

<<传媒领袖大讲堂（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<传媒领袖大讲堂（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787313069795

10位ISBN编号：7313069790

出版时间：2011-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：谢耘耕，徐浩然 主编

页数：473

字数：456000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒领袖大讲堂（第2辑）>>

### 内容概要

本书收录了上海交通大学和远东控股集团联合举办的“传媒领袖大讲堂”各位嘉宾的精彩演讲。

新媒体背景下中国传媒业面临着怎样的机遇和挑战？

传统媒体怎样顺应时代的变革，在新媒体的层层进逼中突围？

新兴媒体如何一步步化茧成蝶，成为传媒业的开路先锋？

当今中国的名报刊、名栏目经历了怎样的艰难洗礼才走到今天？

《传媒领袖大讲堂》将为您带来来自国内外传媒领军人物和著名专家学者的亲口讲述。

本书内容独特，切中时务，既可作为新闻传播业界、学界的参考学习资料，又可作为普通大众了解传媒业发展态势、提高媒介素养的必备读物。

<<传媒领袖大讲堂 (第2辑)>>

书籍目录

对外传播 · 品牌形象

赵启正：开拓公共外交的重要意义

刘康：中国国家形象和软实力

江作苏：华文报刊的世界影响力

谢耘耕：传媒如何与资本共舞

徐浩然：品牌的五四三二一

新兴媒体 · 传播变局

陆小华：微博的影响与媒体的选择

廖玓：大众麦克风时代与媒体责任

邹建华：网络时代的新闻发布和舆论引导

何建华：传播——改变与创造

谢海光：网络舆情与突发公共事件危机管理

郭曼：航美传媒的多元化战略

孟波：新媒体传播特点及对传统媒体的影响

李本乾：媒介融合条件下报纸的结构、形态演变及战略整合

传统媒体 · 改革突围

陈保平：新闻媒体的伦理问题

徐炯：回到原点，重新出发

秦朔：中国财经媒体发展的脉络和未来趋势

童兵：大众传媒的利用与执政能力的提升

喻国明：当前中国传媒业发展的关键与行动路线图

胡智锋：中国电视内容生产的潮流和趋势

高晓红：电视批评

传媒经历 · 个案解读

胡锡进：《环球时报》：解读复杂中国，报道多元世界

刘庆生：《焦点访谈》是如何运作的

敬一丹：当《焦点访谈》遇到微博

徐百柯：《冰点》：明道与优术共舞

杨文红：《中国达人秀》：梦想的力量，你我同在

邱克军：秒报时代的《21世纪经济报道》盈利模式创新

学术前沿 · 智慧火光

祝建华：社会网中的传播学问题

赵月枝：多重危机，发展模式转型与传播研究新视野

郑贞铭：从新闻历史中寻找智慧

尹韵公：新闻的真实与真相

王宁：全球化、世界文学与翻译

张颐武：全球化与全国化——当下文化趋势

陆地：“三”看媒体

张敏：会展学，一门大有可为的新兴交叉学科

葛岩：我们为什么要行善？

<<传媒领袖大讲堂（第2辑）>>

章节摘录

版权页：插图：第四个就是通过技术输出、节目输出实现我们的有线网络，我们的有线网络公司，三年前，李长春同志曾亲自交代，说我们的技术好，模式也好，由我们来培训全国网络公司的总经理，后来网络总局和我们一起办了三个班，把全国网络公司总经理都培训了一遍。

长春同志说，培训你们不要钱，等你培训完了再把你的资本、技术带出去，再赚钱。

现在我们天威的技术到了全国5个省，19个地方，天威的节目，中国的高清节目，大家好像觉得和上海、天津的差不多，你们在当地网络看的全部高清节目全是天威的，全球大多数公司的中国高清的版权都是由我们代理的，中国60%的高清节目市场在我们手上，是由我们提供的。

这就是刚刚说的内容，因为我们意识到内容的重要性，所以现在正在进行有线电视输出化，再下一步就是需要高清。

而高清需要内容，中国很少有这样的内容，中国没有就全球性买，谁先和它达成战略合作协议，谁就占领了市场。

可以说，现在在座看的基本上都是我们提供的，这就是第四个我们走出去的路径。

第五个。

通过跨区域落地实现购物频道走出去。

我们的购物频道已经到全国十个地市了，发展很快，马上就将成为一个全球性的购物平台。

第六个就是我们发起组建全国新媒体联合体和全国城市联合网络电视台，实现新媒体走出去。

我们发起的全国城市联合体，有26个省会城市已经联合起来发展新媒体，组建全国联合的网络电视台。

。从这回去后，也就是下周二，我们就正式发起公司了，中国最有竞争力之一的网络电视台可能会是我们的。

当初我对自己的公司评估没有那么高，因为国家有网络电视台，新华社也办了一个网络电视台，但是一大堆的投资基金来找我，说一定要投，你要多少钱我都会给，我说你为什么看中我们？

他说你这个会是中国最好的。

我说不会，中国还有更厉害的，有国家电视台的，还有新华社的。

他们说不会，他们有他们的优势，你们有你们不可替代的优势。

我问他们为什么，他们说你们有全国26个台，马上就会有更多的进来。

每个地方几百个记者，全国加起来你有一万多名记者，任何新闻，你第一时间就可以获得，中国没有第二个比你更有优势。

我说你这个说对了，所以现在他说你要多少钱给多少钱。

因为现在才刚刚开始发起，现在26个台，我当初设计的是八千万，或者一亿，或者一亿二，这是注册资本的规模。

<<传媒领袖大讲堂（第2辑）>>

编辑推荐

《传媒领袖大讲堂》（第1辑）（作者谢耘耕、徐浩然）一书即由2010年中外传媒领军人物在“传媒领袖大讲堂”上的精彩演讲结集而成，这是上海交通大学远东书院为社会奉上的一道精心烹饪的、极具营养价值的思想文化盛宴。本书内容独特，切中时务，既可作为新闻传播业界、学界的参考学习资料，又可作为普通大众了解传媒业发展态势、提高媒介素养的必备读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>