

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787313069733

10位ISBN编号：7313069731

出版时间：2011-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：汪红焯，王立新，杜红梅 主编

页数：207

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

旅游心理学是一门新兴学科，在旅游事业发展中起着十分重要的作用，被旅游业界视为旅游从业人员的必修课程。

本教材重点通过研究旅游者与旅游服务的从业人员心理，探讨如何以最大限度地满足旅游者的心理需求来促进旅游管理和提高旅游市场的竞争力。

在体例安排上，每章结尾部分都安排有“本章小结”、“实践操作题”、“练习与思考”，此外，部分章节增加了“阅读材料”等内容，以开阅读者的视野，加深其对相关知识和原理的理解。

本教材全面借鉴和吸收国内外学者对旅游心理学的研究成果，体现了当今国内外旅游心理学的重要理论成果，有助于读者更好地把握旅游心理学界的前沿动态。

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 旅游心理学概述
  - 第一节 什么是旅游心理学
  - 第二节 影响旅游者行为的因素
- 第二章 旅游心理学的理论基础
  - 第一节 普通心理学的基本原理
  - 第二节 社会心理学的基本原理
  - 第三节 管理心理学的基本原理
- 第三章 旅游者的知觉与学习
  - 第一节 旅游者的知觉
  - 第二节 旅游者的学习
- 第四章 旅游者的需要与动机
  - 第一节 旅游需要
  - 第二节 旅游动机
- 第五章 旅游者的态度与情感
  - 第一节 旅游者的态度
  - 第二节 旅游者的情感
- 第六章 旅游者的人格
  - 第一节 人格的概述
  - 第二节 人格理论
  - 第三节 人格结构与旅游行为
  - 第四节 人格类型与旅游行为
- 第七章 影响旅游者旅游行为的社会心理因素
  - 第一节 群体与旅游者的参照群体
  - 第二节 家庭群体与旅游行为
  - 第三节 社会阶层与旅游行为
  - 第四节 文化与旅游行为
- 第八章 旅游企业员工的心理素质
  - 第一节 仪表、气质与职业表现
  - 第二节 性格、情感与职业热情
  - 第三节 意志、能力与职业效能
- 第九章 旅游企业员工职业发展心理
  - 第一节 员工的职业规划
  - 第二节 员工的职业适应与专业发展
  - 第三节 员工的职业压力与职业倦怠
- 第十章 旅游服务概述
  - 第一节 旅游服务概述
  - 第二节 横向整体化服务与心理
  - 第三节 纵向整体化服务与心理
- 第十一章 旅游行业服务心理
  - 第一节 旅行社服务心理
  - 第二节 旅游饭店服务心理
  - 第三节 旅游交通服务心理
- 第十二章 其他旅游服务心理
- 第十三章 旅游服务与满意度
- 第十四章 激励与管理

<<旅游心理学>>

第十五章 群体心理与团队建设

第十六章 领导心理与管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>