

<<反思科学>>

图书基本信息

书名：<<反思科学>>

13位ISBN编号：9787313069603

10位ISBN编号：731306960X

出版时间：2011-1

出版时间：上海交大

作者：(瑞士)海尔格·诺沃特尼//(英)彼得·斯科特//(英)迈克尔·吉本斯|主编:方新//王春法|译者:冷民//徐秋慧//何希志//张洁|校注:吕佳龄

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反思科学>>

内容概要

本书为“决策科学化译丛”之一。

本书分析了科学与社会之间的协同演化过程，并提出了一个开放的、动态的分析框架。

科学与社会之间更紧密的互动，标志着一种情境化的新科学的出现，研发活动及其相应研发组织的转型也在所难免。

本书在最后提出了17个反思科学的论点。

<<反思科学>>

作者简介

作者：（瑞士）海尔格·诺沃特尼（英国）彼得·斯科特（英国）迈克尔·吉本斯 译者：冷民 徐秋慧 何希志 等 编者：方新 王春法 注释解说词：吕佳龄

<<反思科学>>

书籍目录

第1章 社会的转型 复杂性的增加 社会转型的两种解释 社会变迁与知识的生产第2章 超越现代性——突破边界第3章 社会与科学的协同演化 不确定性的内在生成 无处不在的新经济理性 时间：未来是延伸的现在 空间：距离的弹性化 科学与社会的自组织能力 结论第4章 情境的回应第5章 知识机构的转型 产业研究 政府研究 研究委员会第6章 大学在知识生产中的作用 作为科学机构和社会机构的大学 科学角色和社会角色的趋同 模式-2的影响 模式-2型大学 结论第7章 情境化是如何发生的 从隔离到整合 变化中的参与规则 进化的视角 人们在知识中的位置 结论第8章 弱情境化的知识 粒子物理学 国家研发计划第9章 强情境化的知识 中央动脉/隧道项目 医学研究和患者运动第10章 中等幅度的情境化 从加利森的“交易区”到交易空间 模式-2对象 一个新情境的出现：高温超导的案例 探索隐含情境第11章 从可靠的知识到对社会稳健的知识第12章 认识论的内核 新奇事物引发的矛盾心态 认知权威的衰落 知识的形象和知识的实体 结论第13章 科学走进广场 再访广场 机构在广场中的地位第14章 社会化分布的专门知识 专门知识、决策和现代性 作为理性决策者的个体数量增加 晚期现代性及其不满 专门知识的叙述 未来的专门知识第15章 科学的新愿景 “反思”科学的制度方面 反思科学的规范方面第16章 反思科学不是科学的反思 反思科学的框架 关于广场的论点参考文献译后记

<<反思科学>>

章节摘录

版权页：这一立场仍然主要是科学共同体的，其组成更具异质性、价值更富争议，方法更加多样化，并且边界也更加模糊，当然，它与文化、经济、社群等其他领域，也仍然存在区别。

换言之，这种关系主要是从一个仍旧占据主导地位的观点来看的。

事实上，可以把对科学（在拉图尔文章中的“研究”）的这一较为“开放”的描述，解读为是对社会的科学化这一传统解释的重新表述。

科学的成功使得这个世界更加复杂，科学家必须要与这一复杂化的后果进行较量。

但是，科学仍然占据着主宰地位。

基于社会的角度对这一变化了的的关系的审视则不多见。

在这一视角中，社会转型主要是由科学与技术变革所塑造。

换言之，科学的社会化取决于社会的科学化。

、目前之所以存在范围已经扩展了的科学共同体，并存在着更紧迫的社会—科学争议，是因为科学已经全面渗透进社会之中，尽管人们认为在这一过程中，科学的文化，即独立的、还原的、自我指涉的文化，已经大异其貌，用拉图尔的话来说，就是一种更加平民化、多元化与开放的研究文化。

“社会的”已经被吸收进入“科学的”。

因此，顺理成章的、社会转型的其他那些起初看来受科学技术的变化影响不大的方面，尽管它们后来帮助形成了拉图尔的研究文化，也被固有的观点看作是不那么重要的了。

因此，在我们对现代性的定义中，情感和审美领域的变化具有非常重要的地位，但在分析变化中的科学—社会关系时，这些变化却很少得到重视——也许，除了有可能被当作非理性的刺激性闯入而被打发掉。

编辑推荐

《反思科学:不确定性时代的知识与公众》：“决策科学化译丛”是中国第一套系统研究科学咨询的理论与实践的译丛。

本译丛收入了当前国际科学咨询领域的10部名著，从政治学、社会学、历史学和哲学等不同的学科视角，对科学家的社会责任、科学咨询的演进过程及制度设计等方面进行了深入探讨，有助于科研院所、科学团体以及专门决策咨询机构有效参与政府决策咨询过程，推进我国决策科学化和科学咨询事业的发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>