

<<媒体企业价值管理>>

图书基本信息

书名：<<媒体企业价值管理>>

13位ISBN编号：9787313068163

10位ISBN编号：7313068166

出版时间：2011-1

出版时间：上海交大

作者：郭炜华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体企业价值管理>>

### 内容概要

《媒体企业价值管理》结合信息经济学、新闻传播学理论，对媒体的运营管理、财务管理、核心资产和绩效评估等进行深入解析，研究媒体的企业价值创造，填补了我国媒体经济研究在微观经济学层面的不足。

《媒体企业价值管理》是国内该领域的第一本专著，不仅具有开创性的理论价值，也有着实践中的指导作用，可以作为政府决策机构、媒体经营管理人员、文化与传媒领域投资者，以及相关学者、学生，尤其是商学院媒体管理方向研究生的必备参考书。

## <<媒体企业价值管理>>

### 作者简介

郭炜华，男，1971年出生于湖南省桃源县。

主任记者，现任上海文广新闻传媒集团(SMG)发展研究部副主任。

先后在上海证券交易所、东方电视台、上海卫星电视中心、上海市文广影视管理局、上海美术电影制片厂、东方宽频传播有限公司从事新闻采编、艺术创作和经营管理工作。

1994年毕业于上海戏剧学院戏剧文学系，并修读了上海大学法学院(1999)法学二本、复旦大学新闻学院(2005)硕士研究生、上海交通大学经济与管理学院(2006)MBA，上海交通大学媒体与设计学院工商管理(媒介管理)博士研究生(2010)

## &lt;&lt;媒体企业价值管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论 1.1 什么是媒体企业价值管理 1.1.1 媒体 1.1.2 媒体企业价值 1.1.3 媒体企业价值管理  
1.2 媒体企业价值管理的意义 1.3 关于媒体企业价值管理的研究第2章 媒体的企业价值 2.1 企业价值理论及其发展 2.1.1 企业价值的特点 2.1.2 企业价值概念的发展 2.1.3 本书中的企业价值 2.1.4 媒体企业的产生与发展 2.2 基于社会和商业价值的媒体企业价值 2.2.1 媒体的社会价值 2.2.2 媒体的商业价值 2.2.3 媒体的企业价值 2.3 媒体企业价值管理 2.3.1 企业价值管理 2.3.2 媒体企业价值管理  
第3章 媒体企业价值的驱动因素 3.1 关键价值因素公式 3.2 企业价值的驱动因素 3.2.1 主要的企业价值驱动因素 3.2.2 价值驱动因素的指标体系 3.3 媒体企业的经济特性 3.4 媒体的企业价值驱动因素  
3.4.1 媒体企业的自由现金流 3.4.2 媒体企业的资本成本 3.4.3 媒体企业的增长率与存续期第4章 基于提高投资回报率的媒体运营管理 4.1 媒体运营管理的利润创造 4.1.1 媒体运营利润来源的传播学视角 4.1.2 媒体运营利润来源的经济学视角 4.2 提高媒体运营的投入资本回报率 4.2.1 如何通过市场溢价提高投资回报率 4.2.2 媒体运营的成本竞争力和资本效率第5章 基于降低资本成本的媒体财务管理 5.1 媒体资本成本的计算方法 5.1.1 权益资本成本的计算 5.1.2 债务资本成本的计算 5.1.3 加权平均资本成本的计算 5.2 媒体的资本结构与价值创造 5.2.1 媒体的资本杠杆率 5.2.2 权益资本与债务资本的权衡 5.3 媒体资本结构的设计与管理 5.3.1 资本结构设计 5.3.2 中国国有媒体资本结构的边缘突破 5.3.3 互联网新媒体的“啄食顺序” 5.3.4 媒体企业价值创造的金融工程 5.4 通过并购和资产剥离创造媒体企业价值 5.4.1 通过并购创造媒体企业价值 5.4.2 通过资产剥离创造媒体企业价值第6章 基于追求持续增长的媒体核心资产管理 6.1 媒体的核心资产 6.1.1 资产和媒体资产的定义 6.1.2 媒体核心资产的构成 6.2 媒体核心资产的企业价值 6.2.1 版权、品牌和客户资产的确认 6.2.2 版权、品牌、客户资产与企业价值 6.3 媒体的核心能力 6.3.1 版权、品牌和客户资产管理 6.3.2 以客户为导向的媒体企业价值创造 6.3.3 传统媒体客户资产管理中的互联网应用第7章 基于企业价值的媒体管理绩效评估 7.1 媒体管理绩效的会计利润评估 7.1.1 会计利润评估的方法 7.1.2 会计利润评估的不足 7.2 媒体管理绩效的经济增加值评估 7.2.1 经济增加值评估的方法 7.2.2 经济增加值评估的不足 7.3 媒体经营绩效的核心竞争力评估 7.3.1 媒体核心竞争力的构成 7.3.2 媒体核心竞争力评估的平衡计分卡方法第8章 小结附录1 在公民权利的两端附录2 关于法兰克福学派话语的讨论提纲附录3 媒体经济研究的进路参考文献后记

<<媒体企业价值管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>