

<<大众传媒在农村社区的角色变迁>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒在农村社区的角色变迁>>

13位ISBN编号：9787313069429

10位ISBN编号：7313069421

出版时间：2011-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：尤游

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传媒在农村社区的角色变迁>>

内容概要

大众传媒的体制改革已经不可遏制地向市场化发展，对这一阶段传媒现代性的得失作出一个学人审慎的反思虽然冒险却值得。

《大众传媒在农村社区的角色变迁》试图将大众传媒转型的过程与阶段性结果仅仅设置投放在中国的某一个普通山村，以社区研究法巧妙地将这一宏观的、抽象的问题转换成微观的、具体的问题，具体而言，则是通过对湘中S村转型前后传媒角色的变化来检验宏观的传媒性质变迁。

《大众传媒在农村社区的角色变迁》可作为传媒专业师生、社会问题研究人士的学习参考读物。本书由法学博士尤游编著。

<<大众传媒在农村社区的角色变迁>>

作者简介

尤游，江苏人，法学博士，现为上海大学影视艺术与技术学院新闻传播系讲师。长期关注农村社区文化与传播，并尝试从微观出发反思社会转型期的传媒体制改革。曾发表相关论文近十篇，并作为骨干成员参加国家、市级社科课题多项。

<<大众传媒在农村社区的角色变迁>>

书籍目录

第一章绪论

第一节选题综述

第二节文献综述

第三节研究方法

第二章湘中S村社区

第一节历史沿革与自然条件

第二节社会环境

第三章再分配制度下的工具型媒介角色

第一节旧中国：大众传播与S村农民无关

第二节建国后至改革前的新传播系统

第四章媒介角色的变迁

第一节改革初期电视进入S村家庭的初期记忆

第二节娱乐麻醉——改革纵深期电视直接的角色呈现

第三节影像虚拟遭遇本土社会亚文化

第五章变迁的原因

第一节S村农民的“生存心态”

第二节电视节目接收环节

第三节电视节目生成环节

第六章媒介角色变迁的反思

第一节反思电视传媒业改革

第二节未来传媒业改革的猜想

附录难以交接：现代传媒与本土化社会

参考文献

后记

<<大众传媒在农村社区的角色变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>