书提出了流程导向的新产品开发知识管理策略，并以本体作为知识表示、知识检索和团队知识共享的途径，较好地解决了以往知识管理中存在的瓶颈问题。

《网络环境下新产品开发知识管理理论与方法》可为信息系统、知识管理和技术创新的研究人员，以及企业研发管理和企业管理创新工作者参考。

作者简介

李海刚，陕西人，博士、副教授、硕士生导师。

1995年7月获得哈尔滨工业大学工学学士学位，1999年12月获得哈尔滨工业大学工学博士学位，2002年7月从同济大学控制理论与控制工程博士后流动站工作期满，同年进入上海交通大学安泰经济与管理学院工作至今。

主要研究方向为电子商务与商务智能、新产品开发知识与创新管理、商业模式创新与创业管理。主编教材《电子商务》、《电子商务管理》，参编MBA系列教材《信息技术》，在国内外期刊发表论文70余篇?主持或者参与包括国家自然科学基金在内的国家级科研项目10余项，为多家政府和企业提供管理咨询和培训服务。

联系方式：hglihg@yahoo.com.cn

书籍目录

第1章知识管理相关理论及其研究回顾1.1知识管理理论介绍1.1.1知识管理概论1.1.2知识管理的目标和流程1.1.3知识表示方法1.1.4知识工程与知识库1.1.5知识检索1.1.6本体论及其在知识管理中的应用研究现状1.2知识共享基本理论1.2.1知识共享概念内涵1.2.2知识共享的过程1.2.3知识共享的技术1.2.4国内外对知识共享的研究第2章面向新产品开发的知识管理系统及其应用2.1新产品开发概论2.1.1新产品开发的概念2.1.2五代NPD的发展特征2.1.3NPD的目的和类型2.1.4新产品开发的管理模式2.2新产品开发流程基本理论2.2.1新产品开发流程的定义2.2.2Cooper的阶段—关卡模型2.2.3新产品开发的流程成熟度模型2.3新产品开发与知识管理的关系2.3.1新产品开发中的知识及其类型2.3.2面向NPD团队的知识管理系统研究现状2.3.3NPD知识团队使用知识管理系统的必要性分析2.3.4新产品开发团队知识管理系统的构建2.3.5知识管理系统在NPD团队中的应用第3章基于本体的NPD知识表示与检索方法3.1本体在新产品开发领域的应用需求分析3.1.1新产品开发领域知识共享特点3.1.2基于本体的知识表示和知识检索方法3.1.3向量空间模型的基本概念3.2流程导向的新产品开发领域本体构建方法3.2.1本体构建方法比较分析3.2.2流程导向的新产品开发领域本体构建方法的内涵3.2.3流程导向的新产品开发领域本体构建步骤3.3基于本体的新产品开发领域知识库结构模型3.3.1新产品开发本体库和领域知识库的关系3.3.2基于本体的新产品开发领域知识库的结构分析3.4基于本体的新产品开发领域知识检索模型3.4.1模型设计需求分析3.4.2基于本体的新产品开发领域知识检索模型设计3.4.3基于本体的新产品开发领域知识检索模型分析3.5向量空间模型在基于本体的知识检索中的应用3.5.1基于VSM的相似度计算3.5.2基于VSM的知识检索过程第4章基于本体的NPD团队知识共享方法与策略4.1访问控制模型4.1.1访问控制模型概念4.1.2传统的访问控制模型4.1.3基于角色的访问控制模型4.1.4基于任务和工作流的访问控制模型4.1.5基于任务和角色的访问控制模型4.2基于本体的网络环境下NPD团队知识共享模型4.2.1基于本体的网络环境下NPD团队知识共享模型的构建4.2.2基于本体的知识集成与共享流程4.3网络环境下NPD知识访问控制模型的构建4.3.1访问控制模型构建4.3.2访问控制策略描述4.4网络环境下NPD团队知识共享特征分析4.4.1网络环境下NPD团队及其知识共享的特点分析4.4.2网络环境下NPD团队知识共享的障碍总结4.5网络环境下NPD团队知识共享策略4.5.1知识共享的技术策略4.5.2知识共享的制度与组织策略4.5.3网络环境下NPD知识共享的风险分析第5章流程导向的NPD团队知识管理策略5.1NPD团队的研究综述5.1.1团队的概念和类型5.1.2团队管理与团队学习5.1.3新产品开发知识团队5.2网络环境下流程导向的新产品开发知识管理策略5.2.1知识管理的研究方法和关键成功因素5.2.2流程导向的新产品开发知识管理内涵与模型5.2.3流程导向的新产品开发知识管理策略5.3知识驱动的新产品开发流程优化模型5.3.1基于原型法的新产品开发5.3.2网络环境下新产品开发和知识管理的关系5.3.3知识驱动的新产品开发流程优化模型5.4网络环境下基于团队学习的NPD流程5.4.1团队学习对新产品开发流程的影响5.4.2网络环境下基于团队学习的新产品开发流程第6章网络环境下的NPD流程与知识整合——基于案例和统计的实证分析6.1网络环境对NPD影响的实证分析6.1.1调研基本情况6.1.2调研结果分析6.2通用电气新产品研发流程的案例6.2.1公司背景6.2.2GE的离子追踪器的新产品开发流程6.2.3通用电气新产品开发成功的关键因素6.3惠普公司与西门子医疗公司知识管理的比较分析6.3.1惠普公司知识管理实践分析6.3.2西门子医疗实施知识管理的战略和方法6.4跨案例分析总结6.4.1多层次的新产品开发流程体系6.4.2新产品开发知识管理方式的比较分析第7章基于本体的手机新产品开发知识管理原型系统7.1系统原型开发基本情况7.1.1手机新产品开发的特点分析7.1.2手机NPD团队背景7.1.3手机新产品开发整体流程7.2NMDKMS系统设计7.2.1NMDKMS总体架构7.2.2手机领域本体库构建思路和检索方法7.2.3手机本体知识库访问控制策略及建议7.3NMDKSS系统实现7.3.1NCDKRS系统开发平台及工具7.3.2手机本体库构建7.3.3手机本体集成的实现7.3.4手机知识检索实现7.4NMDKSS系统运行与评价7.4.1系统运行效果7.4.2系统特点及评价参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>