

<<泮溪传播学论坛>>

图书基本信息

书名：<<泮溪传播学论坛>>

13位ISBN编号：9787313068729

10位ISBN编号：7313068727

出版时间：2010-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：戴元光 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书选取了国内外传播学术界有关当前学术热点问题的论文，以理论思辨、历史考证、定量分析、文化研究等诸多方法，探索了国内外新闻传媒领域所面临的突出问题及其理论与分析工具，梳理了当代中国传播学术研究的轨迹，本书由理论研究、网络与新媒体等五个部分组成。

本书可作为传媒领域师生及研究人员的学习参考资料。

书籍目录

理论研究 美国文化研究路径的两种选择——格罗斯伯格和凯瑞的差异 新闻话语与意识形态的本体同一——论新闻传播话语分析的理论基础及应用网络与新媒体 当前西方基督教网络传播研究的九大前沿问题 广播电视的互联网商业模式：电视台如何接受和整合互联网 变化中的在线内容服务商业模式——对多媒体及其他内容生产者的意义媒介经济 版权与经济 传媒经济学理论与实践导引 品牌忠诚：全球大公司传媒内容的再思考史学专题 “远东地区德国人利益之音”——《德文新报》广告考释(1896~1917) 德意志民族影像的自由之路——德国电影审查制度的历史与现状 上海公共租界影院演进及其建造行政管理考 越南《新闻法》在立法和实施中的一些困惑——以越南建国以来最大的腐败案中越南政府对媒体的处置为例对话·观点 融合媒体时代新闻教育的危机与选择——关于新闻传播教育的对话

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>